

**Доклад о состоянии и развитии
конкуренции на товарных рынках
Нижегородской области
в 2023 году**

**г. Нижний Новгород
2024 год**

Утвержден протоколом заседания Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области от 5 марта 2024 г.

Оглавление

РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 5

1.1. Решение высшего должностного лица Нижегородской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации 5

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта ... 5

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта 5

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления 7

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Нижегородской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях 9

РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА. 24

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Нижегородской области и органами местного самоуправления (далее – соглашения) 24

2.2. Определение органа исполнительной власти Нижегородской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Нижегородской области в соответствии со Стандартом (далее - Уполномоченный орган)..... 26

2.2.1. Сведения о проведенных в 2023 году в Нижегородской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления (далее - ОМСУ) по вопросам содействия развитию конкуренции..... 27

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения 29

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Нижегородской области по вопросам содействия развитию конкуренции	30
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области	35
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденных приложением к Стандарту.	38
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).....	62
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Нижегородской области и состоянием ценовой конкуренции.	89
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.	131
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий Нижегородской области	140
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.	154
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области	155
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области.....	163
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	193
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Нижегородской области	196
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	207
2.4. Утверждение перечня товарных рынков.	219
2.4.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области.	220
2.4.2. Аргументированное обоснование выбора каждого товарного рынка и установленных числовых значений целевых показателей по каждому рынку.	221

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)	257
2.6. Подготовка ежегодного Доклада, в соответствии с положениями Стандарта.	257
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области.	258
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Нижегородской области.	258
2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.....	260
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий	261
2.8. Снижение административного давления и повышение эффективности контрольно-надзорной деятельности	267
 РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В РЕГИОНАЛЬНОЙ «ДОРОЖНОЙ КАРТЕ»	270
 РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ	296
4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных субъектом Российской Федерации по итогам отчетного года.	296
4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года	300
 РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА, А ТАКЖЕ О РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПЛАНА НА 2021-2025 ГОДЫ	308
 ПРИЛОЖЕНИЕ К ДОКЛАДУ	313

РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1.1. Решение высшего должностного лица Нижегородской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

В настоящее время внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее – Стандарт), в Нижегородской области осуществляется в соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 3 сентября 2019 г. № 904-р «Об организации деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/active/15258/>.

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта

Реализация проектного подхода в деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области, в том числе в сфере содействия развитию конкуренции в Нижегородской области регламентируется постановлением Правительства Нижегородской области от 23 апреля 2019 г. № 224 «Об организации проектной деятельности в органах исполнительной власти Нижегородской области».

Постановление размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/active/76783/>.

Информация о реализованных проектах представлена в [подразделе 4.2](#) раздела 4 «Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции» настоящего Доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области за 2023 год (далее – Доклад).

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта

Мероприятия, направленные на развитие частного сектора экономики Нижегородской области, реализуются через государственные программы.

Увеличению доли частного бизнеса на региональных товарных рынках в большей степени способствует реализация мероприятий четырех государственных программ: «Развитие агропромышленного комплекса», «Развитие предпринимательства», «Развитие промышленности и инноваций», «Развитие инвестиционного климата». Объем их финансирования в 2023 году

составил 11,5 млрд рублей и увеличился по сравнению с предыдущим годом на 26,8%.

В рамках этих программ оказывалась государственная поддержка промышленных предприятий, научных организаций и сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Государственная поддержка направлена также на развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса (центры развития предпринимательства, бизнес-инкубаторы), предприятий народных художественных промыслов.

Объем прямой господдержки, оказанной организациям в 2023 году в рамках указанных программ, составил около 5,3 млрд рублей (в 2022 году – около 5 млрд рублей).

Поддержка частного сектора была предусмотрена и в рамках таких программ социального блока как «Развитие образования» и «Социальная поддержка граждан».

Объем прямой господдержки, оказанной организациям в 2023 году в рамках этих программ, составил порядка 4,2 млрд рублей (субсидии на выплату компенсаций расходов поставщикам социальных услуг, на оплату труда работников и материально-техническое оснащение частных дошкольных и общеобразовательных организаций, социальные выплаты гражданам в целях создания семейных детских садов и учительских домов, гранты социально ориентированным некоммерческим организациям).

Кроме того, в 2023 году оказывалась господдержка конечного спроса на услуги организаций, действующих на рынке отдыха и оздоровления детей (субвенции по предоставлению путевки с частичной оплатой за счет средств областного бюджета в организации, осуществляющие санаторно-курортное лечение детей, – 53,3 млн рублей).

На рынке жилищного строительства в рамках государственной программы «Развитие жилищного строительства и государственная поддержка граждан по обеспечению жильем на территории Нижегородской области» государственная поддержка в обеспечении жильем в 2023 году была оказана 1,35 тыс. граждан. На реализацию данных мер поддержки в 2023 году было предусмотрено 2,43 млрд. рублей.

Развитию частного сектора экономики способствуют также установленные законодательством Нижегородской области налоговые льготы, предоставляемые субъектам предпринимательской деятельности (льготы по налогам на прибыль и имущество организаций, транспортному налогу, УСН). В 2023 году объем налоговых льгот, предоставленных региональным организациям, составил 6,6 млрд рублей.

Также в регионе развита система поддержки предпринимательства. Так, АНО «Микрокредитная компания для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области» осуществляется гарантийная поддержка в виде предоставления поручительств по обязательствам (кредитам, лизинговым операциям, договорам о предоставлении банковской гарантии, договорам займа и т.п.) субъектов малого и среднего предпринимательства

и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, а также выдача льготных микрозаймов.

Объем предоставленных в 2023 году поручительств – 2,9 млрд рублей, микрозаймов – 551,7 млн рублей.

Объем регионального и муниципального **финансирования хозяйствующих субъектов, доля участия региона или муниципальных образований Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов**, по сравнению с уровнем 2022 года вырос в 1,3 раза и составил 12,5 млрд рублей.

Половина бюджетных расходов (6,2 млрд рублей) направлена на финансирование государственных предприятий и муниципальных унитарных предприятий (2022 год – 4,9 млрд рублей). Основная часть указанных расходов направлена предприятиям, занимающимся перевозкой пассажиров автомобильным и электротранспортом, предприятиям жилищно-коммунального комплекса (возмещение выпадающих доходов, оплата задолженности за энергоресурсы).

Значительная часть бюджетных средств направлена государственным и муниципальным акционерным обществам (6,3 млрд рублей) на выполнение обязательств региона по концессионным соглашениям.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления

Результаты работы органов местного самоуправления Нижегородской области учитываются в соответствии с предусмотренной в Нижегородской области системой мотивации органов местного самоуправления Нижегородской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции, утвержденной распоряжением Губернатора Нижегородской области от 11 декабря 2018 г. № 2236-р (подробно информация представлена в [подразделе 2.2.2.](#) «Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений» настоящего Доклада).

В соответствии с распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2021 г. № 1936-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2022–2025 годы» (далее – Перечень товарных рынков и Дорожная карта соответственно) органы исполнительной власти и органы местного самоуправления Нижегородской области, ответственные за реализацию мероприятий Дорожной карты, два раза в год (по итогам полугодия и года)

представляют в министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области (уполномоченный орган исполнительной власти по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, далее – Уполномоченный орган) отчеты о ходе и об итогах реализации мероприятий Дорожной карты, в том числе о достигнутом уровне значений ключевых показателей развития конкуренции на рынках, входящих в Перечень товарных рынков.

Уполномоченный орган анализирует представленную информацию о результатах работы органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Нижегородской области и (при необходимости) выносит проблемные вопросы на рассмотрение Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области.

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Нижегородской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
1.	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области	Заместитель министра, начальник управления социально- экономического прогнозирования и территориального развития министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области	Еремина Алевтина Евгеньевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31.01.2020 № 105-р
		Управление экономического анализа и оценки эффективности органов исполнительной власти и местного самоуправления		Приказ министерства от 25.11.2019 № 167
2.	Министерство финансов Нижегородской области	Первый заместитель министра финансов Нижегородской области	Никифорова Наталья Александров- на	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 25.08.2020 № 1096-р

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		Управление межбюджетных отношений и правового сопровождения бюджетного процесса		Приказ министерства от 14.02.2020 № 14
		Контрольно- ревизионное управление		
3.	Министерство спорта Нижегородской области	Заместитель министра спорта Нижегородской области	Москвин Алексей Валентинович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 17.12.2019 № 2206-р
		Отдел экономики и финансов		Приказ министерства от 26.09.2019 № 278
		Отдел юридической работы и государственной службы		
4.	Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области	Заместитель министра, начальник управления ИТ проектов министерства цифрового развития и связи Нижегородской области	Запруднов Денис Сергеевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 15.01.2020 № 33-р
		Отдел связи управления ИТ инфраструктуры, информационной безопасности и связи		Приказ министерства от 20.12.2019 № 130-од
		Отдел развития и управления ИТ проектами управления ИТ проектов		

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
5.	Министерство энергетики и жилищно- коммунального хозяйства Нижегородской области	Первый заместитель министра энергетики и жилищно- коммунального хозяйства Нижегородской области	Супернак Владислав Альбертович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 27.04.2021 № 547-р
		Заместитель министра энергетики и жилищно- коммунального хозяйства Нижегородской области	Куренков Михаил Александрови ч	
		Заместитель министра энергетики и жилищно- коммунального хозяйства Нижегородской области	Братыгин Максим Александрови ч	
		Отдел развития жилищно- коммунального хозяйства		Приказ министерства от 28.12.2021 № 329-409/21П/од
		Отдел газоснабжения		
		Отдел жилищного фонда и объектов ЖКХ		
		Отдел топливообеспечения		
		Отдел электроэнергетики		
		Отдел аналитической и лицензионной работы		
		Отдел правовой работы		

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		Отдел экономического планирования		
6.	Министерство социальной политики Нижегородской области	Заместитель министра социальной политики Нижегородской области	Цыганов Вадим Александрович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 29.01.2024 № 155-р
		Управление социального обслуживания населения		Приказ министерства от 29.12.2023 № 1242
		Управление семейной политики и социальных проектов		
		Управление реабилитации и развития учреждений		
7.	Министерство образования и науки Нижегородской области	Заместитель министра	Широкова Любовь Викторовна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 07.12.2022 № 2019-р
		Отдел дошкольного и общего образования		Приказ министерства от 22.01.2020 № 316-01-64-17/20
		Отдел по вопросам дополнительного образования и воспитания		
		Сектор программ высшего и среднего профессионального образования, подготовки научно- педагогических кадров		
8.	Министерство внутренней	Заместитель министра, начальник	Кабайло Дмитрий	Распоряжение Губернатора

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
	региональной и муниципальной политики Нижегородской области	управления общественной политики министерства внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области	Сергеевич	Нижегородской области от 25.10.2019 № 1884-р
		Отдел общественных проектов управления общественной политики		Приказ министерства от 14.10.2019 № 320-101/19П/од
9.	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области	Министр имущественных и земельных отношений Нижегородской области	Баринов Сергей Анатольевич	Постановление Правительства Нижегородской области от 22.03.2018 № 183
		Управление корпоративных отношений и реализации комплексных решений		Приказ министерства от 23.12.2019 № 326-13-424421/19
10.	Комитет ветеринарии Нижегородской области	Заместитель председателя комитета ветеринарии Нижегородской области	Макаров Дмитрий Витальевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 01.09.2020 № 1121-р
		Отдел организационно- правовой работы и обеспечения деятельности комитета		Приказ комитета от 18.02.2021 № 63
11.	Управление по труду и	Заместитель руководителя	Голубева Елена	Распоряжение Губернатора

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
	занятости населения Нижегородской области	управления по труду и занятости населения Нижегородской области	Юрьевна	Нижегородской области от 05.02.2019 № 147-р
		Отдел правовой работы и контроля		Приказ управления от 27.12.2021 № 523-386/21П/од
		Отдел организации трудоустройства и гибких форм занятости		
		Отдел регулирования трудовых отношений		
12.	Государственна я инспекция по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники Нижегородской области	Заместитель руководителя государственной инспекции по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники Нижегородской области	Назаров Алексей Александрови ч	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 09.12.2019 № 2165-р
		Отдел администрирования доходов, правового и информационного обеспечения		Приказ инспекции от 30.10.2019 № 603
13.	Государственна я жилищная инспекция Нижегородской области	Заместитель руководителя государственной жилищной инспекции Нижегородской области – заместитель главного жилищного инспектора Нижегородской области	Анкудимова Дина Алексеевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 25.10.2019 № 1880-р
		Финансово-		Приказ инспекции

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		экономический отдел инспекции		от 17.10.2019 № 325-к
		Отдел-правовой и кадровой службы инспекции		
		Контрольно- аналитический отдел инспекции		
14.	Региональная служба по тарифам Нижегородской области	Заместитель руководителя региональной службы по тарифам Нижегородской области	Гришин Алексей Сергеевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 15.01.2020 № 32-р
		Отдел государственного контроля работы с потребителями управления организационно- правовой работы и государственного контроля		Приказ руководителя региональной службы по тарифам Нижегородской области от 16.09.2019 № 109/од
15.	Государственно- правовой департамент Нижегородской области	Директор государственно- правового департамента Нижегородской области	Литвиненко Леонид Дагобертович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 19.12.2019 № 2234-р
		Отдел обеспечения деятельности государственно- правового департамента Нижегородской области		Приказ департамента от 01.11.2019 № 62- од
16.	Министерство информационно	Заместитель министра информационной	Полякова Наталья	Распоряжение Губернатора

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
	й политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области	политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области	Валерьевна	Нижегородской области от 27.04.2023 № 607-р
		Отдел организационного, финансового и правового обеспечения		Приказ управления от 28.07.2023 № 119-ОД/23
17.	Департамент региональной безопасности Нижегородской области	Заместитель директора департамента региональной безопасности Нижегородской области, начальник отдела гражданской защиты и пожарной безопасности департамента региональной безопасности Нижегородской области	Кулагин Сергей Вадимович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 30.11.2019 № 2082-р
		Отдел взаимодействия с правоохранительным и органами		Приказ департамента от 25.09.2019 № 151-од
18.	Комитет по делам архивов Нижегородской области	Заместитель руководителя комитета по делам архивов Нижегородской области	Соколова Татьяна Валерьевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 15.01.2020 № 17-р
		Отдел развития архивного дела и		Приказ комитета от 11.11.2019 № 120

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		аналитической работы		
		Отдел мониторинга и регулирования архивного дела		
19.	Управление делами Правительства Нижегородской области	Заместитель управляющего делами Правительства Нижегородской области	Морозов Виталий Сергеевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 18 июля 2022 г. № 1019-р
		Отдел формирования государственных закупок управления делами Правительства Нижегородской области		Приказ управления делами Правительства Нижегородской области от 5 июля 2022 г. № 310- 456868/22П/ОД
20.	Министерство туризма и промыслов Нижегородской области	Заместитель министра туризма и промыслов Нижегородской области	Галкина Галина Сергеевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 01.09.2022 № 1380-р
		Заместитель министра туризма и промыслов Нижегородской области	Захарычев Александр Владимиро- вич	
		Отдел народных художественных промыслов		Приказ министерства от 23.09.2022 № 83/од, приказ министерства от 26.09.2022 № 86/од
		Отдела туризма		Приказ министерства от 22.09.2022 № 81/од, приказ министерства от 22.09.2022 № 80/од

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
21.	Управление государственной охраны объектов культурного наследия Нижегородской области	Заместитель руководителя управления государственной охраны объектов культурного наследия Нижегородской области	Петров Игорь Владимиро- вич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 29.10.2019 № 1894-р
		Отдел реставрации и охраны исторический поселений		Приказ управления от 20.02.2020 № 78
		Финансово- организационный сектор управления государственной охраны объектов культурного наследия Нижегородской области		
22.	Министерство промышленност и, торговли и предпринимател ства Нижегородской области	Заместитель министра промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	Соловьева Елена Сергеевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 21.05.2020 № 685-р
		Отдел развития торговли, потребительского рынка, услуг и ценовой политики		Приказ министерства от 07.10.2019 № 252
23.	Министерство сельского хозяйства и продовольствен ных ресурсов Нижегородской области	Заместитель министра сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области	Григорьев Олег Викторович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 14.12.2021 № 1842-р
		Отдел экономического		Приказ министерства от

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		анализа, прогнозирования и контрольной работы		20.11.2019 № 186
24.	Министерство лесного хозяйства и охраны объектов животного мира Нижегородской области	Заместитель министра лесного хозяйства и охраны объектов животного мира Нижегородской области	Юмадилова Татьяна Насимовна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 13.12.2021 № 1824-р
		Отдел материально- технического обеспечения и организации государственных закупок		Приказ министерства от 05.08.2021 № 58-од
25.	Министерство строительства Нижегородской области	Первый заместитель министра строительства Нижегородской области	Должность вакантна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 17.11.2023 № 1706-р
		Отдел правового обеспечения		Приказ министерства от 30 ноября 2023 № 328-274/23од
		Отдел выдачи разрешительной документации управления информатизации и разрешительной документации		
		Отдел развития строительной индустрии управления капитального строительства		
		Отдел подготовки территорий и инфраструктуры под		

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		строительство управления развития жилищного строительства		
26.	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области	Заместитель министра транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области	Рябинин Денис Александро- вич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 27.10.2021 № 1572-р
		Отдел воздушного, водного и железнодорожного транспорта		Приказ министерства от 26.02.2021 № 29/од
		Отдел автомобильного транспорта		
27.	Министерство градостроите- льной деятельности и развития агломераций Нижегородской области	Первый заместитель министра градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области – главный архитектор области	Попов Сергей Геннадьевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 24.02.2021 № 199-р
		Отдел градостроительных заключений		Приказ департамента от 20.02.2020 № 01-03/11
28.	Инспекция государственног о строительного надзора Нижегородской области	Заместитель начальника инспекции – начальник управления организационно- правовой работы инспекции государственного строительного надзора	Емельянова Оксана Александр- овна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 24.04.2021 № 538-р

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		Нижегородской области		
		Отдел бюджетной политики и информатизации инспекции		Приказ инспекции от 23.12.2019 № 519-01/02-05/37
		Отдел правовой и кадровой работы		
29.	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области	Заместитель министра экологии и природных ресурсов Нижегородской области	Гриднев Александр Станиславович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 01.04.2020 № 482-р
		Отдел учета опасных объектов и регулирования обращения с отходами		Приказ министерства от 27.12.2019 № 219-к
		Отдел лицензирования недропользования		
30.	Управление по обеспечению деятельности мировых судей, адвокатуры и нотариата Нижегородской области	Заместитель начальника управления по обеспечению деятельности мировых судей, адвокатуры и нотариата Нижегородской области	Демин Алексей Николаевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 09.06.2020 № 738-р
		Отдел правовой работы		Приказ управления от 11.10.2019 № 268
31.	Министерство здравоохранения Нижегородской	Первый заместитель министра здравоохранения Нижегородской	Колесников Сергей Викторович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
	области	области		12.03.2020 № 375-р
		Управление по правовой и кадровой работе		Приказ министерства от 04.07.2019 № 315-390/19П/од
		Сектор лицензирования		
		Отдел контрактной службы		
		Отдел лекарственного обеспечения и фармацевтической деятельности		
		Отдел детства и родовспоможения		
32.	Министерство культуры Нижегородской области	Заместитель министра культуры Нижегородской области	Пельченков Михаил Владимирови ч	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 22.08.2022 № 1302-р
		Отдел организационной деятельности, кино и массовых мероприятий		Приказ министерства от 05.12.2022 № 418
33.	Главное управление записи актов гражданского состояния Нижегородской области	Заместитель руководителя главного управления записи актов гражданского состояния Нижегородской области – начальник финансово– экономического отдела	Бильковская Анна Александровн а	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31.01.2020 № 98-р
		Отдел материально – технического обеспечения		Приказ управления от 06.09.2019 № 186

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		Финансово – экономический отдел		
34.	Министерство международных и межрегиональн ых связей Нижегородской области	Заместитель министра международных и межрегиональных связей Нижегородской области	Прелов Владимир Вячеславо- вич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 15.09.2023 № 1300-р
35.	Министерство молодежной политики Нижегородской области	Заместитель министра молодежной политики Нижегородской области	Скитневский Лев Витальевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 10.05.2023 № 645-р
36.	Аппарат Правительства Нижегородской области	Руководитель аппарата Правительства Нижегородской области – министра Правительства Нижегородской области	Фомин Михаил Юрьевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 08.11.2019 № 1964-р

РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Нижегородской области и органами местного самоуправления (далее – соглашения)

В составе Нижегородской области находятся 15 городских округов и 36 муниципальных округов¹.

Уполномоченным органом 21 ноября 2019 г. заключены соглашения с администрациями всех муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области.

№ п/п	Наименование муниципального района (муниципального округа, городского округа) Нижегородской области	Дата заключения
Городские округа		
1	городской округ город Арзамас	21 ноября 2019 г.
2	городской округ город Бор	21 ноября 2019 г.
3	городской округ Воротынский	21 ноября 2019 г.
4	городской округ город Выкса	21 ноября 2019 г.
5	городской округ город Дзержинск	21 ноября 2019 г.
6	городской округ город Кулебаки	21 ноября 2019 г.
7	городской округ Навашинский	21 ноября 2019 г.
8	городской округ город Нижний Новгород	21 ноября 2019 г.
9	городской округ город Первомайск	21 ноября 2019 г.
10	городской округ Перевозский	21 ноября 2019 г.
11	городской округ город Саров	21 ноября 2019 г.
12	городской округ Семеновский	21 ноября 2019 г.
13	городской округ Сокольский	21 ноября 2019 г.
14	городской округ город Чкаловск	21 ноября 2019 г.
15	городской округ город Шахунья	21 ноября 2019 г.
Муниципальные округа		
16	Балахнинский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
17	Богородский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
18	Бутурлинский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
19	Вадский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.

¹ В 2022 году Законом Нижегородской области от 4 мая 2022 г. № 57-З внесены изменения в Закон Нижегородской области от 6 декабря 2017 г. № 165-З «Об административных центрах городских округов, муниципальных округов Нижегородской области» в части определения муниципальных районов муниципальными округами Нижегородской области, а также объединения всех поселений, входящих в состав Арзамасского муниципального района Нижегородской области, с городским округом городом Арзамасом Нижегородской области.

№ п/п	Наименование муниципального района (муниципального округа, городского округа) Нижегородской области	Дата заключения
20	Дивеевский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
21	Ковернинский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
22	Кстовский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
23	Лысковский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
24	Павловский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
25	Починковский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
26	Тоншаевский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
27	Уренский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
<i>Муниципальные районы</i>		
28	Ардатовский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
29	Арзамасский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
30	Большеболдинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
31	Большемурашкинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
32	Варнавинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
33	Вачский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
34	Ветлужский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
35	Вознесенский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
36	Володарский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
37	Воскресенский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
38	Гагинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
39	Городецкий муниципальный район	21 ноября 2019 г.
40	Дальнеконстантиновский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
41	Княгининский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
42	Краснобаковский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
43	Краснооктябрьский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
44	Лукояновский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
45	Пильнинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
46	Сергачский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
47	Сеченовский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
48	Сосновский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
49	Спасский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
50	Тонкинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
51	Шарангский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
52	Шатковский муниципальный район	21 ноября 2019 г.

Все соглашения размещены на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/activity/5669/>.

В рамках соглашений органы местного самоуправления оказывают содействие Уполномоченному органу:

- в проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, в частности при формировании выборки, организации и проведении опросов предпринимателей и потребителей;

- в формировании реестра хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Кроме этого, органы местного самоуправления осуществляют взаимодействие с органами исполнительной власти в ходе реализации мероприятий региональной Дорожной карты, направленное на достижение установленных значений ключевых показателей развития конкуренции.

После утверждения нового Стандарта в соглашения будут внесены соответствующие корректировки (при необходимости).

2.2. Определение органа исполнительной власти Нижегородской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Нижегородской области в соответствии со Стандартом (далее - Уполномоченный орган)

В соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 3 сентября 2019 г. № 904-р «Об организации деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области определено уполномоченным органом.

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/active/15258/>.

Распоряжением Губернатора Нижегородской области от 31 января 2020 г. № 105-р «Об утверждении должностных регламентов» заместитель министра, начальник управления социально-экономического прогнозирования и территориального развития министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области Еремина Алевтина Евгеньевна определена ответственной за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также внедрения Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области.

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/active/15305/>.

В соответствии с положением об управлении экономического анализа и оценки эффективности органов исполнительной власти и местного

самоуправления министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области за данным структурным подразделением закреплена ответственность за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в Нижегородской области (приказ министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 31 мая 2018 г. № 97).

Приказ размещен на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/active/15306/>.

2.2.1. Сведения о проведенных в 2023 году в Нижегородской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления (далее - ОМСУ) по вопросам содействия развитию конкуренции

В целях содействия развитию конкуренции в муниципальных образованиях Нижегородской области уполномоченным органом регулярно проводятся семинары, конференции, в которых участвуют заинтересованные представители всех муниципальных образований.

Информация о проведенных семинарах с ОМСУ в 2023 году

Дата проведения мероприятия	Наименование мероприятия	Количество ОМСУ, принявших участие в мероприятии
30.03.2023	Заседание Консультационного совета в сфере закупок https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=318178	52 из 52
02.06.2023	Встреча руководителей экономических служб муниципальных образований Нижегородской области с руководителями министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области https://vk.com/wall-166565183_415	52 из 52
06.04.2023	Семинар для государственных и муниципальных заказчиков Нижегородской области «Закупки в сфере строительства. Основные изменения» https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=318284	52 из 52
16.05.2023	Семинар по теме: «Практика проведения закупок по 223-ФЗ для Нижегородской области. Обзор последних изменений законодательства в сфере закупок» https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=318284	52 из 52

Дата проведения мероприятия	Наименование мероприятия	Количество ОМСУ, принявших участие в мероприятии
	nnov.ru/?id=318579	
16.06.2023	Ежеквартальная общественная дискуссия на тему «Открытый диалог с экспертами государственных закупок» https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=318741	52 из 52
25.08.2023	Заседание Консультационного совета в сфере закупок https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=319231	52 из 52
01.11.2023	Практический семинар по теме: «Особенности участия субъектов малого предпринимательства (СМП), предусмотренные законодательством о контрактной системе в сфере закупок» https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=319583	52 из 52
08.11.2023	Практический семинар по теме: «Практика проведения закупок по 223-ФЗ. Актуальные вопросы применения» https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=302794	52 из 52
10.11.2023	Встреча руководителей экономических служб муниципальных образований Нижегородской области с руководителями министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области	52 из 52
05.12.2023	Консультационный совет в сфере закупок https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=319712	52 из 52

На проведенных семинарах с ОМСУ уполномоченным органом рассматривались основные вопросы развития конкуренции в отдельных отраслях экономики и расширения мер поддержки малого бизнеса через систему государственных и муниципальных закупок, в том числе:

- новые подходы к реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;
- обзор применения законодательства о контрактной системе по итогам 2022 года, в том числе в части проведения работы по включению организаций в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

- конкурентные закупки для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- практика применения изменений законодательства о контрактной системе, вступивших в силу в 2023 году, и др.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения

В соответствии с распоряжением Губернатора Нижегородской области от 11 декабря 2018 г. № 2236-р «О системе мотивации органов местного самоуправления Нижегородской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции» (<https://minec.nobl.ru/documents/active/15304/>) ежегодно проводится оценка эффективности деятельности ОМСУ муниципальных и городских округов Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в соответствии с методикой, утвержденной приказом министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 26 марта 2020 г. № 47 (<https://minec.nobl.ru/documents/active/158170/>).

Всего при оценке используются 18 количественных и 9 качественных показателей. По количественным показателям формируется база данных, источником которых являются органы исполнительной власти и местного самоуправления Нижегородской области, управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области, филиал ФГБУ «ФКП Росреестра» по Нижегородской области, АО «Корпорация развития Нижегородской области», «Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства» управления Федеральной налоговой службы по Нижегородской области. Оценка качественных показателей осуществляется специалистами Уполномоченного органа (экспертно) на основе информации, опубликованной на официальных сайтах органов местного самоуправления, а также используется оценка АО «Корпорация развития Нижегородской области».

В соответствии с распоряжением Губернатора Нижегородской области от 11 декабря 2018 г. № 2236-р на основе оценки формируется рейтинг ОМСУ муниципальных и городских округов Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, который публикуется на официальном сайте Уполномоченного органа.

ОМСУ Нижегородской области, занявшие в рейтинге места с 1 по 3 включительно, награждаются Дипломами Правительства Нижегородской области.

Приказом министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 26 марта 2024 г. № 40 утвержден рейтинг муниципальных округов, городских округов Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий

для благоприятного инвестиционного климата за 2023 год - <https://minec.nobl.ru/documents/other/186846/>.

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Нижегородской области по вопросам содействия развитию конкуренции

Распоряжением Правительства Нижегородской области от 13 ноября 2015 г. № 2068-р утвержден состав Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области (далее – Совет). Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/activity/9000/>.

Состав Совета определяется в соответствии с требованиями Стандарта:

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
В соответствии с подпунктами «а» - «м» пункта 14	
а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;	Министр экономического развития и инвестиций Нижегородской области – Исмагилов Д.Г. ; заместитель Губернатора Нижегородской области Чечерин А.А. (блок вопросов по образованию, здравоохранению); заместитель Губернатора Нижегородской области – Морозов С.Э. (блок вопросов по транспорту и автомобильным дорогам, строительству, градостроительной деятельности, ЖКХ и экологии); заместитель Губернатора Нижегородской области, заместитель председателя Совета – Поляков Е.Н. (блок вопросов по экономике, финансам, имуществу, информатизации); заместитель Губернатора Нижегородской области – Саносян А.Г. (блок вопросов по промышленности, торговле, предпринимательству, сельскому хозяйству, ветеринарному надзору); руководитель региональной службы по тарифам Нижегородской области – Алешина Ю.Л. ; министр имущественных и земельных отношений Нижегородской области – Баринов С.А. ; министр лесного хозяйства и охраны объектов животного мира Нижегородской области – Воробьев Р.А. ; министр экологии и природных ресурсов

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
	Нижегородской области – Егоров Д.Б.; министр социальной политики Нижегородской области – Седых И.А.; министр энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области – Морозов М.Ю.; министр промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области – Черкасов М.В.; министр туризма и промыслов Нижегородской области – Яковлев С.В.
б) представители совета муниципальных образований, иных объединений муниципальных образований и (или) органов местного самоуправления;	Председатель ассоциации «Совет муниципальных образований Нижегородской области» – Щелоков А.А.
в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ, услуг;	Руководитель управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Нижегородской области – Кучеренко Н.С.; генеральный директор союза «Торгово-промышленная палата Нижегородской области», заместитель председателя Совета – Разуваев И.А.; председатель Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» – Садовникова И.Н.; руководитель общественной организации защиты прав потребителей г. Дзержинска Нижегородской области – Соловьева В.А.; уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области, председатель НРО ООО «Деловая Россия» – Солодкий П.М.; генеральный директор регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
	и предпринимателей – Аносов А.В.;
г) представители комиссии по проведению административной реформы в субъекте Российской Федерации;	Директор государственно-правового департамента Нижегородской области, член комиссии по проведению административной реформы в Нижегородской области – Литвиненко Л.Д.
д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений федерального государственного бюджетного учреждения "Российская академия наук" в субъекте Российской Федерации (при наличии);	Ректор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева» – Дмитриев С.М.; ректор федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» – Трофимов О.В.
е) представители потребителей товаров, работ, услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов;	Президент некоммерческого партнерства «Национальное объединение технологических и ценовых аудиторов» – Лупашко А.И.; председатель совета Нижегородской Ассоциации промышленников и предпринимателей», председатель межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области, член Совета Общественной палаты Нижегородской области, член Общественной палаты Нижегородской области – Цыбанев В.Н.
ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных	Председатель Нижегородской областной организации работников пищевой и перерабатывающей промышленности Общероссийской общественной организации Профессиональный союз работников агропромышленного комплекса Российской Федерации – Донченко А.А.

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
кооперативов;	
з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	Генеральный директор ООО «Мулинское рыбоводное хозяйство» – Магин Ю.Г.
и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности;	Директор Центра профессионального развития государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Нижегородский индустриальный колледж» – регионального оператора Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству – Носкова Л.П. ; заместитель председателя Нижегородского областного союза организаций профсоюзов «Облсовпроф», член Совета Общественной палаты Нижегородской области, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области – Орлов М.Б.
к) представители организаций, сфера деятельности которых связана с объединением профессиональных (независимых) директоров;	Член Ассоциации независимых директоров – Пашинин П.Д.
л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и	Президент Нижегородской ассоциации медицинской промышленности «НИАСМЕД» – Карельский В.Н.

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.);	
м) представители общественных палат субъектов Российской Федерации.	Ректор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева», член Общественной палаты Нижегородской области – Дмитриев С.М.; заместитель председателя Нижегородского областного союза организаций профсоюзов «Облсовпроф», член Совета Общественной палаты Нижегородской области – Орлов М.Б.; председатель межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области, член Общественной палаты Нижегородской области – Цыбанев В.Н.
В соответствии с пунктом 15	
В случае необходимости в состав коллегиального органа помимо лиц, указанных в пункте 14 стандарта, могут включаться иные участники (с учетом региональной специфики).	Общественный представитель АНО «Агентство стратегических инициатив» по направлению «Новый бизнес» в Нижегородской области – Ванин В.И.
В соответствии с подпунктами «а» - «г» пункта 16	
а) представители	Руководитель Управления Федеральной

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
территориальных органов федеральных органов исполнительной власти;	антимонопольной службы по Нижегородской области – Шафигуллин Л.Н.
б) уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации;	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области, председатель НРО ООО «Деловая Россия» – Солодкий П.М.
г) представители территориальных учреждений Центрального банка Российской Федерации.	Начальник Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации – Павлова Л.В.

Протоколы заседаний коллегиального органа являются открытыми и размещаются на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области в сети «Интернет»:

- от 3 марта 2023 г. № 1 — <https://minec.nobl.ru/documents/other/88113/>;
- от 15 декабря 2023 г. № Сл-001-1071862/23 - <https://minec.nobl.ru/documents/other/164156/>.

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области

ИНФОРМАЦИЯ О ДЕЙСТВУЮЩИХ СОГЛАШЕНИЯХ С СУБЪЕКТАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ИМЕЮЩИМИ ОБЩИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ГРАНИЦЫ С НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТЬЮ, СПОСОБСТВУЮЩИХ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ:

1. Республика Марий-Эл

- Соглашение между Правительством Нижегородской области и Правительством Республики Марий-Эл

Соглашение предусматривает развитие долгосрочного сотрудничества в сфере экономики, торговли, науки, промышленного производства, здравоохранения, образования, социального обслуживания, туризма, в том числе поддержку предпринимательства и частной инициативы, установление прямых связей между хозяйствующими субъектами.

– Соглашение между Правительством Нижегородской области и Правительством Республики Марий Эл о сотрудничестве в сферах культуры, искусства и туризма

Соглашение направлено на популяризацию историко-культурного наследия, туристского потенциала и народных художественных промыслов регионов, интенсификацию развития творческих индустрий, обеспечение максимальной доступности для широких слоев населения лучших образцов

культуры и искусства, развитие туризма, в том числе продвижение региональных туристских продуктов.

2. Чувашская Республика

- Соглашение между Правительством Нижегородской области и Кабинетом Министров Чувашской Республики

Соглашение направлено на развитие двусторонних связей и углубление экономической интеграции хозяйствующих субъектов, действующих на территории регионов, в том числе на обеспечение актуальной информацией о состоянии региональных товарных рынков, о конкурентной ситуации; на развитие малого и среднего предпринимательства; на содействие в разработке нормативных правовых актов и методических рекомендаций для решения проблемных вопросов на региональных товарных рынках.

3. Костромская область

- Соглашение между Правительством Нижегородской области и администрацией Костромской области

Соглашение предусматривает взаимовыгодное сотрудничество регионов, в том числе способствующее развитию конкуренции в экономике, промышленном производстве, агропромышленном комплексе, жилищно-коммунальной инфраструктуре, здравоохранении, образовании, социальной защите населения, туризме.

4. Республика Мордовия

- Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве между Правительствами Нижегородской области и Республики Мордовия

Соглашение направлено на развитие торгово-экономических связей между предприятиями, организациями и учреждениями, развитие сотрудничества в области науки и высоких технологий, образования, здравоохранения, культуры, природоохранной деятельности, физической культуры и спорта, туризма и развития курортов, социальной защиты населения.

- Меморандум о сотрудничестве в сфере обмена лучшими практиками регионального развития на территориях Нижегородской области и Республики Мордовия

В рамках Меморандума регионы осуществляют обмен лучшими практиками государственного управления и регионального развития, реализуют совместные проекты.

- Соглашение между Нижегородской областью и Республикой Мордовия о сотрудничестве в сфере туризма и реализации проектов развития паломническо-туристических кластеров «Арзамас-Дивеево-Саров» и «Саранск-Темников-Санаксарь»

В рамках соглашения проводятся мероприятия, направленные на развитие рынка туристических услуг, включая развитие конкуренции на нем (содействие предпринимательской активности, разработка межрегиональных проектов, продвижение туристических маршрутов).

– Меморандум о сотрудничестве в сфере обмена лучшими практиками регионального развития в рамках внедрения Национальной социальной инициативы на территориях Нижегородской области и Республики Мордовия

Меморандум утверждает организацию взаимовыгодного сотрудничества, обмен лучшими практиками государственного управления и регионального развития, а также организацию совместных мероприятий, в том числе по улучшению качества услуг и сервисов в социальной сфере, основанных на принципах клиентоцентричности, по всем направлениям социального развития.

5. Владимирская область

– Соглашение между Правительством Нижегородской области и администрацией Владимирской области о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве

Соглашение предусматривает взаимовыгодное сотрудничество регионов по широкому кругу вопросов, в том числе способствующее развитию конкуренции в области экономики, промышленного производства, привлечения инвестиций, торговли, предпринимательской деятельности, науки и высоких технологий, образования, здравоохранения, транспорта и дорожного хозяйства, культуры, архитектуры, строительства, спорта, туризма, молодежной политики.

6. Ивановская область

– Соглашение о сотрудничестве в области развития дорожно-транспортной инфраструктуры

Соглашение направлено на осуществление и развитие долгосрочного, взаимовыгодного и эффективного сотрудничества в социально-экономической, культурной, научно-технической и туристической сфере, а также в области развития дорожно-транспортной инфраструктуры на территории Ивановской и Нижегородской областей.

7. Рязанская область

– Соглашение между Правительством Нижегородской области и Правительством Рязанской области о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве

Соглашение направлено на развитие сотрудничества, в том числе в экономике, промышленном производстве, привлечении инвестиций, агропромышленном комплексе, торговле, предпринимательской деятельности, науке и высоких технологиях, информационных технологиях и связи, образовании, здравоохранении, транспорте и дорожном хозяйстве, культуре, градостроительной деятельности, спорте, туризме, молодежной политике.

8. Кировская область

– Соглашение между Нижегородской областью и Кировской областью о сотрудничестве в сферах обмена лучшими практиками регионального развития

Соглашение направлено на осуществление и развитие долгосрочного, взаимовыгодного и эффективного сотрудничества в сферах обмена лучшими практиками регионального развития при реализации совместных проектов,

направленных на социально-экономическое и иное развитие Нижегородской и Кировской областей.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденных приложением к Стандарту.

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, в соответствии с требованиями Стандарта и единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации (утверждена приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 г. № 130, далее – Единая методика мониторинга), в 2023 году проведен мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

При анализе ситуации на рынках учитывалась информация Нижегородстата, данные отраслевых министерств, а также результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, проведенного в соответствии со Стандартом.

Детализированные результаты мониторинга приведены в разделах [2.3.2.](#), [2.3.3.](#), [2.3.4.](#)

В рамках мониторинга в июле-сентябре 2023 года был проведен интернет-опрос субъектов предпринимательской деятельности (порядка 8,8 тыс. человек) об оценке состояния конкурентной среды и наличии/отсутствии административных барьеров на товарных рынках региона.

В ходе опроса предприниматели оценивали также качество и доступность официальной информации о состоянии конкурентной среды и давали оценку услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области.

Опрос проводился на 44 товарных рынках (в том числе 41 товарный рынок рекомендован Стандартом; 3 – дополнительных товарных рынка (деятельности в сфере туризма, гостиничных услуг, автомобильных компонентов), входящих в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции).

Доля опрошенных субъектов предпринимательской деятельности в общем числе хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %
Рынок услуг дошкольного образования	16	59
Рынок услуг общего образования	12	57
Рынок среднего профессионального образования	2	50
Рынок услуг дополнительного образования детей	115	79
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	12	86
Рынок медицинских услуг	253	21
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	157	41
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7	58
Рынок услуг социального обслуживания населения	125	29
Рынок ритуальных услуг	153	66
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	39	14
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	33	26
Рынок благоустройства городской среды	60	21
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	78	4
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	6	100
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	18	72
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке	2	67

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %
электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации		
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	17	17
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	12	26
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	349	36
Рынок ремонта автотранспортных средств	660	27
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	18	25
Рынок жилищного строительства	566	13
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	109	24
Рынок архитектурно-строительного проектирования	77	12
Рынок племенного животноводства	32	86
Рынок семеноводства	28	93
Рынок вылова водных биоресурсов	7	33
Рынок переработки водных биоресурсов	14	29
Рынок товарной аквакультуры	15	58
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	34	32
Розничный рынок нефтепродуктов	97	72
Рынок легкой промышленности	274	29
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	560	50

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %
Рынок производства кирпича	10	63
Рынок производства бетона	17	30
Сфера наружной рекламы	309	18
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	57	77
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	157	44
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1438	18
Рынок деятельности в сфере туризма	182	22
Рынок гостиничных услуг	171	51
Рынок автомобильных компонентов	87	61
Другое	2380	
ИТОГО	8765	25

76% участников опроса – индивидуальные предприниматели, 24% – представители юридических лиц.

Около 48% предприятий и организаций региона, принявших участие в опросе, осуществляют свою деятельность на рынке более 5 лет (по результатам опроса, проведенного в 2022 году, – 40%).

Более четверти предприятий (26%), присутствующих на рынке, работают на нем менее 3 лет (по сравнению с предыдущим годом их доля снизилась на 10 п.п.).

**Распределение участников опроса по периоду времени,
в течение которого бизнес осуществляет свою деятельность, %**

Период времени	%
Менее 1 года	8
От 1 года до 3 лет	18
От 3 до 5 лет	26
Более 5 лет	48

Такие результаты опроса говорят о том, что в целом на исследованных рынках существуют стабильные благоприятные условия для ведения бизнеса, рынки «открыты» для входа на них новых предпринимателей и, соответственно, для развития конкуренции.

Наиболее «молодыми» (где чаще других присутствуют предприятия, работающие менее 3 лет) рынками являются сфера наружной рекламы, рынки услуг дополнительного образования детей, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, автомобильных компонентов, выполнения работ по благоустройству городской среды, социальных услуг.

Исходя из таких параметров как численность сотрудников и величина годового оборота, в опросе преимущественно приняли участие микропредприятия (88% респондентов); 7% респондентов – малые предприятия. Средние предприятия составили 4%, крупные – 1% опрошенных.

Характеризуя условия ведения бизнеса в целом, большинство представителей предприятий оценили уровень развития конкуренции на рынках как умеренный – 38%, высокий – 24% и очень высокий – 9% (годом ранее – 45%, 22% и 7% соответственно).

Оценка состояния конкуренции предпринимателями, %

Утверждения	%
Нет конкуренции (нет конкурентов; нет необходимости реализовывать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг – снижение цен, повышение качества)	3
Слабая конкуренция (на рынке незначительное число конкурентов; время от времени – раз в 2-3 года – может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг)	13
Умеренная конкуренция (на рынке достаточное число конкурентов; необходимо регулярно – раз в год или чаще – предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг)	38
Высокая конкуренция (на рынке большое число конкурентов; необходимо регулярно – раз в год или чаще – предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг, а также время от времени – раз в 2-3 года – применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее)	24
Очень высокая конкуренция (число конкурентов на рынке настолько велико, что необходимо постоянно – раз в год и чаще – применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг, не используемые компанией ранее)	9

Самый высокий уровень развития конкуренции на рынках оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, обработки древесины и производства изделий из дерева, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств: доля

респондентов, оценивших конкуренцию как высокую и очень высокую, составила на этих рынках 47%, 45% и 43% соответственно.

Выше среднего по выборке (33%) доля респондентов, оценивших конкуренцию как высокую на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами (41%), строительства объектов капитального строительства (38%).

Наиболее слабый уровень развития конкуренции отметили на рынках вылова водных биоресурсов (71%), услуг детского отдыха и оздоровления (58%), теплоснабжения (54%).

На большинстве рынков доля респондентов, положительно оценивших уровень развития конкуренции (считающих конкуренцию умеренной или высокой), превышает долю тех, кто обозначил конкуренцию как слабую или указал на ее отсутствие.

Среди мер по повышению конкурентоспособности продукции, работ и услуг, которые предпринимались за последние три года, респонденты чаще других отмечали приобретение технического оборудования (33%), а также обучение и переподготовку персонала (30%). Следующую по популярности выбора меру – снижение цен – отметили 23% респондентов, каждый пятый выбрал новые способы продвижения продукции (22%). 13% респондентов отметили разработку новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента.

Посегментный анализ мер, указанных респондентами, позволяет делать вывод о том, что крупные и средние предприятия более активно, чем остальные, принимают меры по повышению конкурентоспособности продукции и услуг.

Так, указали расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов) 6% респондентов (536 предприятий). Среди крупных предприятий эту меру применяли 13%, средних – 8%, малых – 7%, микропредприятий – 6%.

Приобретали технологии, патенты и лицензии - 5% опрошенных предприятий (447 респондентов): 13% крупных, 11% - средних, 9% малых и 4% микропредприятий.

Проведением научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ занималось 3% респондентов (256 предприятий): 12% средних предприятий, 5% крупных, 6% малых, 2% микропредприятий.

23% опрошенных предпринимателей в течение трех лет не предпринимали мер по повышению конкурентоспособности.

При оценке динамики условий ведения бизнеса 31% опрошенных предпринимателей отметили в 2023 году рост числа конкурентов на рынке. Неизменную ситуацию на рынках отметили 57% респондентов. Снижение уровня конкуренции отметили только 12% участников обследования.

**Оценка динамики уровня развития конкуренции
(в разрезе сегментов бизнеса), %**

Утверждение	В целом по выборке	Микро-предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия
Рост числа конкурентов	31	32	30	16	18
Стабильное число конкурентов	57	57	61	68	61
Снижение числа конкурентов	12	11	9	16	21

Для большинства рынков характерен положительный баланс ответов на вопрос о динамике условий ведения бизнеса за последние три года. Исключение составляют рынки купли-продажи электрической энергии (где доля респондентов, отметивших снижение числа конкурентов, превышает долю респондентов, отметивших обратную тенденцию – 17% и 6% соответственно), услуг связи (22% и 11%), племенного животноводства (22% и 16%), семеноводства (18% и 14%), дорожной деятельности (17% и 16%), архитектурно-строительного проектирования (13% и 12%).

По ряду рынков доля респондентов, отметивших рост числа конкурентов, значительно превышает значение аналогичного показателя (31%) в целом по всем рынкам. Так, по 47% – на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами и рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В разрезе сегментов бизнеса оценка представителями региональных предприятий динамики уровня развития конкуренции дифференцирована незначительно – в целом они сходны со средней по выборке. Исключение – сегмент крупных предприятий, где доля респондентов, отметивших снижение уровня конкуренции, почти вдвое больше средней (21% против 11%).

В основном эти предприятия действуют на следующих рынках: племенного животноводства, семеноводства, автомобильных компонентов, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

73% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынки в пределах Нижегородской области, 69% – на рынки регионов, граничащих с ней. Чаще всего предприниматели, столкнувшиеся с дискриминационными условиями, выделяли ценовую дискриминацию – 3%. При оценке дискриминационных условий доступа на рынки Нижегородской области затруднились дать оценку 20% предпринимателей, на рынки граничащих с ней регионов – 25%.

Оценка дискриминационных условий доступа на рынки, %

Утверждение	Нижегородская область	Регионы, граничащие с Нижегородской областью
Столкнулись с отсутствием организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	2	2
Столкнулись с ценовой дискриминацией	3	2
Столкнулись с продажей товара только в определенном ассортименте, продажей в нагрузку, разными условиями поставки	2	2
Столкнулись с актами органов государственной власти, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	2	2
Затруднились ответить	20	25
Не сталкивались с дискриминационными условиями	73	69

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на рынках, наиболее часто предприниматели указывали экономическую нестабильность и отсутствие возможностей планирования (51%), отсутствие платежеспособного спроса у населения (36%), недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации (28%).

Факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынках, %

Фактор	%
Экономическая нестабильность и отсутствие возможностей планирования	51
Отсутствие платежеспособного спроса и возможности у населения оплачивать товары, работы и услуги	36
Недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации	28
Низкое качество рыночной инфраструктуры (дороги, коммуникации)	12
Сложность получения кредитов	11
Сложность аренды и покупки земли, помещений	11
Влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке	5

Только 5% предпринимателей отметили, что развитию конкуренции препятствует влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке. Чаще всего его влияние отметили на рынках

дошкольного образования, теплоснабжения, услуг дополнительного образования детей.

Заметно выросла доля представителей бизнес-сообщества, которые при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на товарных рынках Нижегородской области – 87% (по результатам опроса 2022 года - 77%).

Среди административных барьеров, с которыми сталкивались предприниматели при прохождении процедур, связанных с *размещением/развитием бизнеса*, респондентами отмечалась сложность получения земельных участков под строительство – 5% (в 2022 году – 12%).

Этот барьер предприниматели отмечали чаще на рынках племенного животноводства и строительства объектов капитального строительства.

Сложность процедуры участия в региональных государственных закупках отметили 6% респондентов (годом ранее – 8%).

Значительна доля респондентов, назвавших данный фактор на рынках теплоснабжения (13%), услуг дополнительного образования детей (12%), строительства объектов капитального строительства (11%).

Сложность процедуры получения региональной государственной поддержки отметили 6% респондентов (годом ранее – 7%). Чаще, чем на других рынках, предпринимателями отмечался этот фактор на рынках теплоснабжения (18%), дополнительного образования детей и строительства объектов капитального строительства (по 11%), нефтепродуктов (9%).

Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с региональными органами исполнительной власти как административный барьер для деятельности отметили всего 5% респондентов (на уровне предыдущего года). Выше среднего вес этого фактора на рынке услуг дополнительного образования детей (15%), теплоснабжения (13%), строительства объектов капитального строительства (9%), социальных услуг и услуг розничной торговли лекарственными препаратами (по 8%).

Избыточное число проверок со стороны контрольно-надзорных органов в качестве барьера на пути развития бизнеса называлось предпринимателями редко: со стороны региональных органов исполнительной власти – 6%, органов местного самоуправления – 2%. Таким образом, деятельность как региональных, так и муниципальных контрольно-надзорных органов не является, с точки зрения предпринимателей, существенным административным барьером на пути развития бизнеса. Этому способствовало также введение моратория на проверки бизнеса в 2022 году и продление его действия в 2023 году.

Наиболее существенные административные барьеры, %

		%
	Нет административных барьеров	87
Процедуры, связанные с размещением/	Сложность получения доступа к земельным участкам	5
	Сложность/затянутость процедуры получения	6

		%
развитием бизнеса	лицензий	
Значительное количество контрольно- надзорных мероприятий	Со стороны региональных органов исполнительной власти	6
	Со стороны органов местного самоуправления	2
Взаимодействие с органами исполнительной власти и местного самоуправления	Коррупция со стороны региональных органов исполнительной власти	5
	Коррупция со стороны органов местного самоуправления	2
	Обращения с жалобами в контрольно-надзорные органы - территориальные органы государственной власти	1
	Обращения с жалобами в контрольно-надзорные органы - региональные органы исполнительной власти	1
	Обращения с жалобами в контрольно-надзорные органы - в органы местного самоуправления	1
	Обращения с жалобами в контрольно-надзорные органы - не было обращений с жалобами	7
	Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей - с региональными органами исполнительной власти	5
	Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей - с органами местного самоуправления	2
	Сложность процедуры получения региональной государственной поддержки	6
	Недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки и развития малого предпринимательства	4
	Сложность процедуры участия в закупках - региональных	6
	Сложность процедуры участия в закупках - муниципальных	2
	Создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок - региональных	5
	Создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок - муниципальных	2

Динамику уровня административных барьеров на товарных рынках, предприниматели в целом охарактеризовали положительно: 11% респондентов выразили уверенность в том, что все административные барьеры устранены (по результатам предыдущего мониторинга – 10%); 17% отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры; 8% считают, что уровень и число барьеров не изменились в течение последних трех лет. Отрицательных оценок существенно меньше: только 4% отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры (по результатам предыдущего мониторинга – 6%), затруднились дать оценку динамики уровня и числа административных барьеров 57% респондентов.

Оценка изменения уровня административных барьеров на основном рынке для представляемого бизнеса в течение последних 3 лет, %

Оценка	%
Административные барьеры были полностью устранены	11
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	17
Уровень и количество административных барьеров не изменились	8
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	4
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	2
Затруднились ответить	57

Среди рынков, на которых бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, респонденты указали рынок теплоснабжения (21%), рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме и рынок архитектурно-строительного проектирования (по 12%).

Деятельностью органов власти на товарных рынках Нижегородской области удовлетворено большинство опрошенных представителей бизнеса (86%), не удовлетворено – 5% (затруднились с оценкой 9%).

Следует отметить рынки, для которых при положительном балансе ответов доля неудовлетворенных довольно значительна (15-20%): это рынки выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, купли-продажи электрической энергии, переработки водных биоресурсов.

Вывод:

- оценки предпринимателями уровня развития конкуренции улучшились – доля респондентов, которые считают конкуренцию высокой и очень высокой, выросла с 29% до 33%;
- при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров 87% (по результатам опроса 2022 года – 77%);

- основным ограничивающим экономическим фактором, как и в 2022 году, остается экономическая нестабильность и отсутствие возможностей планирования (51%);

- большинство предпринимателей, как и по результатам опроса 2022 года, удовлетворены действиями органов власти (86%).

Анализ ситуации на товарных рынках, утвержденных приложением к Стандарту, в разрезе рынков (на основании информации, предоставленной Нижегородстатом и региональными органами исполнительной власти, а также результатов опросов предпринимателей)

Рынок услуг дошкольного образования

В Нижегородской области функционируют 1174 организации, реализующие программы дошкольного образования, из них 1147 (98%) – государственной и муниципальной формы собственности, 27 (2%) - частные организации, имеющие лицензию на образовательную деятельность по программам дошкольного образования (услуги дошкольного образования оказывает также ряд общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования).

В Нижегородской области обеспечена 100% доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет, вместе с тем, актуальной остается проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет, решение которой возможно, в т.ч. за счет развития частных детских садов.

По мнению большинства субъектов предпринимательской деятельности, на данном рынке умеренный и высокий уровень развития конкуренции (69%), в то же время значительное число респондентов считают его слабым (13%).

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: экономическую нестабильность (50%), низкий платежеспособный спрос населения на услуги и присутствие на рынке государственных и муниципальных организаций (по 37%).

Рынок услуг общего образования

Рынок общего образования представлен 823 образовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 97,6% – организации государственной и муниципальной формы собственности, 2,6% составляют частные организации.

Основными проблемами рынка услуг общего образования являются высокая загруженность образовательных учреждений, обучение во вторую смену. Развитию частного бизнеса на рынке препятствует недостаточное развитие материально-технической базы, отсутствие собственных площадей (зданий) для ведения образовательной деятельности, необходимость соблюдения требований к помещениям (соответствие современным

санитарным и противопожарным требованиям), а также высокая стоимость их аренды/покупки. Высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам.

Треть опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, столько же – высоким.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели выделили отсутствие квалифицированных кадров (67%), экономическую нестабильность (42%).

Рынок услуг среднего профессионального образования

Рынок среднего профессионального образования представлен 74 самостоятельными организациями среднего профессионального образования, из которых основная часть (94,6%) – организации государственной собственности, 5,4% составляют частные организации.

Все респонденты считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным.

К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке участники опроса отнесли нехватку квалифицированных кадров и недоступность земельных участков и помещений.

Рынок услуг дополнительного образования детей

Рынок услуг дополнительного образования детей представлен более 540 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 73% – образовательные организации государственной и муниципальной формы собственности, 27% составляют частные образовательные организации.

Относительно уровня конкуренции на рынке мнения разделились: 40% опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, почти четверть – слабой или говорят об ее отсутствии, пятая часть – высокой и очень высокой.

К экономическим барьерам развития конкуренции участники опроса отнесли: экономическую нестабильность (35%), низкий платежеспособный спрос населения на услуги (32%) и нехватку квалифицированных кадров (30%).

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В системе загородного отдыха детей Нижегородской области работает 50 загородных детских оздоровительных лагерей и 8 санаторно-оздоровительных лагерей, из них частных – 14 организаций (28%).

Рынок характеризуется умеренным и слабым, по мнению большинства опрошенных предпринимателей, уровнем развития конкуренции (83%).

К экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные отнесли экономическую нестабильность (67%), нехватку квалифицированных кадров (33%), низкий платежеспособный спрос населения на услуги (25%).

Рынок медицинских услуг

На рынке медицинских услуг Нижегородской области функционирует 1364 хозяйствующих субъекта, из которых основная часть (89,4%) – частные организации, остальные организации государственной формы собственности.

Большая часть предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным и высоким (68%).

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: экономическую нестабильность (52%), недостаток квалифицированных кадров и низкий платежеспособный спрос населения на услуги (по 40%).

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 389 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть 97,9% – частные организации (2,1% – организации государственной и муниципальной формы собственности).

Субъекты предпринимательской деятельности считают, что конкуренция на рынке развита на высоком и умеренном уровне (86%).

К основным экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (45%), низкий платежеспособный спрос (34%) и недостаток квалифицированных кадров (32%).

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Нижегородской области оказывают более 50 организаций, из которых основная часть (77%) – организации государственной формы собственности, 23% – частные организации. Кроме того, на базе дошкольных образовательных организаций открыто более 240 консультативных пунктов, оказывающих детям дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья психолого-педагогическую, диагностическую и консультативную помощь.

Участники опроса оценили уровень конкуренции на рынке как слабый (43%) и умеренный (57%).

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели выделили экономическую нестабильность (43%), труднодоступность кредитов и низкий платежеспособный спрос на услуги (по 29%).

Рынок социальных услуг

На рынке услуг социального обслуживания населения присутствуют 676 хозяйствующих субъектов, из них 427 (63%) – частные организации.

Включение в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области дает возможность получения за счет средств областного бюджета компенсации понесенных затрат при оказании населению социальных услуг.

Более половины опрошенных предпринимателей (54%) считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, в то же время 22% – слабым либо отмечают отсутствие конкуренции.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли экономическую нестабильность (44%), дефицит квалифицированных кадров (29%), низкий платежеспособный спрос населения (27%).

Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг представлен 238 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (97%) – частные организации, 3% – организации муниципальной формы собственности.

Более трети (37%) предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 31% – высоким и очень высоким.

К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (42%), низкий платежеспособный спрос населения (31%) и дефицит квалифицированных кадров (26%).

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Рынок теплоснабжения представлен 318 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (90%) – частные организации и 10% составляют организации государственной и муниципальной формы собственности.

Треть опрошенных предпринимателей считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, более половины (54%) – слабым или отмечают ее отсутствие.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность и дефицит квалифицированных кадров (по 33%).

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В Нижегородской области работают 6 региональных операторов, с каждым из которых заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО (все являются организациями частной формы собственности).

Региональные операторы заключают на конкурсной основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО.

Почти половина предпринимателей определяют уровень развития конкуренции на рынке как умеренный (49%), значительное число считает, что уровень развития конкуренции слабый или ее нет (39%).

К факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: дефицит квалифицированных кадров (42%), экономическую нестабильность (30%), недостаточность рыночной инфраструктуры (21%).

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

На территории Нижегородской области действуют более 360 хозяйствующих субъектов, выполняющих работы по благоустройству городской среды, из которых более 80% – частные организации. Остальные организации на рынке – муниципальные.

38% опрошенных считают конкуренцию на рынке умеренной, 35% предпринимателей отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли экономическую нестабильность и недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации – по 35%, низкий платежеспособный спрос населения на услуги – 18%.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Всего на данном рынке действуют 2165 хозяйствующих субъектов, из них большинство частных (98,3%). На рынке присутствуют 36 муниципальных организаций (1,7%).

Половина опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, почти четверть (23%) – высокий, вместе с тем значительна доля респондентов, считающих уровень развития конкуренции слабым (21%).

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: качество трудовых ресурсов – 51%, экономическую нестабильность – 37%.

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

В Нижегородской области природный газ присутствует в 45 муниципальных и городских округах Нижегородской области из 51, уровень газификации населения природным и сжиженным газом в соответствии с паспортом газового хозяйства Нижегородской области по состоянию на 1 января 2023 г. составляет 82,5%.

В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Нижегородской области выступают две организации: ООО «Газэнергосеть - Нижний Новгород» и ЗАО «Реал-Инвест».

Половина опрошенных отмечают, что конкуренция на рынке умеренная, столько же – что конкуренция слабая.

К основным экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, предприниматели отнесли: экономическую нестабильность (50%), нехватку кадров (33%).

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

На территории региона осуществляют деятельность на розничном рынке по продаже электрической энергии (мощности) более 25 сбытовых организаций, включающих четыре гарантирующих поставщика и независимые сбытовые организации (все являются частными организациями).

Мнения предпринимателей разделились: треть опрошенных отмечают, что уровень конкуренции на рынке умеренный, 11% – высокий и очень высокий, при этом более половины (56%) считают, что конкуренция слабая или ее вообще нет.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли недостаток квалифицированных кадров и экономическую нестабильность (по 33%).

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

На розничном рынке производства электрической энергии Нижегородской области осуществляют деятельность 3 организации, имеющие частную форму собственности.

В Нижегородской области дефицит электрической энергии отсутствует. Требуемая для потребителя электрическая энергия поступает в энергосистему Нижегородской области в полном объеме по развитым магистральным электрическим сетям.

Одной из основных проблем развития конкуренции на данном рынке является высокий уровень капиталовложений на этапе открытия бизнеса. Условия вхождения в региональный рынок генерации электрической энергии определяются экономическим интересом хозяйствующего субъекта. В настоящее время федеральными нормативными правовыми актами сформированы все необходимые условия для конкурентного вхождения на рынок. При этом хозяйствующий субъект (промышленный потребитель), исходя из существующих экономических условий, имеет возможность развивать собственную генерацию и самостоятельно обеспечивать собственные потребности в электрической энергии. Инвесторы при реализации проектов имеют возможность осуществлять электроснабжение от источника собственной генерации, на основе экономической целесообразности ими принимаются решения в пользу технологического присоединения к существующим системам электроснабжения.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, половина считают конкуренцию на рынке слабой, другая половина – затруднилась при ответе.

К основным экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли нехватку трудовых ресурсов необходимой квалификации и недостаточно развитую рыночную инфраструктуру.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На территории Нижегородской области действуют более 130 организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из которых около 100 (76%) – организации частной формы собственности, четверть организаций на рынке – муниципальной формы собственности (24%).

Почти половина респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой, около трети – слабой либо отмечают ее отсутствие.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: экономическую нестабильность – 59%, отсутствие необходимых трудовых ресурсов и инфраструктуры (по 29%).

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

На рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок работают 46 перевозчиков частной формы собственности, что составляет 2/3 от общего числа перевозчиков, работающих на межмуниципальных маршрутах, остальные – муниципальные перевозчики.

Треть опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, четверть – высоким, каждый пятый респондент – слабым либо отмечает ее отсутствие.

К основным экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (50%), отсутствие квалифицированного персонала (42%), рыночную инфраструктуру (дороги, коммуникации) и недостаточный платежеспособный спрос – по 25%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области представлен 980 хозяйствующими субъектами (все частной формы собственности).

Более половины респондентов считает конкуренцию на данном рынке умеренной, треть – высокой или очень высокой.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли экономическую

нестабильность (55%), недостаточно развитую рыночную инфраструктуру (28%), низкий платежеспособный спрос на услуги (27%).

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Рынок ремонта автотранспортных средств представлен 2425 хозяйствующими субъектами. Все они являются частными.

Более трети субъектов предпринимательской деятельности оценивают уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, 43% – высокий и очень высокий.

К экономическим факторам, влияющим на развитие конкуренции, опрошенные отнесли экономическую нестабильность (57%), низкий платежеспособный спрос (44%), недостаток квалифицированных кадров (34%).

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

На рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» присутствует 59 хозяйствующих субъектов, все они являются частными.

Мнения предпринимателей относительно уровня развития конкуренции разделились: треть опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, столько же считают, что конкуренция на данном рынке слабая или еще вовсе нет, 17% отмечают ее высокий уровень.

К факторам, препятствующим развитию конкуренции, респонденты отнесли низкий платежеспособный спрос населения и экономическую нестабильность (по 44%), нехватку кадров (22%).

Рынок жилищного строительства

На рынке жилищного строительства присутствует 4473 хозяйствующих субъекта (код ОКВЭД 41.2), основная часть которых – частные организации, 1 организация имеет муниципальную форму собственности.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга треть респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 31% – высокой и очень высокой.

К экономическим барьерам развития конкуренции участники опроса отнесли экономическую нестабильность (52%), низкий спрос (40%), недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (30%).

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

На рынке дорожного строительства присутствует 452 хозяйствующих субъекта (код ОКВЭД 42.11; 42.13). Все организации являются частными.

По мнению почти половины опрошенных предпринимателей, уровень развития конкуренции на рынке умеренный, 16% отметили, что он высокий. В то же время четверть респондентов считают его слабым или отмечают ее отсутствие.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (51%), недостаточный спрос (39%), отсутствие трудовых ресурсов необходимой квалификации (37%).

Рынок архитектурно-строительного проектирования

На данном рынке 660 хозяйствующих субъектов, в том числе 649 (98%) – частные организации, 8 (1%) – муниципальные, 3 – государственные.

40% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, треть – как слабую или отмечают ее отсутствие.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (62%), низкий платежеспособный спрос (27%), отсутствие трудовых ресурсов необходимой квалификации (21%).

Рынок племенного животноводства

Всего на данном рынке 37 хозяйствующих субъектов, все они являются частными.

Почти 60% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 16% респондентов считают конкуренцию слабой или отмечают ее отсутствие, 12% – высокой.

К экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные отнесли экономическую нестабильность (63%), недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (53%), сложности с получением кредитов и недостаточность инфраструктуры (по 25%), низкий спрос (22%).

Рынок семеноводства

Всего на данном рынке 32 хозяйствующих субъекта, из них 30 (94%) – частные организации, остальные – государственные.

Более 40% опрошенных предпринимателей отметили, что конкуренция на рынке умеренная, 36% опрошенных считают, что конкуренция на данном рынке слабая.

К экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (57%), недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (39%), низкий платежеспособный спрос (32%).

Рынок вылова водных биоресурсов

На данном рынке 21 хозяйствующий субъект (все организации частные).

Большая часть опрошенных (71%) в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей отмечают отсутствие конкуренции на рынке или считают ее слабой, 29% считают конкуренцию умеренной.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли следующие: экономическую

нестабильность (57%), низкий платежеспособный спрос и недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (по 43%).

Рынок переработки водных биоресурсов

Данный рынок представлен 49 хозяйствующими субъектами (все организации частные).

Половина опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, более трети – слабой.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли низкий платежеспособный спрос населения (50%) и экономическую нестабильность (43%).

Рынок товарной аквакультуры

Рынок товарной аквакультуры представлен 26 хозяйствующими субъектами, все организации частные.

Действующие в настоящее время на территории Нижегородской области рыбоводческие производства не имеют в достаточной мере производственных мощностей для обеспечения населения области товарной продукцией собственного производства. Существующий уровень доходов большей части рыбоводных хозяйств области не позволяет поддерживать и обновлять материально-техническую базу и расширять производство. Проблемой остается переработка собственной продукции, в том числе глубокая переработка, требующая вложений значительных средств.

Предприниматели считают конкуренцию на рынке слабой или умеренной.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (60%) и низкий платежеспособный спрос населения (47%).

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения присутствуют 108 хозяйствующих субъектов (все организации частные).

53% предпринимателей считают конкуренцию на рынке слабой или отмечают ее отсутствие, 27% – умеренной.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (44%).

Рынок нефтепродуктов

На розничном рынке нефтепродуктов на территории Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры крупных вертикально интегрированных нефтяных организаций (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Татнефть»). Более 50% рынка занимают самостоятельные операторы. Таким образом, рынок

нефтепродуктов Нижегородской области сбалансирован: в нем представлены элементы крупного, среднего и малого бизнеса, существуют объективные условия для добросовестной конкуренции и работы естественных рыночных механизмов. Сведения о заправочных станциях, в том числе о местах их размещения и видах реализуемого моторного топлива содержатся в регулярно актуализируемой Концепции размещения автозаправочных комплексов на территории Нижегородской области, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 12 февраля 2008 г. № 33.

43% организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают конкуренцию на розничном рынке нефтепродуктов умеренной, 29% – слабой или отмечают ее отсутствие.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, более половины (60%) опрошенных отнесли экономическую нестабильность.

Рынок легкой промышленности

Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности – 963 (все, за исключением одного муниципального предприятия, являются частными).

Более трети субъектов предпринимательской деятельности оценивают уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, 20% – как слабый или отмечают ее отсутствие.

Проблемой является недостаточный уровень конкурентоспособности организаций Нижегородской области в условиях высокой доли импорта на рынке.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: экономическую нестабильность и невозможность планирования (56%), низкий платежеспособный спрос населения на товары и услуги (39%), отсутствие квалифицированных кадров (30%).

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева – 1130.

Производятся изделия из дерева, такие как пиломатериалы, фанера, шпон, деревянные контейнеры, настилы, деревянные связки и сборные деревянные строения.

Три четверти субъектов предпринимательской деятельности считают конкуренцию на рынке умеренной, высокой и очень высокой.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: экономическую нестабильность (60%), низкий платежеспособный спрос населения на услуги (41%), недостаток трудовых ресурсов (26%).

Рынок производства кирпича

Рынок производства кирпича представлен 16 хозяйствующими субъектами (все организации – частные).

Половина респондентов считают конкуренцию на данном рынке слабой или отметили ее отсутствие. 30% предпринимателей оценивают уровень состояния конкуренции на данном рынке как умеренный.

Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов организаций. Кроме этого, респонденты отметили такие экономические барьеры развития рынка как экономическая нестабильность и низкий платежеспособный спрос населения (по 50%).

Рынок производства бетона

Рынок производства бетона представлен 57 хозяйствующими субъектами (все организации – частные).

Уровень развития конкуренции на рынке предприниматели оценивают как умеренный или слабый.

Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов организаций.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли экономическую нестабильность (47%), низкий платежеспособный спрос (29%).

Сфера наружной рекламы

Общее число хозяйствующих субъектов на рынке – 1759 (код ОКВЭД 73.11). Все организации частные.

41% опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, 32% респондентов оценивают конкуренцию на данном рынке как слабую или отмечает ее отсутствие.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отметили экономическую нестабильность и невозможность планирования (42%) и низкий платежеспособный спрос на услуги (36%).

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Общее число хозяйствующих субъектов на рынке – 7901 (код ОКВЭД раздел F, кроме 41.1, 42.11, 42.13, 43.12.4, 43.13), из них 2 организации муниципальной формы собственности.

Около 38% опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке высоким и очень высоким, столько же – умеренным.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отметили экономическую нестабильность и невозможность планирования (49%), низкий платежеспособный спрос (34%) и квалифицированных кадров (31%).

Рынок деятельности в сфере туризма (дополнительный рынок, входящий в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции)

На рынке деятельности в сфере туризма присутствуют 831 хозяйствующий субъект. В основном это частные организации (почти 100%).

Большинство предпринимателей оценивают уровень развития конкуренции на рынке как умеренный и высокий (75%).

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли экономическую нестабильность (70%), низкий платежеспособный спрос населения (36%).

Рынок гостиничных услуг (дополнительный рынок, входящий в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции)

На рынке деятельности в сфере гостиничных услуг присутствуют 338 хозяйствующих субъектов (все частные).

46% опрошенных указывают на умеренный уровень конкуренции на рынке, 29% – на высокий и очень высокий, при этом 16% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли экономическую нестабильность (59%), низкий платежеспособный спрос на услуги (27%).

Рынок автомобильных компонентов (дополнительный рынок, входящий в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции)

На территории Нижегородской области зарегистрировано 143 хозяйствующих субъекта, производящих автокомпоненты (все организации частные).

Уровень развития конкуренции на рынке предприниматели преимущественно оценивают как умеренный или высокий (65%).

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на данном рынке, 51% участников опроса отнесли экономическую нестабильность, по 22% – нехватку квалифицированных кадров и низкий платежеспособный спрос.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

В разделе приведены результаты социологического исследования, проведенного осенью 2023 года в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

Исследование проводилось в формате интернет-опроса субъектов предпринимательской деятельности (порядка 8,8 тысячи респондентов) в разрезе товарных рынков. Характеристика выборки и результаты опроса в целом по выборке приведены в [подразделе 2.3.1.](#) Доклада.

Рынок услуг дошкольного образования

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 16 частных организаций (59% от общего числа частных организаций на рынке). Все опрошенные организации относятся к микропредприятиям. Большинство организаций (75%) присутствуют на рынке более 5 лет, 19% – от 3 до 5 лет, 6% – менее 1 года.

Мнение респондентов об уровне конкуренции на рынке разделилось: половина опрошенных предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 13% – как высокий и очень высокий, 26% находят конкуренцию слабой или отмечают ее отсутствие.

31% считают, что условия ведения бизнеса за последние три года изменились в сторону большей напряженности, 19% говорят об уменьшении числа конкурентов. Половина респондентов отметили, что уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у организаций рынка дошкольного образования являются: обучение, переподготовка персонала (69%), приобретение технического оборудования (38%), снижение цен на услуги и новые способы продвижения услуг (по 19%).

69% опрошенных предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, отсутствуют.

Часть респондентов отметили сложность получения лицензии (25%), сложность участия в муниципальных закупках (19%), нехватку информации по вопросам региональной государственной поддержки и развития малого предпринимательства.

Большинство опрошенных предпринимателей (56%) затруднились оценить изменения уровня административных барьеров за последние три года. Четверть респондентов отмечают устранение или существенное снижение административных барьеров.

81% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (19% затруднились ее оценить).

Рынок услуг общего образования

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 12 организаций (57% от общего числа частных организаций на данном рынке). Из них 58% организаций относятся к малому бизнесу, 8% к среднему бизнесу, 33% – являются микропредприятиями.

58% респондентов работают на рынке более 5 лет, 42% – от 3 до 5 лет.

Относительно уровня развития конкуренции на рынке мнения предпринимателей разделились: треть опрошенных оценивают его как умеренный, столько же считают его высоким, оставшаяся треть – слабым. Более 40% респондентов (42%) отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, треть считают, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности среди участников опроса являются обучение и переподготовка персонала (83%), приобретение технического оборудования (42%), новые способы продвижения услуг (17%).

Большинство опрошенных предпринимателей (92%) отметили, что существенные административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на рынке услуг общего образования, отсутствуют.

Среди барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, предприниматели отнесли сложность получения лицензии, сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках (по 8%).

42% предпринимателей отмечают устранение или существенное снижение административных барьеров за последние три года, 8% респондентов считают, что уровень административных барьеров не изменился, половина участников опроса данную динамику оценить затруднились.

Большинство респондентов (83%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (17% не удовлетворены).

Рынок услуг среднего профессионального образования

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 2 юридических лица (50% от общего числа частных организаций на данном рынке). 50% респондентов относится к средним, 50% – к малым предприятиям. Все участники опроса действуют на рынке более 5 лет.

Все опрошенные отметили умеренный уровень конкуренции. Половина опрошенных указала на то, что за последние три года уровень конкуренции на рынке изменился в сторону большей напряженности, другая половина – что уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг респонденты назвали проведение научно-исследовательских работ (50%) и обучение, новые способы продвижения услуг (50%).

Все опрошенные отметили отсутствие административных барьеров.

Все респонденты удовлетворены деятельностью органов власти на рынке.

Рынок услуг дополнительного образования детей

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (115) составило 79% от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 25% организаций относится к малому бизнесу, 75% – микропредприятия. 30% респондентов присутствуют на рынке более 5 лет, 25% – от 3 до 5 лет, 27% – от 1 года до 3 лет, 18% – менее 1 года.

40% опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, 21% – высокой и очень высокой, 24% – слабой или говорят об ее отсутствии. Об увеличении числа конкурентов на рынке за последние три года говорят 35% респондентов, 51% считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение и переподготовка персонала (57%), новые способы продвижения услуг (26%), приобретение технического оборудования (22%).

Три четверти опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

Среди административных барьеров, влияющих на открытие и развитие нового бизнеса на рынке, респонденты выделяют большое число контрольно-надзорных мероприятий, длительные сроки получения лицензии, сложность процедуры получения региональной государственной поддержки, сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках.

31% участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, около половины затруднились с ответом.

Большая часть респондентов (87%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке дополнительного образования детей (17% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (12) составило 86% от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 42% – малые предприятия и 58% – микропредприятия. Большинство организаций (83%) присутствуют на рынке более 5 лет, по 8% организаций – от 3 до 5 лет и менее 1 года.

Четверть опрошенных предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 58% – слабый, 8% – высокий.

Большинство респондентов отметили, что за последние три года уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение и переподготовка персонала (67%), приобретение технического оборудования (33%), новые способы продвижения услуг и расширение их ассортимента (по 25%).

Большая часть опрошенных предпринимателей (92%) указали на отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

31% участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (50% респондентов затруднились дать оценку).

Основная часть респондентов (83%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (17% затруднились с ее оценкой).

Рынок медицинских услуг

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (253) составило 21% от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 87% – микропредприятий, 10% – малые предприятия, 3% – средние и крупные предприятия.

Половина хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 27% – от 3 до 5 лет, 18% – от 1 года до 3 лет, 5% – менее 1 года.

46% опрошенных организаций считают конкуренцию на данном рынке умеренной, 23% – высокой или очень высокой, 27% – слабой либо отмечают ее отсутствие.

Большинство респондентов (63%) считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 21% отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение и переподготовка персонала (60%), приобретение технического оборудования (57%), снижение цен (19%), новые способы продвижения услуг (16%).

83% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднилась ответить 13% респондентов).

Большая часть предпринимателей (92%) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 43% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 9% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменился, 45% затруднились с ответом.

Основная часть респондентов (90%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (6% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (157) составило 41% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство опрошенных предприятий (79%) – это микропредприятия, 12% – малые предприятия, остальные крупные и средние предприятия.

50% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 23% – от 3 до 5 лет, 20% – от 1 года до 3 лет, 8% – менее 1 года.

41% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 45% отмечают умеренную конкуренцию. Увеличение числа конкурентов на рынке за последние три года отметили 47% респондентов, при этом столько же считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у организаций на рынке являются снижение цен (42%), обучение, переподготовка персонала (34%), новые способы продвижения продукции (28%), приобретение технического оборудования (27%).

64% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднился ответить каждый четвертый респондент).

85% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. 27% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 56% затруднились оценить их динамику.

Основная часть респондентов (83%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (11% затруднились с ее оценкой).

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 7 организаций (58% от общего числа частных организаций на данном рынке).

43% работают на рынке более 5 лет, столько же – от 3 до 5 лет, 14% – от 1 до 3 лет.

57% респондентов оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 43% – как слабый или отметили отсутствие конкуренции на рынке.

Все участники опроса отмечают неизменность уровня конкуренции относительно предыдущего года.

86% опрошенных отметили, что административные барьеры для ведения деятельности отсутствуют.

86% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (остальные затруднились с ее оценкой).

Рынок социальных услуг

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (125) составило 29% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 82% микропредприятия, 7% – малые предприятия, остальные крупные и средние предприятия.

42% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 26% – от 3 до 5 лет, 22% – от 1 года до 3 лет, 10% – менее 1 года.

В рамках ежегодного мониторинга 22% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке социальных услуг слабым или

отметили отсутствие конкуренции на рынке, 54% – умеренным, 10% – высоким и очень высоким.

Большинство респондентов (73%) считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса отмечают лишь 16% участников опроса

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение и переподготовка персонала (37%), новые способы продвижения услуг (20%), приобретение технического оборудования (16%), расширение ассортимента услуг (12%), снижение цен на услуги (10%).

82% респондентов отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 30% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, половина затруднились оценить их динамику.

Основная часть респондентов (84%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (7% затруднились с ее оценкой).

Рынок ритуальных услуг

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (153) составило 66% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них основная часть (90%) – микропредприятия, 7% – малые предприятия, остальные крупные и средние предприятия.

67% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 16% – от 3 до 5 лет, 11% – от 1 года до 3 лет, 5% – менее 1 года.

37% опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 31% респондентов характеризуют конкуренцию как высокую и очень высокую, при этом четверть респондентов считают, что конкуренция слабая или ее нет совсем.

Увеличение числа конкурентов за последние три года отмечают 19% респондентов, при этом большинство (72%) считают, что уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение оборудования (25%), снижение цен на услуги (23%) и новые способы продвижения услуг (18%).

92% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке ритуальных услуг.

34% участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (57% затруднились ответить на этот вопрос).

Основная часть респондентов (90%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (7% затруднились с ее оценкой).

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (39) составило 14% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 54% – микропредприятия, 21% – малые предприятия, 25% – средние и крупные предприятия.

Более половины организаций (64%) присутствуют на рынке более 5 лет, 26% – от 3 до 5 лет, 8% – от 1 года до 3, остальные – менее 1 года.

31% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 54% – слабым или отметили отсутствие конкуренции на рынке, 5% – высоким.

Большинство респондентов (82%) считают, что условия ведения бизнеса за последние три года не изменились, 8% – изменились в сторону меньшей напряженности.

74% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднились ответить 5% респондентов).

Большая часть (69%) опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, респонденты указали сложность получения лицензии и большое количество контрольно-надзорных мероприятий (по 23%).

Из опрошенных предпринимателей более трети (36%) считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 3% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 39% затруднились с ответом.

Основная часть респондентов (85%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (7% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 33 частные организации. 39% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 18% – от 3 до 5 лет, 21% – от 1 года до 3 лет, 21% – менее 1 года. Из них 88% – микропредприятия, 6% – малые предприятия, остальные средние.

По мнению половины (49%) опрошенных организаций конкуренция на данном рынке умеренная, 39% опрошенных назвали конкуренцию слабой или отмечают ее отсутствие, 9% – высокой или очень высокой.

Более половины (85%) опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 15% респондентов говорят, что уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов является приобретение технического оборудования (18%), новые способы продвижения услуг и обучение персонала (по 12%).

70% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднились ответить 15%).

Большинство (82%) предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.

30% опрошенных предпринимателей считают, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 12% отметили, что уровень и количество административных барьеров не изменились, 46% затруднились с ответом.

85% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (6% затруднились с ее оценкой).

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В опросе предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга приняли участие 60 частных организаций. 22% опрошенных организаций присутствуют на рынке от 1 года до 3 лет, 18% организаций – от 3 до 5 лет, 48% – более 5 лет, остальные (12%) – менее 1 года. Из них 83% – микропредприятия, 15% – малые, остальные – средние.

38% считают конкуренцию умеренной, 10% опрошенных отметили высокий или очень высокий уровень конкуренции (вместе с тем, 35% отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует).

Более половины (62%) опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 25% респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (40%) и обучение персонала (30%).

75% опрошенных предпринимателей не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области, затруднились ответить 17% респондентов. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться, наиболее существенно отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров (5%).

Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят 87% респондентов. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, респонденты указали значительное количество контрольно-надзорных мероприятий (8%), сложность получения доступа к земельным участкам (5%).

27% предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (58% - затруднились дать оценку).

Большинство респондентов (87%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (10% затруднились с ее оценкой).

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке – 78, что составило 4% от общего числа частных организаций. Половина опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 32% организаций – от 3 до 5 лет, 12% – от 1 года до 3 лет, 6% – менее 1 года. Из них 49% – микропредприятия, 26% – малые, 21% – средние и 5% – крупные.

В рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции 50% опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 23% респондентов оценили его как высокий и очень высокий. Вместе с тем, 23% респондентов отметили конкуренцию слабой или ее отсутствие.

За последние три года, по мнению 55% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 23% респондентов отметили изменение уровня конкуренции в сторону большей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение персонала (49%) и приобретение технического оборудования (36%).

78% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области.

Большинство (81%) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

28% предпринимателей отметили, что административные барьеры за последние три года полностью устранены или бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 9% считают, что уровень административных барьеров не изменился (затруднились с ответом 49% опрошенных).

Большинство респондентов (74%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (8% затруднились с ее оценкой).

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

В ежегодном мониторинге приняли участие 6 организаций, из них 1 организация осуществляет свою деятельность более 5 лет, 3 организации – от 3 до 5 лет, 2 – от 1 года до 3 лет.

Половина опрошенных отмечают, что конкуренция на рынке умеренная, при этом столько же считают, что конкуренция слабая.

По мнению 67% респондентов уровень конкуренции за последние три года не изменился, в равной степени (по 17%) респонденты отметили увеличение и уменьшение числа конкурентов.

Наиболее популярной мерой по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов является приобретение технического оборудования.

Треть опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (треть затруднились с ответом).

Большая часть (67%) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

67% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке, 17% затруднились с оценкой.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

В опросе в рамках ежегодного мониторинга участвовало 18 организаций. Более половины (56%) организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 28% организаций – от 3 до 5 лет, 17% – от 1 года до 3 лет. Из них 50% – микропредприятия, 28% – малые и 22% – средние.

Более половины (56%) опрошенных отмечают, что конкуренция слабая или ее вообще нет, при этом треть респондентов считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 11% – высоким и очень высоким.

По мнению 17% респондентов условия ведения бизнеса за последние три года изменились в сторону меньшей напряженности, при этом 78% опрошенных предпринимателей отмечают, что уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования и новые способы продвижения услуг (по 17%).

89% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области. Дискриминационные условия (из предложенного при опросе перечня), значимые по частоте выбора, отсутствуют.

89% опрошенных говорят об отсутствии существенных административных барьеров на рынке.

Часть респондентов отмечают сложность процедур получения лицензий и региональной государственной поддержки.

Из опрошенных предпринимателей 44% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 28% затруднились с ответом.

Половина респондентов (78%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (6% затруднились с ее оценкой).

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

В опросе приняли участие 2 из 3 частных организаций, действующих на данном рынке. Обе действуют на рынке более 5 лет.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, половина респондентов отметила слабый уровень развития конкуренции на рынке, вторая затруднилась при оценке.

50% предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области.

50% опрошенных считают, что за последние три года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, другие 50% – что сложнее.

Все предприниматели отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

Половина респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке, другая – затруднилась при оценке.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

В рамках ежегодного мониторинга в опросе приняли участие 17 частных организаций. 82% опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 12% организаций – от 3 до 5 лет, 6% – от 1 года до 3 лет. 41% организаций – микропредприятия, остальные – малые.

47% опрошенных считают конкуренцию на данном рынке высокой, 18% – умеренной, при этом 29% отмечают слабый уровень конкуренции.

Более трети (35%) респондентов считают, что число конкурентов на рынке за последние три года не изменилось, при этом 47% предпринимателей говорит об изменении в сторону большей напряженности (число конкурентов увеличилось).

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (29%) и обучение персонала (24%).

77% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (12% затруднились при ответе). Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться, наиболее существенна ценовая дискриминация (12%).

77% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Часть предпринимателей указали на сложности получения лицензии, получения региональной государственной поддержки, участия в закупках. 41% респондентов отмечают, что за последние три года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, либо административные барьеры полностью устранены (53% респондентов затруднились с ответом).

Большинство респондентов (82%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (18% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 12 хозяйствующих субъекта, оказывающих услуги на данном рынке.

67% опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 25% – от 3 до 5 лет, 8% – от 1 года до 3 лет. Из них 33% – микропредприятия, 50% – малые, 17% – средние.

Треть опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 25% – высоким, 25% – слабым или говорят об отсутствии конкуренции на рынке.

67% респондентов считают, что число конкурентов на рынке за последние три года не изменилось, при этом четверть предпринимателей говорит об изменении в сторону большей напряженности (число конкурентов увеличилось).

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение персонала (42%) и приобретение технического оборудования и (33%).

67% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (33% затруднились при ответе).

92% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Наиболее существенный барьер – избыточное число контрольно-надзорных мероприятий (8%).

42% перевозчиков отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они вовсе отсутствуют (50% респондентов затруднились с ответом).

Большинство респондентов (75%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (17% затруднились с ее оценкой).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (349) составило 36% от общего числа частных организаций. 44% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 31% – от 3 до 5 лет, 16% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года. Из них 96% – микропредприятия, 3% – малые.

34% респондентов считает конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 53% опрошенных – умеренной, 6% – слабой или отмечают ее отсутствие.

61% опрошенных организаций считают, что уровень конкуренции не изменился, 36% отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются снижение цен (26%), приобретение технического оборудования (22%), новые способы продвижения услуг (20%).

77% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (20% затруднились при ответе).

Большинство (94%) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 22% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 74% затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

Большинство респондентов (90%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (6% затруднились с ее оценкой).

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (660) составило 27% от общего числа организаций. Из них 97% – микропредприятия, 3% – малые предприятия, по 0,5% – средние и крупные предприятия. 56% опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 25% – от 3 до 5 лет, 12% – от 1 года до 3 лет, 7% – менее 1 года.

35% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, еще 43% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий, 8 – слабый или отметили отсутствие конкуренции на рынке.

Рост уровня конкуренции за последние три года отметили 32% опрошенных предпринимателей, 56% считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (44%), обучение персонала (33%), снижение цен и новые способы продвижения услуг (по 23%).

66% опрошенных предпринимателей не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (28% затруднились ответить).

Большинство предпринимателей (88%) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Часть респондентов указали на сложность процедур получения доступа к земельным участкам, сложность процедуры получения государственной поддержки, большое число контрольно-надзорных мероприятий.

24% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 67% затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

Большинство респондентов (82%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (10% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В рамках ежегодного мониторинга на данном рынке было опрошено 18 организаций (25% от числа частных организаций на рынке).

Из них 72% – микропредприятия, 17% – малые предприятия, 11% – средние предприятия. 83% опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 17% – от 3 до 5 лет.

Треть опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 17% отмечают высокий и очень высокий уровень конкуренции, вместе с тем 33% считают, что конкуренция на данном рынке слабая либо отсутствует.

11% респондентов заявили об увеличении числа конкурентов за последние 3 года, 67% отметили, что уровень конкуренции на данном рынке не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (44%), новые способы продвижения услуг (33%), обучение персонала (22%).

83% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднились ответить 17%).

Среди административных барьеров предприниматели указали: сложность процедуры участия в государственных закупках, создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок, сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (по 6%).

17% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 6% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменилось (72% затруднились оценить динамику уровня административных барьеров).

Большинство респондентов (94%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (6% затруднились с ее оценкой).

Рынок жилищного строительства

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (566) составило 13% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 96% – микропредприятия, 3% – малые предприятия, остальные – средние и крупные предприятия.

Большинство (61%) организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 27% – от 3 до 5 лет, 9% – от 1 года до 3 лет, 3% – менее 1 года.

По результатам опроса треть респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 31% – высокой или очень высокой. 67% респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился,

однако 20% считают, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (31%) и обучение персонала (25%), новые способы продвижения услуг (21%) и снижение цен (17%).

Не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области 66% опрошенных; затруднились с ответом 25%.

Большинство предпринимателей (90%) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть респондентов отметили сложность процедур получения разрешения на строительство и сложность процедуры участия в региональных закупках.

34% участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (55% респондентов затруднились с ответом).

Большинство респондентов (85%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (11% затруднились с ее оценкой).

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (109) составило 24% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 59% – микропредприятия, 26% – малые предприятия, 14% – средние предприятия, 1% – крупные.

Большинство организаций (58%) присутствуют на рынке более 5 лет, 33% организаций – от 3 до 5 лет, 7% – от 1 года до 3 лет, 2% – менее 1 года.

46% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 15% – как высокую и очень высокую, при этом 24% респондентов считают конкуренцию слабой или отмечают ее отсутствие.

Рост уровня конкуренции за последние три года отметили 16% опрошенных предпринимателей, 67% считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (42%), обучение персонала (28%), снижение цен (25%).

80% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области (затруднились с ответом 17%). Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация – 3% респондентов.

Большинство опрошенных (93%) предпринимателей считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть респондентов отметили среди барьеров создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок, сложность процедур получения земельных участков, получения региональной государственной поддержки.

29% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 5% считают, что уровень и количество барьеров не изменились (затруднились с ответом – 56%).

Большинство респондентов (93%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (6% затруднились с ее оценкой).

Рынок архитектурно-строительного проектирования

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (77) составило 12% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 83% – микропредприятия, 9% – малые предприятия, 8% – средние предприятия.

66% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 13% организаций – от 3 до 5 лет, 14% – от 1 года до 3 лет, 7% – менее 1 года.

40% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 34% – как слабую или отмечают ее отсутствие.

Большая часть респондентов (75%) считают, что уровень конкуренции за последние 3 года не изменился, 12% отметили увеличение числа конкурентов на рынке.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются новые способы продвижения услуг (23%), обучение персонала (18%), приобретение технического оборудования (17%).

92% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области (7% затруднились при оценке).

Большинство участников опроса (97%) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.

Часть респондентов отметили сложность процедуры получения земельных участков.

31% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (затруднились с ответом – 44%).

Большинство респондентов (91%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (4% затруднились с ее оценкой).

Рынок племенного животноводства

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (32) составило 86% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 6% – микропредприятия, 28% – малые предприятия, 38% – средние предприятия, 28% – крупные предприятия. Большинство организаций (97%) присутствуют на рынке более 5 лет, 3% организаций – от 3 до 5 лет.

59% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 13% – как высокую, при этом 16% респондентов считают конкуренцию слабой или говорят о ее отсутствии. Большинство

участников опроса (63%) считают, что уровень конкуренции за последние 3 года не изменился, 16% отметили рост числа конкурентов, 22% – его снижение.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (63%), обучение персонала (38%).

75% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, затруднились с ответом 16%.

Большинство предпринимателей (78%) отметили, что существенные административные барьеры на рынке племенного животноводства отсутствуют. Среди основных барьеров, с которыми пришлось столкнуться, респонденты выделили сложность процедуры получения лицензий, большое число контрольно-надзорных мероприятий, сложность процедуры участия в региональных закупках.

22% респондентов отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, затруднились оценить – 56%.

Большинство респондентов (91%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (9% затруднились с ее оценкой).

Рынок семеноводства

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (28) составило 93% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 18% – микропредприятия, 21% – малые предприятия, 43% – средние предприятия, 18% – крупные предприятия.

89% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 7% – от 3 до 5 лет, 4% – от 1 года до 3 лет.

43% опрошенных предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке умеренная, 36% отметили, что конкуренция на рынке слабая или отсутствует, 11% – высокая.

68% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (64%), обучение персонала (50%), разработка новых модификаций производимой продукции (25%), новые способы продвижения продукции (21%).

79% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области (затруднились с ответом 18%).

Большинство (82%) предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.

15% отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 61% – затруднились ответить.

Большинство респондентов (89%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (7% затруднились с ее оценкой).

Рынок вылова водных биоресурсов

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (7) составило 33% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 86% – микропредприятия, 14% – малые предприятия. 71% присутствуют на рынке более 5 лет, 14% организаций – от 3 до 5 лет, столько же – от 1 года до 3 лет.

29% отмечают умеренную конкуренцию на рынке, 71% респондентов оценивают конкуренцию как слабую или говорят об ее отсутствии. Все участники опроса считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

43% опрошенных отнесли к применяемым мерам по повышению конкурентоспособности своих услуг приобретение оборудования, 29% – обучение персонала.

Все респонденты не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области.

Все респонденты считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Большинство (86%) опрошенных предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 14% – затруднились оценить.

Все респонденты удовлетворены деятельностью органов власти на рынке.

Рынок переработки водных биоресурсов

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (14) составило 29% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 64% – микропредприятия, 29% – малые, 7% – средние предприятия. 57% респондентов присутствуют на рынке более 5 лет, 29% организаций – от 3 до 5 лет, остальные – от 1 года до 3 лет.

Половина респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 36% – слабой, 7% – высокой или очень высокой.

Большинство опрошенных предпринимателей (86%) отметили, что уровень конкуренции за последние три года не менялся, 14% указали на увеличение числа конкурентов.

В целях повышения конкурентоспособности своих услуг опрошенные предприниматели приобретают новое оборудование (36% респондентов), расширяют ассортимент (14%), применяют новые способы продвижения услуг, приобретают технологии и патенты, развивают торговые сети (по 7% респондентов).

57% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, затруднились с ответом 43%.

86% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Часть предпринимателей указали на сложность процедур получения земельных участков и участия в муниципальных закупках, создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок, сложности с получением государственной поддержки.

36% респондентов отметили, что в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 21% – уровень и количество барьеров не изменилось, 43% затруднились ответить.

Большинство респондентов (71%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (7% затруднились с ее оценкой).

Рынок товарной аквакультуры

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 15 частных организаций, что составляет 58% от общего числа организаций на рынке. Из них 80% – микропредприятия, 13% – малые предприятия, 7 – крупные предприятия. 47% присутствуют на рынке более 5 лет, 27% организаций от 3 до 5 лет, 20% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

40% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей говорят о слабой конкуренции или ее отсутствии, треть считают конкуренцию на рынке умеренной, 7% – высокой.

73% респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 20% говорят об увеличении напряженности на рынке.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение оборудования (40%), обучение персонала (20%).

73% респондентов отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области (затруднились ответить 20%).

Все опрошенные отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Из опрошенных предпринимателей треть отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 53% затруднились с ответом.

80% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (затруднились с ответом 13%).

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (34) составило 32% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 65% – микропредприятия, 23% – малые, по 6% – средние и крупные предприятия.

Большая часть организаций (53%) присутствуют на рынке более 5 лет, 29% организаций – от 3 до 5 лет, по 9% – от 1 года до 3 лет и менее 1 года.

Более половины предпринимателей (53%) считают конкуренцию на рынке слабой или говорят об ее отсутствии, 27% - умеренной.

Большинство (88%) респондентов считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (32%) и обучение персонала (24%).

Большая часть опрошенных предприятий (85%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области. Дискриминационные условия (из предложенного при опросе перечня), значимые по частоте выбора, отсутствуют.

71% опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Часть предпринимателей отметили сложность процедуры получения лицензии, значительное число контрольно-надзорных мероприятий, сложность процедуры получения региональной поддержки. 23% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (62% затруднились с ответом).

Большая часть респондентов (76%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (затруднились с ответом 12%).

Рынок нефтепродуктов

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 97 организаций, осуществляющих деятельность на данном рынке. Из них 91% – микропредприятия, 4% – малые предприятия, 5% – средние.

Более половины (56%) опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 29% организаций – от 3 до 5 лет, 12% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

43% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга респондентов считают конкуренцию на розничном рынке нефтепродуктов умеренной, 21% – высокой или очень высокой, 29% – слабой или отмечают ее отсутствие.

Большая часть (72%) респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, при этом 17% предпринимателей считают, что уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности.

В целях повышения конкурентоспособности своей продукции опрошенные предприниматели приобретают новое оборудование (32% респондентов) и обучают персонал (24%).

85% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области. Дискриминационные условия (из предложенного при опросе перечня), значимые по частоте выбора, отсутствуют.

71% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Часть предпринимателей отметили сложность процедур получения лицензий, региональной государственной поддержки, значительное число контрольно-надзорных мероприятий.

29% участников опроса отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (55% затруднились с ответом).

Большинство респондентов (93%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (6% затруднились с ее оценкой).

Рынок легкой промышленности

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (274) составило 29% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 82% – микропредприятия, 11% – малые, остальные средние и крупные.

58% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 22% – от 3 до 5 лет, 16% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

37% опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 20% считают конкуренцию на рынке слабой или отмечают ее отсутствие, 30% – высокой.

За последние три года, по мнению 64% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 28% респондентов отметили рост числа конкурентов. Проблемой является недостаточный уровень конкурентоспособности организаций Нижегородской области в условиях высокой доли импорта на рынке.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности продукции у респондентов являются приобретение технического оборудования, обучение персонала и новые способы продвижения продукции (по 37%), расширение ассортимента продукции (25%), снижение цен (18%).

Большинство опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области (82%). Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация (3% опрошенных).

91% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Часть предпринимателей указали на сложность процедур получения земельных участков, получения региональной государственной поддержки, создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок.

Из опрошенных предпринимателей 95% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 14% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились (51% затруднились с ответом).

Большинство респондентов (84%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (6% затруднились с ее оценкой).

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (560) составило 50% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 91% – микропредприятия, 8% – малые, остальные – крупные и средние.

Более половины опрошенных хозяйствующих субъектов (58%) присутствуют на рынке более 5 лет, 22% – от 3 до 5 лет, 14% – от 1 года до 3 лет, 6% – менее 1 года.

32% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень состояния конкуренции на данном рынке как умеренный, 45% – как высокий и очень высокий. 56% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 39% респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

В целях повышения конкурентоспособности своих услуг респонденты принимают такие меры как приобретение технического оборудования (45%), обучение персонала (28%), новые способы продвижения продукции (27%), снижение цен (20%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (17%).

Значительная доля опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области (70%). Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация (4%).

В ходе опроса 86% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Вместе с тем, респонденты отметили сложность процедуры получения земельных участков, получения государственной поддержки, значительное число контрольно-надзорных мероприятий. 30% опрошенных предпринимателей считают, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (53% затруднились оценить динамику).

Большинство респондентов (88%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (9% затруднились с ее оценкой).

Рынок производства кирпича

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (10) составило 63% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 40% – микропредприятия, 30% – малые, 20% – средние, 10% – крупные предприятия. Большая часть (70%) присутствуют на рынке более 5 лет, 30% – от 3 лет до 5 лет.

Половина опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды отмечают слабый уровень конкуренции или ее отсутствие. Вместе с тем, 20% респондентов оценивают уровень состояния конкуренции на данном рынке как высокий или очень высокий, 30% – как умеренный.

70% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 30% говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности продукции у респондентов является обучение персонала (40%), разработка новых модификаций производимой продукции (30%), приобретение технического оборудования и новые способы продвижения продукции (по 20%).

60% опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области, 20% – затруднились при ответе.

90% предпринимателей при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Вместе с тем, респонденты указали на сложность процедур получения земельных участков и лицензий, сложность процедуры получения государственной поддержки, участия в государственных и муниципальных закупках, создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок.

30% респондентов считают, что за последние три года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры (60% затруднились с ответом).

Удовлетворены деятельностью органов власти на рынке 90% опрошенных (10% затруднились с ее оценкой).

Рынок производства бетона

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (17) составило 30% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 77% – микропредприятия, 6% – малые, 12% – средние, остальные – крупные предприятия. Более половины опрошенных хозяйствующих субъектов (53%) присутствуют на рынке более 5 лет, 24% – от 3 до 5 лет, 18% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

Большинство опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды предпринимателей (41%) оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, столько же оценивают ее как слабую или отмечают ее отсутствие. Основная часть опрошенных (71%) говорят, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, при этом 24% респондентов отметили рост числа конкурентов на рынке.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности продукции у респондентов являются новые способы продвижения продукции (41%) и обучение персонала (12%).

65% опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям на данном рынке, наиболее существенна продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в нагрузку, разные условия поставки – отметили 12% респондентов.

По результатам ежегодного мониторинга 88% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Ряд предпринимателей указали на сложность процедуры оформления земельных участков, значительное число контрольно-надзорных мероприятий, сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках.

35% опрошенных предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (65% респондентов затруднились с ответом).

Большинство респондентов (88%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (12% затруднились с ее оценкой).

Сфера наружной рекламы

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке – 309 – составило 18% от общего числа частных организаций на данном рынке. Присутствуют на рынке: более 5 лет – 23% организаций, от 3 до 5 лет – 27%, от 1 года до 3 лет – 38%, менее 1 года – 12%. Из них 94% – микропредприятия, 3% – малые, остальные – средние.

41% опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, 18% – высоким и очень высоким, при этом 32% оценивают конкуренцию на данном рынке как слабую или отмечают ее отсутствие.

За последние три года, по мнению 40% респондентов, на рынке отмечается рост числа конкурентов; 47% считают, что уровень конкуренции на рынке за это время не изменился; 13% отмечают изменения в сторону меньшей напряженности.

Наиболее популярны следующие меры по повышению конкурентоспособности продукции: обучение персонала (35%), приобретение технического оборудования (26%), новые способы продвижения продукции и услуг; снижение цен (по 21%).

60% опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области (затруднились при ответе 28%).

93% опрошенных предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

Из опрошенных предпринимателей 26% считают, что в течение последних трех лет административные барьеры преодолевать стало проще или они полностью устранены, 10% – что уровень и количество барьеров не изменились (затруднились ответить на вопрос о динамике административных барьеров за этот период времени 60% респондентов).

83% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (14% затруднились с ее оценкой).

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке – 1438 – составило 18% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть опрошенных предприятий присутствует на рынке более 5 лет (38%), 31% – от 3 до 5 лет, 19% – от 1 года до 3 лет, 12% – менее 1 года. Из них 98% – микропредприятия, 2% – малые, остальные – средние и крупные.

38% опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, столько же – высоким и очень высоким.

За последние три года, по мнению 52% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, 39% отмечают рост числа конкурентов.

Наиболее популярны следующие меры по повышению конкурентоспособности услуг: приобретение технического оборудования (39%), снижение цен и обучение персонала (по 26%), новые маркетинговые стратегии (20%).

65% опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям на рынке, наиболее существенны акты органов государственной власти, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности (6%) и ценовая дискриминация (4%).

Большинство (81%) опрошенных предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, чаще других отмечались: сложность процедур получения земельных участков и лицензий, сложность процедур получения региональной государственной поддержки, участия в региональных закупках.

Из опрошенных предпринимателей 29% считают, что административные барьеры преодолевать стало проще или они полностью устранены, 9% - что в течение последних трех лет уровень и количество барьеров не изменились (затруднились ответить на вопрос о динамике административных барьеров за этот период времени 57% респондентов).

85% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (11% затруднились с ее оценкой).

Рынок деятельности в сфере туризма

В опросе в рамках ежегодного мониторинга по рынку деятельности в сфере туризма приняли участие 182 частные организации, что составляет 22% от общего числа частных хозяйствующих субъектов. Из них 90% - микропредприятия, 4% - малые предприятия, 6% - средние. Около половины (64%) хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 19% - от 3 до 5 лет, 12% - от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

25% опрошенных указывают на высокий и очень высокий уровень конкуренции на рынке, 50% - на умеренный, при этом 14% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует.

Большинство респондентов (70%) считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 17% отметили, условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

Среди мер по повышению конкурентоспособности услуг: новые способы продвижения услуг (30%), обучение персонала (17%), снижение цен (14%).

Большинство опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области (86%), 9% затруднилось с оценкой. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям на данном рынке, значимые не выделены.

Большинство респондентов (93%) отметили отсутствие существенных административных барьеров.

Из опрошенных предпринимателей 36% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, половина (51%) респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

90% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (6% затруднились с ее оценкой).

Рынок гостиничных услуг

По рынку гостиничных услуг приняли участие 171 частная организация, что составляет 51% от общего числа частных хозяйствующих субъектов. Из них 85% - микропредприятия, 9% - малые, остальные - средние предприятия. 58% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 24% - от 3 до 5 лет, 11% - от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

46% опрошенных указывают на умеренный уровень конкуренции на рынке, 29% - на высокий и очень высокий, при этом 16% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует.

Большинство респондентов (70%) считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 23% отметили, условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

Среди мер по повышению конкурентоспособности услуг: обучение персонала (32%), снижение цен (25%), новые способы продвижения услуг (24%).

Большинство опрошенных предприятий не сталкивалось с дискриминационными условиями доступа на данный рынок (87%; 9% затруднилось с оценкой).

Большинство респондентов (90%) отметили отсутствие существенных административных барьеров. Из административных барьеров, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, значимые по частоте выбора отсутствуют.

Из опрошенных предпринимателей 34% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 48% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

91% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (7% затруднились с ее оценкой).

Рынок автомобильных компонентов

В опросе в рамках ежегодного мониторинга приняли участие 87 организаций – 61% от числа хозяйствующих субъектов. Из них 63% - микропредприятия, 18% - малые предприятия, 14% - средние предприятия, 5% - крупные предприятия. 48% опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 17% - от 3 до 5 лет, 23% - от 1 года до 3 лет, остальные (12%) – менее 1 года.

Половина (40%) опрошенных организаций оценили конкуренцию на рынке автокомпонентов как умеренную, 24% - как высокую и очень высокую.

70% респондентов считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 18% отметили, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности, при этом 12% считают, что число конкурентов уменьшилось.

Среди мер по повышению конкурентоспособности услуг: приобретение оборудования (36%), новые способы продвижения продукции (23%), обучение персонала (22%), снижение цен (21%), расширение ассортимента (18%).

72% респондентов не сталкивалась с различными дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области (14% затруднились ответить). Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям на данном рынке, наиболее существенна ценовая дискриминация (8%).

91% опрошенных организаций считают, что на данном рынке отсутствуют существенные административные барьеры. Часть предпринимателей указали на сложность процедур получения земельных участков, получения региональной государственной поддержки, участия в государственных и муниципальных закупках, большое число контрольно-надзорных мероприятий.

37% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 9% считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, 47% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

83% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (6% затруднились с ее оценкой).

По информации Управления Федеральной налоговой службы по Нижегородской области, в 2023 году обращений субъектов предпринимательской деятельности, в ходе рассмотрения которых выявлялись вопросы (административные барьеры), требующие совершенствования федерального (регионального) законодательства и (или) принятия дополнительных управленческих решений, не поступало.

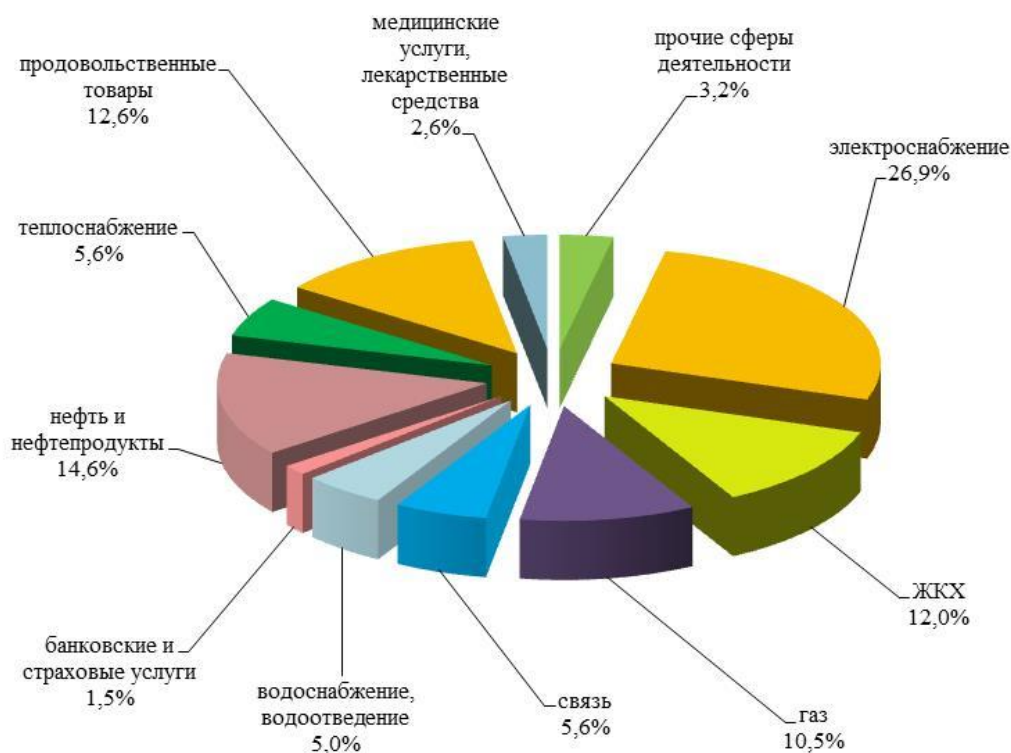
Информация Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области

В рамках осуществления контроля за соблюдением на территории Нижегородской области антимонопольного законодательства в 2023 году Нижегородским УФАС России рассмотрено 342 заявления о признаках нарушения статьи 10 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Наибольшее количество заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства (по статье 10 закона) поступило

относительно электроснабжения, нефтепродуктов и продовольственных товаров.

Структура заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства, поступивших в Нижегородское УФАС в 2023 году (по статье 10 Федерального закона № 135-ФЗ), %



За 2023 год Нижегородским УФАС России принято 4 решения о наличии нарушений Федерального закона «О защите конкуренции» со стороны органов местного самоуправления Нижегородской области, со стороны региональных органов исполнительной власти нарушений не выявлено.

Оценка состояния конкурентной среды и существующей проблематики общественными организациями, представляющими интересы бизнеса, приведены в [приложении к докладу](#).

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Нижегородской области и состоянием ценовой конкуренции.

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, в соответствии с требованиями Стандарта и Единой методикой мониторинга в 2023 году проведен интернет-опрос потребителей в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

В опросе приняли участие порядка 8,4 тысяч человек из всех муниципальных образований Нижегородской области (что составляет 0,3% от численности населения региона на 1 января 2023 г.).

В целях обеспечения репрезентативности выборки, при проведении опроса были заданы определенные параметры в части соотношения респондентов городской и сельской местности, а также по их социальному статусу.

По итогам опроса соотношение потребителей, проживающих в городской и сельской местности, составило 78% и 22% соответственно.

Большая часть опрошенных потребителей работает по найму (83%).

Социальный статус опрошенных потребителей

Социальный статус \ Количество	Количество опрошенных, чел.	Доля в общем числе опрошенных, %	Доля в общей численности населения Нижегородской области, %
Работают по найму	6974	83 %	0,2 %
Неработающие пенсионеры	442	5,3 %	0,015 %
Предприниматели	274	3,2 %	0,009 %
Учащиеся/студенты	230	2,7 %	0,008 %
Домохозяйки	165	2 %	0,006 %
Самозанятые	244	2,9 %	0,008 %
Безработные	69	0,8 %	0,003 %

Результаты опроса показали, что на большинстве исследуемых рынков число потребителей, удовлетворенных **количеством организаций** (сумма ответов «достаточно» и «много»), превышает число неудовлетворенных им (сумма ответов «мало» и «нет совсем»), за исключением одного – рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Число респондентов, неудовлетворенных количеством организаций, предоставляющих такие услуги (38%), больше, чем тех, кто считает их количество достаточным (33%).

Кроме этого, по мнению участников опроса, вопрос нехватки организаций достаточно остро стоит на рынках услуг детского отдыха и оздоровления и медицинских услуг (на это указали по 42% опрошенных), услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (40% опрошенных), работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (39% опрошенных), а также работ по благоустройству городской среды и услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам (по 35% опрошенных).

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках, %

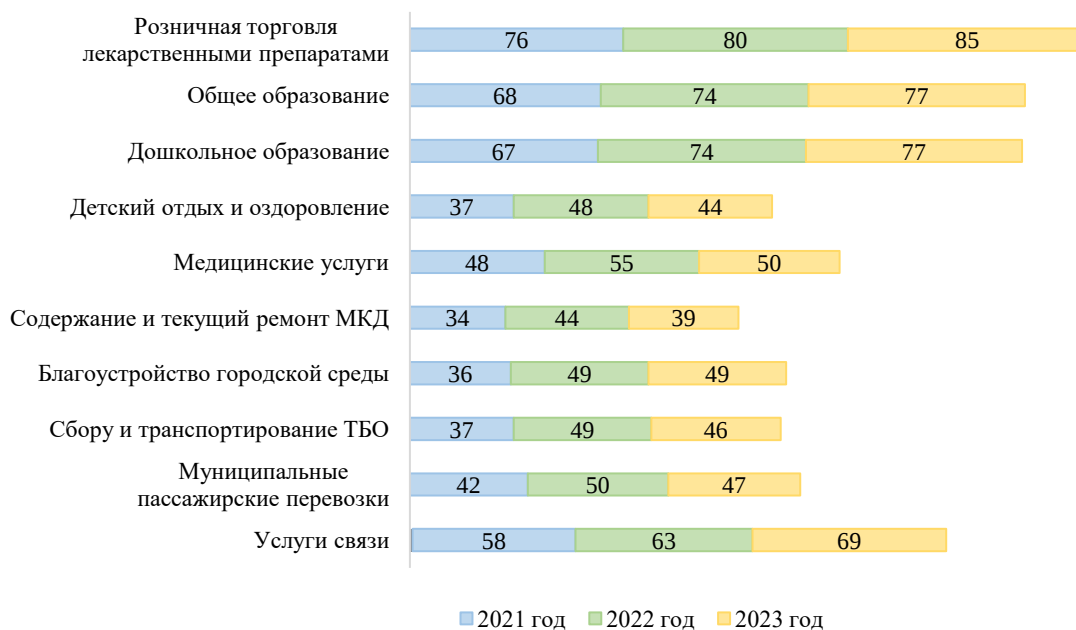
Наименование рынка	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить
--------------------	-------------------	------------	------	------------	----------------------

Наименование рынка	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	4	73	11	1	11
Рынок услуг общего образования	5	72	12	1	10
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	55	26	5	13
Рынок услуг дополнительного образования детей	4	64	20	2	10
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	43	37	5	14
Рынок медицинских услуг	3	47	38	4	8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15	70	7	2	6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4	29	30	8	29
Рынок социальных услуг	4	47	26	3	20
Рынок ритуальных услуг	11	62	5	3	19
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	59	14	3	23
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	45	30	4	20
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	48	31	4	16
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	38	33	6	22
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	32	11	6	50
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	48	11	3	37
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	46	37	3	13
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	45	32	3	19
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	3	62	16	2	17

Наименование рынка	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2	62	12	2	22
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	2	67	17	2	12
Рынок жилищного строительства	2	51	19	7	21
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	2	65	9	2	22
Рынок легкой промышленности	1	47	18	6	28
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	45	16	3	35

Результаты мониторинга показывают, что уровень конкуренции между продавцами товаров, работ, услуг на исследуемых рынках Нижегородской области по мнению потребителей на протяжении последних трех лет остается на стабильно высоком уровне.

Уровень удовлетворенности потребителей количеством организаций по итогам опросов 2021-2023 гг., %



Таблицы с результатами опроса в разрезе типа местности проживания и групп по социальному статусу приведены в конце раздела.

В ходе опроса респонденты отметили, что городским жителям предоставляется возможность более широкого выбора организаций по всем рынкам, по сравнению с сельскими жителями. Так, недостаток организаций на рынке медицинских услуг отметили 37% жителей городской местности

и 57% сельских жителей; на рынке услуг дополнительного образования детей - 19% и 34% соответственно.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе социальных статусов

Работающие по найму граждане, являющиеся самой многочисленной группой среди опрошенных, положительно оценивает количество организаций практически на всех исследуемых рынках. Исключение составили рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (32% положительных оценок и 39% отрицательных) и рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД (37% и 41% соответственно). В то же время значительная доля работающих по найму респондентов отмечают недостаточное количество организаций на рынках услуг детского отдыха и оздоровления (43%), медицинских услуг и услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (по 42% каждый).

Предприниматели дали одни из самых высоких оценок количества организаций почти на всех анализируемых рынках. 92% респондентов данной группы удовлетворены количеством организаций на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, более 80% - на рынках ремонта автотранспорта, нефтепродуктов. Вместе в этом, 40% участников опроса отметили нехватку организаций на рынках услуг детского отдыха и оздоровления, порядка 35% - на рынках медицинских услуг, благоустройства и пассажирских перевозок.

Самозанятые граждане удовлетворены количеством организаций на всех исследуемых рынках. Доля положительных ответов данной группы респондентов одна из самых высоких. 80% и более респондентов данной группы удовлетворены количеством организаций на рынках дошкольного и общего образования, ритуальных услуг. При этом треть опрошенных самозанятых указали на недостаточное количество организаций на рынках детского отдыха, среднего профессионального образования, благоустройства и вывоза мусора.

Пенсионеры так же удовлетворены количеством организаций на всех исследуемых рынках. Вместе с тем, значительная доля пенсионеров (42%) не удовлетворены количеством организаций на рынке медицинских услуг. Кроме того, порядка 30% данной категории респондентов отметили нехватку организаций на рынках вывоза мусора, содержания и ремонта многоквартирных домов, пассажирских перевозок.

Учащихся/студентов устраивает количество организаций на всех исследуемых рынках, по большинству рынков они дали самые высокие положительные оценки. Так, 80% и более опрошенных удовлетворены количеством организаций на рынках дошкольного и общего образования, предоставления доступа к сети Интернет, услуг такси.

Безработные граждане чаще давали негативные оценки доступности организаций по многим исследуемым рынкам. Например, почти половина (48%) респондентов отметили нехватку организаций на рынке среднего

профессионального образования, более 40% - на рынках медицинских услуг, детского отдыха

Домохозяйки или находящиеся в отпуске по уходу за ребенком граждане чаще других групп респондентов затруднялись с ответом. Вместе с тем, доля положительных ответов превышает долю отрицательных почти по всем изучаемым рынкам. Исключение составили рынки детского отдыха и услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.

Качество предоставляемых услуг на большинстве исследуемых рынков участники опроса оценили положительно - число удовлетворенных качеством респондентов (сумма ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») значительно превышает число неудовлетворенных (сумма ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен»). Например, качеством услуг дошкольного образования детей удовлетворены 75% опрошенных (не удовлетворены – 11%), дополнительного образования 71% (не удовлетворены 10%), социальных услуг – 52% (не удовлетворены – 18%).

Исключение составил рынок медицинских услуг, качеством которых не устраивает почти (48%) половину респондентов (при этом 44% удовлетворены качеством медицинских услуг).

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг, %

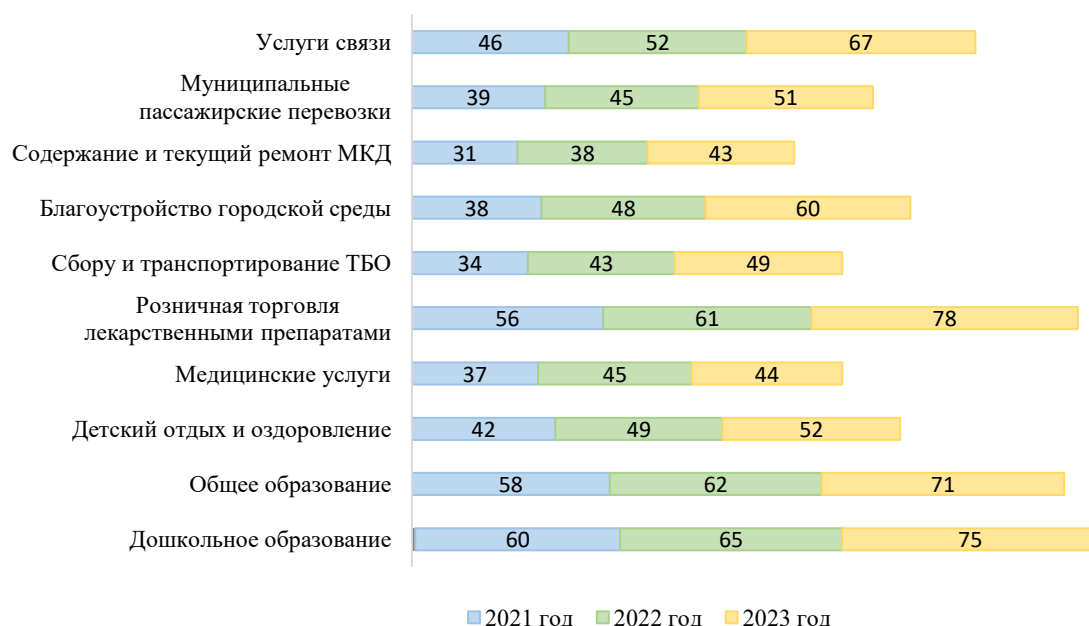
Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	36	39	5	6	14
Рынок услуг общего образования	33	38	11	5	13
Рынок услуг среднего профессионального образования	26	34	8	5	27
Рынок услуг дополнительного образования детей	32	39	3	7	19
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	21	31	13	9	26
Рынок медицинских услуг	16	28	24	24	8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	31	47	7	5	10
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	16	23	9	8	44
Рынок социальных услуг	19	33	11	7	30
Рынок ритуальных услуг	22	32	4	3	39
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	22	35	9	6	28

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	18	31	16	14	21
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	21	39	14	10	16
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	16	27	17	16	24
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	14	21	3	4	58
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	20	33	6	4	37
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	18	33	16	13	20
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	18	32	13	11	26
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	21	39	8	7	25
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	19	35	8	4	34
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	23	44	11	7	15
Рынок жилищного строительства	17	28	10	11	34
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	20	36	6	4	34
Рынок легкой промышленности	18	32	9	5	36
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	18	28	5	3	46

Следует отметить, что доля потребителей, удовлетворенных качеством товаров и услуг на исследуемых рынках Нижегородской области, за последние три года в целом выросла, и по ряду рынков довольно значительно. Например, на рынках услуг связи доля положительных оценок выросла на 21 п.п.,

дошкольного образования на 15 п.п., детского отдыха - на 10 п.п., медицинских услуг на 7 п.п.

Уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг по итогам опросов 2021-2023 гг., %



По результатам опроса в разрезе территориальной принадлежности качеству товаров и услуг на многих исследуемых рынках жители городов давали более высокую оценку по сравнению с сельскими жителями. Например, по рынкам услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, доступа к сети Интернет на 5-7 п.п., туристических услуг на 14 п.п. Вместе с тем, по ряду рынков жители городов менее удовлетворены качеством товаров, работ и услуг. Так, на рынке муниципальных пассажирских перевозок уровень одобрения жителей городов составил 49%, сельских жителей – 55%; на рынке ремонта автотранспортных средств – 53% и 59% соответственно.

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

По итогам опроса работающие по найму участники опроса дали невысокие оценки качества товаров, работ и услуг в сравнении с другими социальными статусами. Половина работающих по найму респондентов не удовлетворена качеством оказания медицинских услуг, а также значительная часть – качеством товаров и услуг на рынках перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам и жилищного строительства. Но при этом более 70% работающих по найму опрошенных довольны качеством услуг розничной торговли лекарственными препаратами, услуг дошкольного образования и дополнительного образования детей.

Предприниматели дали одни из самых высоких положительных оценок качества товаров, работ и услуг на всех исследуемых рынках Нижегородской области. Более 80% опрошенных предпринимателей положительно оценили качество на рынках услуг дошкольного образования, общего образования,

услуг связи, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, а также оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Самозанятые высоко оценивают качество услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области (78%), а также услуг дошкольного образования и доступа к сети Интернет (77%). При этом более 30% самозанятых респондентов не довольны качеством медицинских услуг и услуг по вывозу мусора.

Среди неработающих пенсионеров 79% опрошенных дали положительные оценки рынку услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями и 70% - рынкам услуг дошкольного и общего образования. Однако часть пенсионеров не довольны качеством оказания медицинских услуг, услуг по вывозу мусора и выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД.

Учащиеся и студенты, принявшие участие в данном опросе, по сравнению с представителями других социальных статусов, дали самые высокие оценки качества товаров, работ и услуг на исследуемых рынках. Так, более 85% опрошенных этой категории положительно оценивают качество услуг дошкольного образования, розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, услуг общего образования и дополнительного образования детей.

Безработные граждане в целом положительно оценивают качество услуг на всех рынках. Однако 42% опрошенных данной группы респондентов не устраивает качество медицинских услуг и 28% - услуг по вывозу мусора.

Домохозяйки дали одни из самых низких оценок качества на исследуемых рынках региона. Чаще всего их не устраивает качество товаров, работ и услуг на рынках медицинских услуг (35%), услуг по вывозу мусора (32%) и услуг по пассажирским муниципальным перевозкам (20%).

Уровень цен товаров и услуг на большинстве изучаемых товарных рынков участники опроса считают приемлемым (число положительных ответов превышает число отрицательных). Исключение составили рынки услуг розничной торговли лекарственными препаратами, содержания и текущего ремонта общего имущества в многоквартирном доме, нефтепродуктов, теплоснабжения. Особенно остро вопрос уровня цен стоит на рынках медицинских слуг (не устраивает уровень цен 56% респондентов) и жилищного строительства (42%).

Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги,
%

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	24	31	12	13	20

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг общего образования	24	32	11	11	22
Рынок услуг среднего профессионального образования	19	27	11	12	31
Рынок услуг дополнительного образования детей	22	30	13	12	23
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	17	23	13	18	29
Рынок медицинских услуг	12	20	25	31	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14	27	23	24	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	14	19	8	11	48
Рынок социальных услуг	14	25	12	14	35
Рынок ритуальных услуг	14	22	12	16	36
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	14	23	17	21	25
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	14	26	15	20	25
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	16	27	12	14	31
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	13	21	16	23	27
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	13	18	5	8	56
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	14	25	15	16	30
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	16	32	16	14	22
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	30	15	14	26

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	15	29	15	16	25
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	14	25	13	14	34
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	17	35	16	15	17
Рынок жилищного строительства	12	18	13	29	28
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	12	21	15	23	29
Рынок легкой промышленности	13	26	14	15	32
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	13	22	10	13	42

В разрезе территориальной принадлежности практически по всем исследуемым рынкам в большей степени не удовлетворены уровнем цен городские жители. Например, на рынках услуг дополнительного образования детей, детского отдыха, социальных услуг доля негативных оценок жителей города выше на 9 п.п., жилищного строительства – на 12 п.п.

Удовлетворенность потребителей уровнем цен товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

Ответы работающих по найму (основной группы потребителей) свидетельствуют о достаточно выраженном недовольстве уровнем цен. По большинству исследуемых рынков, доля работающих по найму, неудовлетворенных уровнем цен, значительно выше по сравнению с оценками других групп потребителей. Наиболее остро проблема высокого уровня цен выражена, по мнению потребителей этой группы, на рынках медицинских услуг (59% не удовлетворены уровнем цен), жилищного строительства (44%), торговли лекарственными препаратами (49%), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД (41%), нефтепродуктов (39%).

У предпринимателей и самозанятых практически по всем анализируемым рынкам максимально высокая доля положительных оценок по сравнению с другими группами. Например, порядка 80% предпринимателей довольны ценами на услуги дошкольного образования и на услуги общего образования. Среди самозанятых опрошенных высокие положительные оценки (более 65%) были даны уровню цен на рынках услуг связи и доступа к Интернету, услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам и муниципальным маршрутам.

Пенсионеры дали довольно разносторонние оценки уровню цен на предлагаемых рынках. Так, более половины опрошенных этой категории удовлетворены ценами на услуги дошкольного образования, общего образования и услуги связи и доступа в Интернет. При этом более 30% потребителей-пенсионеров не удовлетворены ценами на медицинские услуги, на услуги розничной торговли лекарственными препаратами и на услуги по сбору и транспортированию ТКО.

Опрошенные учащиеся и студенты показали наибольшую удовлетворенность уровнем цен, если сравнивать долю положительных и долю отрицательных ответов респондентов данной группы. В частности, более 75% удовлетворены уровнем цен на таких рынках, как дошкольное и общее образование.

Более 40% безработных участников опроса не удовлетворены уровнем цен на медицинские услуги и услуги розничной торговли лекарственными препаратами, а также более 30% - на услуги автозаправочных станций.

Домохозяйки дали одни из самых низких оценок уровня цен на исследуемых рынках, в том числе на услуги торговли лекарственными препаратами (45%), медицинские услуги (39%), рынок нефтепродуктов (33%), а также услуг по сбору и транспортированию ТКО (29%).

Результаты опросов по удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг, уровнем цен на них и ассортиментом использованы при разработке перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области.

Рынок услуг дошкольного образования

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (77%) говорит о достаточном и даже избыточном количестве организаций в сфере услуг дошкольного образования (по итогам предыдущего мониторинга - 74%).

Качеством услуг дошкольного образования удовлетворено 75% опрошенных потребителей (по итогам мониторинга 2022 года 65%).

Более половины опрошенных потребителей (55%) удовлетворены уровнем цен на данном рынке (по итогам опроса 2022 года – 59%), не устраивает он 25% участников опроса (в 2022 – 23%).

Рынок услуг общего образования

В рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (77%) указали на достаточность и даже избыточность числа организаций, оказывающих общеобразовательные услуги (по итогам опроса 2022 года – 74%).

Качество образовательных услуг положительно оценили 71% опрошенных потребителей, не устраивает качество общего образования 16% респондентов (по итогам 2022 года – 62% и 24% соответственно).

Уровень цен не устраивает 22% респондентов (в 2022 году – 23%), большая часть участников опроса (56%) считают цены приемлемыми.

Рынок услуг среднего профессионального образования

Результаты ежегодного мониторинга потребителей показывают, что 56% респондентов считают, что на рынке достаточное количество организаций (по итогам опроса 2022 года – столько же), вместе с тем 31% указали на их недостаток (по итогам предыдущего опроса 32%).

Качество услуг организаций среднего профессионального образования положительно оценили 60% опрошенных, 13% респондентов качеством не удовлетворены (по итогам опроса 2022 года – 51% и 24% соответственно).

Удовлетворены уровнем цен на данном рынке 46% опрошенных (по итогам опроса 2022 года – 49%), не удовлетворены - 23% (по итогам предыдущего опроса 26%). При этом 31% респондентов затруднились оценить уровень цен на этом рынке.

Рынок услуг дополнительного образования детей

В рамках ежегодного мониторинга большинство опрошенных потребителей (68%) устраивает количество организаций дополнительного образования детей, 22% респондентов отмечают дефицит данных организаций (по результатам предыдущего мониторинга – 66% и 23% соответственно).

Качеством услуг дополнительного образования детей удовлетворены 71% опрошенных потребителей (2022 год – 62%).

Уровень цен не устраивает 25% респондентов (по итогам опроса 2022 года - 26%), устраивает 52% опрошенных.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 42% респондентов указали на недостаточное количество организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления (по итогам предыдущего опроса - 39%), 44% потребителей считает, что таких организаций достаточно.

Качество услуг положительно оценили 52% потребителей, не довольны качеством услуг 22% респондентов (2022 год – 28%).

Уровень цен устраивает 40% потребителей, 31% респондентов не удовлетворены ценами на услуги (по итогам 2022 года – 33%).

Рынок медицинских услуг

Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей 42% отмечают недостаточное количество организаций (по результатам предыдущего мониторинга 37%), 50% считают число организаций на рынке достаточным. Нехватка медицинских организаций по мнению респондентов ощущается в большинстве районов Нижегородской области, особенно в сельской местности.

Качеством услуг не удовлетворено 48%, удовлетворено 44% опрошенных потребителей (в 2022 году – 44% и 45% соответственно).

Уровень цен на медицинские услуги не устраивает 56% респондентов (по итогам опроса 2022 года - 50%).

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Результаты ежегодного мониторинга потребителей показывают, что большинство потребителей (85%) считают достаточным (даже избыточным) количество организаций на данном рынке (по итогам опроса 2022 года – 80%).

Качеством товаров удовлетворены 78% опрошенных потребителей (в прошлом году – 61%).

Уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 47% потребителей (по итогам предыдущего опроса 38%), устраивает уровень цен 41% респондентов.

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга следует отметить, что вопросы, касающиеся количества организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, оценки стоимости и качества услуг, вызвали затруднение у значительной доли опрошенных, поскольку целевая группа потребителей услуг в данной сфере специфична. 29% опрошенных не смогли оценить количество организаций на рынке, 44% - качество оказания услуг и 48% - уровень цен на них.

38% опрошенных потребителей считают, что на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья действует недостаточное количество организаций (по итогам опроса 2022 года – 36%).

Качество услуг на рынке положительно оценили 39% участников опроса (по итогам предыдущего опроса 37%).

33% опрошенных считают цены приемлемыми, однако 19% респондентов не устраивает уровень цен на услуги (по итогам 2022 года 34% и 25% соответственно).

Рынок социальных услуг

В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 29% респондентов отметили дефицит организаций, оказывающих услуги в сфере социального обслуживания населения (по итогам предыдущего опроса – такая же доля респондентов), 51% считают, что подобных организаций достаточно.

Качество услуг положительно оценили 52% респондентов (по итогам 2022 года – 45%).

Уровень цен не устраивает 26% опрошенных потребителей (2022 год – 27%). При этом 35% опрошенных потребителей затруднились оценить уровень цен на этом рынке.

Рынок ритуальных услуг

Результаты ежегодного мониторинга потребителей показывают, что основная масса опрошенных (73%) говорит о достаточном и даже избыточном количестве организаций в сфере ритуальных услуг (по результатам предыдущего мониторинга – 71%).

Качество ритуальных услуг положительно оценили 54% респондентов (по итогам опроса 2022 года 51%).

36% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 28% - не удовлетворены уровнем цен (по сравнению с предыдущим годом этот показатель остался прежним). При этом 36% опрошенных потребителей затруднились оценить уровень цен на этом рынке.

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга более половины опрошенных (60%) говорит о достаточном количестве организаций на рынке теплоснабжения (по итогам предыдущего опроса 58%).

Качество положительно оценили 57% респондентов (2022 год – 45%).

Не удовлетворены уровнем цен на данном рынке 38% опрошенных, 37% потребителей считают цены приемлемыми (по итогам опроса 2022 года 31% и 40% соответственно).

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Результаты ежегодного мониторинга потребителей показывают, что 46% устраивает количество организаций на рынке, при этом 34% респондентов отмечают их недостаток (по итогам опроса 2022 года – 32%).

Качество оказываемых услуг не устраивает 30% респондентов, при этом 49% опрошенных довольны качеством услуг на данном рынке (по итогам предыдущего опроса – 32% и 43% соответственно).

Не удовлетворены уровнем цен на данном рынке 35% участников опроса (по сравнению с предыдущим опросом результаты остались на том же уровне).

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 49% потребителей считают достаточным количество организаций на рынке, 35% отметили недостаток организаций на данном рынке (по итогам предыдущего опроса 33%).

Качество услуг по благоустройству положительно оценили 60% участников опроса (в 2022 году – 48%).

Уровнем цен на данном рынке удовлетворены 43% потребителей, не удовлетворены 26% (по итогам опроса прошлого года – 30%).

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Результаты ежегодного мониторинга потребителей показывают, что 39% считает количество предприятий на рынке недостаточным (по итогам предыдущего опроса 34%), и столько же респондентов отметили, что организаций достаточно.

Качество работ положительно оценили 43% участников опроса, не устраивает качество 33% респондентов (в 2022 году – 38% и 34% соответственно).

Уровень цен устраивает 34% опрошенных потребителей, не устраивает 39% (по итогам опроса 2022 года – 36%).

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Результаты ежегодного мониторинга потребителей показывают, что на данном рынке значительное количество респондентов затруднились дать оценку – половина опрошенных не смогли оценить количество организаций на рынке, 58% - качество оказания услуг и 56% - уровень цен на них.

Количество организаций устраивает 33% опрошенных потребителей, нехватку организаций на рынке отметили 17% респондентов (по итогам опроса 2022 года – 22%).

Качеством предоставленных услуг удовлетворены 35% потребителей, участвовавших в опросе (в 2022 году – 37%).

Уровень цен устраивает 31% опрошенных потребителей, не устраивает - 13% (по итогам предыдущего опроса – 20%).

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 49% опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (по итогам предыдущего опроса – 50%).

Качество положительно оценили 53% респондентов (по итогам опроса 2022 года – 43%).

Относительно уровня цен мнения респондентов разделились: 39% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 31% - не удовлетворены уровнем цен (в 2022 году – 38% и 25% соответственно).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Результаты ежегодного мониторинга потребителей показывают, что 47% опрошенных потребителей удовлетворены количеством организаций, предоставляющих услуги на данном рынке, 40% отметили недостаточность организаций (по итогам опроса 2022 года – 37%).

Качеством предоставляемых услуг удовлетворены 51% респондентов, не удовлетворены 29% (по итогам предыдущего опроса – 33%).

Уровень цен на данном рынке устраивает 48% опрошенных потребителей, не устраивает 30% (по итогам опроса 2022 года – 35%).

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В рамках ежегодного мониторинга 46% потребителей удовлетворены количеством организаций, предоставляющих услуги на данном рынке, 35% говорят о недостаточности организаций (по итогам предыдущего опроса 34%).

Качество услуг на данном рынке положительно оценила половина участников опроса, не удовлетворены им 24% респондентов (в 2022 году 45% и 31% соответственно).

Уровень цен устраивает 45% опрошенных потребителей, не устраивает - 29% (по итогам опроса 2022 года - 33%).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области

Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей большинство (65%) отмечают достаточное количество организаций на рынке (по итогам предыдущего опроса – 62%).

Качество услуг на данном рынке положительно оценили 60% респондентов (по итогам опроса 2022 года – 49%).

Уровнем цен на данном рынке удовлетворены 44% опрошенных, не удовлетворены 31% (в 2022 году – 29%).

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Результаты ежегодного мониторинга потребителей показывают, что большинство опрошенных (64%) удовлетворены количеством организаций на рынке (по итогам предыдущего опроса 61%).

Качеством услуг на данном рынке удовлетворены 54% респондентов (в 2022 году 46%).

Уровень цен на рынке устраивает 39% респондентов, не устраивает – 27% (по итогам опроса предыдущего года - 28%). При этом 34% опрошенных затруднились оценить уровень цен и качество работ на рынке ремонта автотранспортных средств.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции большинство опрошенных потребителей (69%) говорит о достаточном выборе организаций на данном рынке, 19% респондентов отметили недостаточное количество организаций (по итогам предыдущего опроса 22%).

Качество услуг устраивает 67% респондентов, не устраивает - 18% (в 2022 году – 52% и 26% соответственно).

52% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке, при этом 31% респондентов высказали неудовлетворенность. По итогам предыдущего опроса уровень цен не устраивал такую же долю респондентов.

Рынок жилищного строительства

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 53% говорят о достаточном количестве организаций на рынке жилищного строительства, 26% считают количество организаций недостаточным (по итогам опроса 2022 года - 27%).

Качеством жилищного строительства удовлетворены 45% потребителей, не устраивает качество 21% респондентов (по итогам предыдущего опроса – 29%), затруднились с ответом 34% опрошенных.

Уровень цен не устраивает 42% респондентов (по итогам опроса 2022 года - 32%).

Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)

По результатам ежегодного мониторинга 67% опрошенных потребителей считают, что организаций на данном рынке достаточно (по результатам предыдущего мониторинга - 52%).

Качеством товаров, предоставляемых на рынке розничной продажи нефтепродуктов удовлетворены 56% (по итогам предыдущего опроса – 42%), затруднились с ответом 34% опрошенных.

Уровень цен не устраивает 38% респондентов (по итогам опроса 2022 года - 28%).

Рынок легкой промышленности

Результаты ежегодного мониторинга потребителей показывают, что 48% опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке легкой промышленности, 24% считают количество организаций недостаточным (по итогам опроса 2022 года – 43% и 27% соответственно).

Качество продукции положительно оценила половина опрошенных потребителей (по итогам предыдущего опроса – 39%), а также 36% затруднились дать оценку.

39% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 29% - не удовлетворены уровнем цен (в прошлом году 35% и 27% соответственно).

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 46% опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке (по

итогах опроса 2022 года данный показатель остался на прежнем уровне), 19% считают количество организаций недостаточным (по итогам опроса 2022 года – 23%).

Качество продукции положительно оценили 46% респондентов (по итогам предыдущего опроса - 39%).

35% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 23% - не удовлетворены уровнем цен (в 2022 году 34% и 26% соответственно).

Однако на данном рынке можно наблюдать довольно большую долю потребителей, затруднившихся дать оценку: количества организаций – 35%, качества услуг – 46% и уровня цен – 42%.

Результаты мониторинга 2023 года свидетельствуют, о том, что на большинстве исследуемых товарных рынков региона доля потребителей, удовлетворенных количеством организаций, качеством товаров и услуг, уровнем цен, выше, чем доля тех, которых данные параметры не устраивают. Следует отметить, что доля положительных оценок ежегодно растет, либо остается на стабильно высоком уровне.

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами (в разрезе товаров, работ, услуг)

В ходе опроса потребителям предлагалось выбрать, на какие товары и услуги, по их мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами. Большинство респондентов (порядка 80% и более) затруднились дать оценку. Из ответивших большинство считают, что цены в Нижегородской области ниже по следующим категориям: образовательные услуги (дошкольное, общее, среднее, дополнительное образование детей), транспортные услуги, услуги связи и медицинские услуги.

Оценить качество товаров, работ и услуг в Нижегородской области по сравнению с другими регионами затруднились более 70% участников опроса. Наибольшее число положительных оценок потребителей (более 15%) получили медицинские услуги, медикаменты, образовательные услуги, строительные материалы, услуги жилищного строительства, а также сбор и вывоз мусора.

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами, %

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?	Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?
Медикаменты	8	20
Медицинские услуги	11	28
Строительные материалы	6	19
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	5	13

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?	Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?
Транспортные услуги	18	6
Услуги связи	13	15
Образовательные услуги (дошкольное, общее, среднее, дополнительное образование детей)	21	20
Услуги детского отдыха и оздоровления	9	14
Ритуальные услуги	6	13
Услуги социального обслуживания населения	9	10
Услуги жилищного строительства	4	18
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4	13
Сбор и вывоз мусора	9	15
Услуги по ремонту автотранспортных средств	4	11

В разрезе территориальной принадлежности по большинству рассматриваемых категорий товаров и услуг, мнения респондентов относительно уровня цен и качества товаров и услуг в Нижегородской области по сравнению с другими регионами существенно не отличаются. Вместе с этим, жители городов чаще отмечали доступность цен на медицинские, транспортные, туристические услуги, жители сельской местности - на образовательные услуги и строительные материалы. Более высокое качество товаров и услуг в Нижегородской области по сравнению с другими регионами жители городов отмечали чаще сельских жителей по большинству рассматриваемых категорий. Исключение составили строительные материалы, услуги автозаправочных станций и услуги по ремонту автотранспортных средств.

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами в разрезе социальных статусов

Из числа ответивших работающих по найму большинство считают цены в Нижегородской области ниже по сравнению с другими регионами на образовательные услуги (21%), транспортные услуги (18%). Работающие по найму чаще других групп потребителей отмечали, что в Нижегородской области более высокое качество товаров и услуг по сравнению с другими регионами.

Предприниматели отметили, что в Нижегородской области цены ниже, чем в других регионах на услуги социального обслуживания населения (18%), медицинские услуги и услуги связи (по 13%). Более высокое качество по сравнению с другими регионами предприниматели так же отмечали чаще, чем респонденты других групп. Наиболее высокие оценки наблюдаются по следующим категориям: строительные материалы, медицинские услуги, жилищное строительство, медикаменты.

Среди самозанятых доля респондентов, считающих цены в Нижегородской области ниже, чем в других регионах, 22% считают цены ниже на услуги связи, 20% - на образовательные услуги, на транспортные услуги – по 16%. Качество медицинских услуг и строительных материалов в регионе положительно оценивают более четверти опрошенных.

По мнению пенсионеров, в Нижегородской области по сравнению с другими регионами цены ниже на образовательные услуги и услуги социального обслуживания населения (по 17%). 24% респондентов данной группы отметили более высокое по сравнению с другими регионами качество медицинских услуг, 19% - качество строительных материалов, 17% - качество услуг социального обслуживания.

Опрошенные учащиеся и студенты дали одни из самых высоких оценок уровня цен на товары и услуги, представленные в Нижегородской области, по сравнению с другими регионами. Более 20% из них считают, что цены ниже на транспортные услуги, услуги связи и образовательные услуги. Такая же доля респондентов данной группы дали положительные оценки качеству нижегородских образовательных услуг, услуг связи, транспортных услуг и строительных материалов.

Пятая часть опрошенных безработных считают цены в Нижегородской области ниже по сравнению с другими регионами на услуги образования. Одни из самых низких оценок безработные дали качеству товаров и услуг Нижегородского региона. Однако при этом значительная доля безработных считают, что в Нижегородской области выше, чем в других регионах качество строительных материалов (25%) и медикаментов (23%).

Домохозяйки отметили, что в Нижегородской области по сравнению с другими регионами более низкие цены на образовательные услуги (22%), а также более высокое качество медицинских услуг (28%), медикаментов (21%).

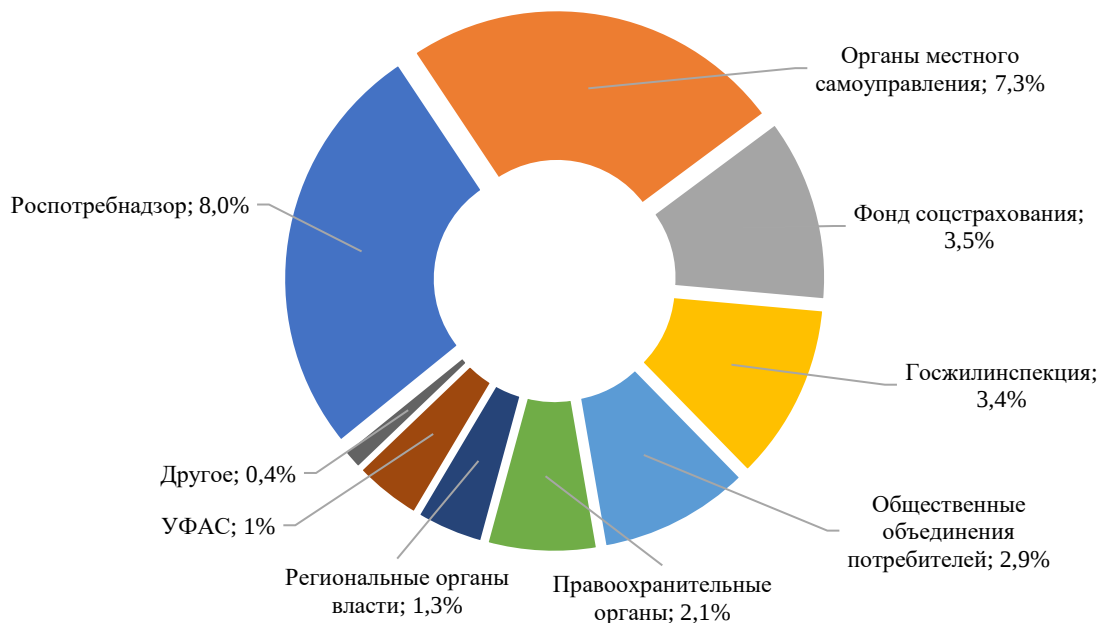
За защитой прав потребителей в 2023 году в надзорные органы обращались 17,7% участников опроса.

Итоги обращений в надзорные органы за защитой прав потребителей, %

Нет	82,3
Да, полностью удалось отстоять свои права	6,5
Да, частично удалось отстоять свои права	7,1
Да, в настоящее время обращение находится на рассмотрении	1,3
Да, не удалось отстоять свои права	2,7

Полностью удалось отстоять свои права 6,5% респондентов, 7,1% - частично. Большинство респондентов за защитой прав потребителей обращались в такие органы, как Управление Роспотребнадзора по Нижегородской области (8%) и органы местного самоуправления (7%).

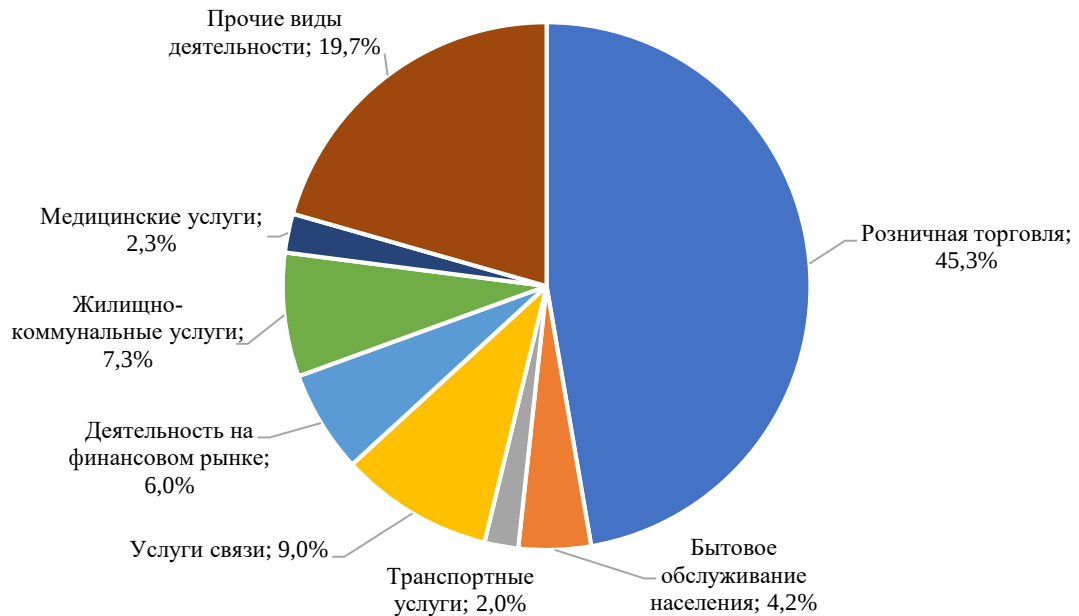
**Структура обращений по различным вопросам нарушения
потребительских прав респондентов с распределением
по надзорным органам**



Согласно информации Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Нижегородской области, за 2023 год число обращений в области защиты прав потребителей составило рассмотрено 8 620 обращений по вопросам защиты прав потребителей.

Стабильно высокое количество обращений на нарушения в сфере торговли (45,3%), услуг связи (9%), жилищно-коммунальных услуг (7,3%), бытового обслуживания населения (4,2%).

Структура обращений в Роспотребнадзор по Нижегородской области по нарушениям прав потребителей в 2023 году



Контрольно-надзорная деятельность Роспотребнадзора по Нижегородской области осуществлялась в рамках положений Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в соответствии с которым проведение проверок смещается на профилактику нарушений субъектами предпринимательской деятельности, а также приоритетным является проведение профилактических мероприятий, направленных на снижение нарушений общественных интересов.

Кроме того, в 2023 году действует постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля», согласно которому проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий допускается исключительно при возникновении случаев причинения вреда жизни, здоровью.

В 2023 году проведено 3 578 профилактических мероприятий (в 2022 – 1 638 мероприятий): информирование – 291, объявлено предостережений – 1 410, консультирование – 1 578, профилактический визит – 264.

Всего по результатам 32 проведенных контрольно-надзорных мероприятий выявлено 85 нарушений норм действующего законодательства. Составлено

36 протоколов об административных правонарушениях. Вынесено 86 постановлений о назначении административного наказания. Наложено штрафов на общую сумму 363,3 рублей.

В 2023 году в порядке правозащитной деятельности подано 101 исковое заявление по защите прав потребителей (в 2022 году – 83 заявления), из них судами рассмотрены и удовлетворены 84 исковых заявления.

Управление Роспотребнадзора по Нижегородской области привлекалось судом к участию в 527 судебных процессах для дачи заключения по делу в целях защиты прав потребителей (в 2022 – 463 судебных процессов), по всем поданным заключениям судами вынесены решения в пользу потребителей. Всего по результатам оказания судебной защиты, потребителям судами присуждено денежных средств свыше 30 млн. рублей.

В рамках профилактики правонарушений на сайте Управления www.52rosпотребнадзор.ru размещается информация о часто встречающихся нарушениях со стороны субъектов контроля по отдельным видам деятельности, нормативных актах, результатах судебной практики.

**Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в
разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование рынка	Городская					Сельская				
	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	5	73	10	1	12	1	73	15	1	9
Рынок услуг общего образования	6	71	12	1	10	1	75	14	1	9
Рынок услуг среднего профессионального образования	2	58	25	2	13	1	45	30	14	11
Рынок услуг дополнительного образования детей	4	66	18	1	11	1	57	28	6	8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	44	37	3	14	0	39	37	13	12
Рынок медицинских услуг	4	51	34	3	8	1	36	52	5	6
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	17	70	6	1	6	8	69	13	4	6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4	30	31	5	30	0	27	28	18	27
Рынок социальных услуг	5	47	26	2	20	0	49	27	5	18
Рынок ритуальных услуг	13	61	4	1	20	4	65	10	8	13
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	59	14	2	24	0	58	16	5	21
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	45	30	4	21	0	47	33	4	15
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	50	31	3	16	1	44	34	6	15
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	39	33	5	21	0	35	31	9	25
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	31	11	4	54	0	35	14	12	39
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	46	10	3	40	0	53	13	5	29
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2	46	36	3	13	0	47	38	3	11
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	45	31	2	20	0	45	36	4	15

Наименование рынка	Городская					Сельская				
	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	4	62	15	2	17	1	59	19	4	17
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2	62	11	1	24	1	62	17	3	16
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	3	69	15	1	12	1	60	25	3	11
Рынок жилищного строительства	3	54	17	5	21	1	41	24	13	21
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	2	66	8	1	23	1	63	15	6	16
Рынок легкой промышленности	1	49	17	4	29	0	41	21	12	25
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	43	15	2	38	2	51	17	6	24

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг
в разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование рынка	Городская					Сельская				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	35	39	4	7	14	37	38	5	7	13
Рынок услуг общего образования	31	39	11	5	13	36	36	8	5	14
Рынок услуг среднего профессионального образования	26	35	9	5	26	26	29	7	6	31
Рынок услуг дополнительного образования детей	32	40	3	7	18	32	34	4	8	21
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	21	33	13	8	25	22	27	10	11	30
Рынок медицинских услуг	16	29	25	22	8	16	24	24	27	9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	31	47	7	5	10	32	44	7	7	10
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	16	24	9	7	43	15	20	8	11	46
Рынок социальных услуг	19	34	11	7	30	20	33	9	8	31
Рынок ритуальных услуг	21	32	4	3	40	27	33	4	4	32
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	21	35	9	6	28	25	33	7	7	27
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	17	31	15	14	23	21	31	17	16	15
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20	41	14	9	15	22	33	15	12	18
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	15	28	18	17	21	17	23	14	15	32
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	14	20	3	3	60	17	23	4	5	51
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	19	33	5	4	39	24	34	7	6	30
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	32	17	13	20	21	34	13	12	19

Наименование рынка	Городская					Сельская				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	32	14	11	26	21	32	12	12	23
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	21	40	8	7	25	24	34	8	9	26
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	18	35	7	4	35	23	35	8	5	29
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	23	45	11	6	15	24	38	12	10	15
Рынок жилищного строительства	17	29	10	10	34	18	24	8	13	36
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	20	36	5	3	35	22	37	7	7	27
Рынок легкой промышленности	17	33	9	5	36	19	31	7	6	37
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	17	28	5	3	48	22	31	5	4	38

**Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги в
разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование рынка	Городская					Сельская				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	23	31	13	13	20	27	30	9	11	23
Рынок услуг общего образования	22	33	12	12	21	30	31	8	9	23
Рынок услуг среднего профессионального образования	19	27	12	12	30	22	25	7	10	35
Рынок услуг дополнительного образования детей	20	30	14	13	22	26	29	9	9	27
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	16	23	14	19	28	19	23	11	13	34
Рынок медицинских услуг	11	20	25	32	11	16	21	20	29	14
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	13	26	23	25	12	17	28	21	22	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	13	20	8	12	47	15	17	7	10	51
Рынок социальных услуг	13	25	12	15	34	18	25	8	11	38
Рынок ритуальных услуг	13	21	13	17	37	17	23	12	13	35
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	13	23	18	21	25	18	23	14	17	28
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13	26	15	20	26	19	26	16	20	19
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	15	28	12	14	31	19	24	10	14	33
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12	22	17	24	25	15	19	12	19	34
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	12	18	5	8	57	15	19	5	9	52
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	13	25	15	16	31	18	26	14	15	26
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	33	17	14	22	19	31	12	15	23

Наименование рынка	Городская					Сельская				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	30	16	14	26	18	29	12	15	26
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	14	30	16	16	24	17	27	13	15	28
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	13	25	13	14	35	17	28	11	13	31
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16	35	17	15	16	20	34	13	15	18
Рынок жилищного строительства	11	19	14	30	26	15	18	11	22	35
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	12	21	14	23	30	15	21	17	22	25
Рынок легкой промышленности	13	27	14	15	32	16	25	11	14	34
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	12	21	10	13	44	16	23	10	14	37

**Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами,
произведенными в Нижегородской области, по сравнению с другими
регионами в разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?		Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?	
	городская местность	сельская местность	городская местность	сельская местность
Медикаменты	8	7	20	19
Медицинские услуги	12	9	29	26
Строительные материалы	6	8	19	21
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	5	6	13	15
Транспортные услуги	19	13	6	6
Услуги связи	13	13	15	13
Образовательные услуги (дошкольное, общее, среднее, дополнительное образование детей)	20	23	21	18
Услуги детского отдыха и оздоровления	8	9	15	12
Ритуальные услуги	6	8	13	12
Услуги социального обслуживания населения	8	11	10	10
Услуги жилищного строительства	4	4	19	14
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4	3	13	11
Сбор и вывоз мусора	9	8	15	14
Услуги по ремонту автотранспортных средств	4	6	11	12

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе социальных статусов, %*

*1 – избыточно (много), 2-достаточно, 3 -мало, 4 -нет совсем, 5- затрудняюсь ответить.

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	4	72	11	1	12	2	81	9	1	7	2	80	12	2	4	2	73	11	2	13	6	81	7	2	5	3	68	20	1	7	5	70	11	0	14
Рынок услуг общего образования	5	71	13	1	10	1	84	8	1	6	0	84	11	2	3	1	74	11	2	12	3	85	7	2	3	1	72	16	1	9	5	74	8	0	12
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	55	26	4	14	1	64	19	7	9	0	63	28	6	2	1	55	20	11	14	1	66	26	3	4	0	41	42	6	12	5	48	33	2	12
Рынок услуг дополнительного образования детей	4	64	21	2	10	1	72	18	1	8	2	73	16	4	4	2	59	19	6	15	5	74	14	3	4	1	51	36	3	9	5	62	18	2	13
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	42	39	5	14	1	51	35	4	8	2	53	32	6	7	1	47	26	10	16	0	64	24	6	6	0	46	26	14	13	3	39	40	5	13
Рынок медицинских услуг	3	47	38	4	8	4	55	35	2	5	2	52	36	6	3	2	49	39	3	8	4	64	25	2	5	3	49	42	3	3	7	41	39	3	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15	69	8	2	6	19	74	3	1	4	6	76	14	1	3	10	73	8	2	7	12	80	4	0	5	17	70	9	0	4	17	67	7	0	10
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4	28	32	7	29	1	35	27	11	27	1	39	23	14	23	0	37	19	13	32	0	43	17	6	33	0	29	25	16	30	3	24	27	8	39
Рынок социальных услуг	4	46	27	3	20	0	52	28	3	17	0	61	21	4	14	1	60	20	4	15	0	61	10	0	29	0	49	17	0	33	5	48	18	2	27
Рынок ритуальных услуг	12	61	5	3	19	8	70	10	1	11	4	76	8	2	10	2	71	9	5	13	4	63	8	2	23	4	70	14	3	9	13	54	8	2	23
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	58	15	3	24	1	75	11	2	11	2	64	19	2	13	1	64	11	6	18	1	65	8	1	25	0	59	16	3	22	4	56	8	2	29
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	44	31	4	20	0	61	26	3	9	2	54	33	2	8	1	52	23	6	19	0	59	20	2	19	1	43	30	0	25	3	38	32	3	24
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	47	33	4	16	1	55	33	2	9	0	57	30	4	9	1	55	24	4	17	2	63	17	1	18	0	58	17	4	20	2	52	21	2	23

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	36	35	6	22	1	52	30	3	14	5	50	23	5	17	2	47	21	8	22	1	61	11	2	25	3	51	14	3	29	1	40	19	5	35
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0	30	11	5	53	0	50	12	8	30	1	46	13	10	30	0	38	12	12	37	1	44	12	4	39	0	30	23	7	39	1	28	8	10	52
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	46	11	3	40	0	69	13	2	16	2	56	18	3	20	0	60	10	6	24	1	63	7	2	27	0	51	17	1	30	5	50	7	2	36
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	44	39	3	13	0	58	34	0	7	2	63	21	3	11	1	55	27	3	13	1	72	14	1	12	0	57	35	0	9	5	49	24	3	19
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	42	34	3	20	1	58	34	1	6	4	63	18	3	12	1	52	25	3	19	1	71	14	2	12	0	51	36	1	12	5	50	17	2	26
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	3	60	16	3	18	1	77	15	0	6	3	73	11	2	10	2	64	14	2	18	4	76	10	1	8	0	64	20	3	13	8	56	18	0	19
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2	60	13	2	23	1	82	9	0	8	2	75	9	2	11	1	65	10	2	22	3	79	9	1	8	0	72	14	1	12	7	59	12	1	21
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	2	67	17	2	12	3	75	15	1	7	3	68	14	4	11	0	66	15	3	15	5	76	11	1	7	3	64	19	0	14	7	56	19	0	17

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок жилищного строительства	3	51	19	6	21	1	52	19	12	15	2	41	24	13	20	0	50	18	9	22	0	66	17	2	15	1	49	17	9	23	5	42	17	4	32
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	2	64	9	2	23	1	83	8	1	7	2	73	11	2	12	1	66	11	2	20	4	77	7	1	11	0	62	16	1	20	4	65	7	1	22
Рынок легкой промышленности	1	46	18	5	29	0	59	19	9	12	2	55	20	7	15	0	51	15	9	25	1	64	12	6	17	0	49	17	10	23	2	38	18	5	37
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	41	16	3	38	1	69	14	2	13	8	58	16	3	15	2	59	12	5	23	1	67	10	2	20	0	62	16	3	19	5	46	10	2	37

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг в разрезе социальных статусов, %*

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	36	38	4	7	15	26	58	4	6	6	32	44	6	6	11	34	35	8	5	17	46	41	3	3	6	32	42	3	10	13	40	35	4	4	18
Рынок услуг общего образования	32	38	11	6	13	25	58	7	3	7	32	42	8	2	16	34	36	7	3	20	47	39	7	2	6	32	36	14	3	14	39	36	4	2	19
Рынок услуг среднего профессионального образования	25	32	9	6	28	22	50	8	3	17	30	42	4	4	20	29	30	5	5	32	41	36	9	4	11	29	33	10	0	28	30	34	6	2	28
Рынок услуг дополнительного образования детей	32	39	4	7	19	25	51	2	12	10	31	42	4	4	18	32	32	4	5	26	50	36	1	2	11	32	38	0	12	19	35	35	2	4	25
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20	30	13	10	26	20	43	14	5	18	25	39	7	7	22	26	29	7	7	31	39	38	6	3	13	26	25	12	6	32	25	32	8	5	30
Рынок медицинских услуг	15	27	26	25	8	16	35	17	24	8	20	33	23	16	7	22	33	17	20	8	33	37	16	7	7	20	33	23	19	4	19	33	16	19	14
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	31	46	7	6	10	35	49	6	3	7	27	57	4	4	7	31	48	6	5	10	41	46	3	2	8	29	54	9	0	9	33	42	6	4	15
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	15	23	9	8	44	11	30	17	3	38	18	34	3	5	39	20	24	2	8	46	30	20	7	4	39	16	17	9	4	54	15	21	6	5	53
Рынок социальных услуг	18	32	12	8	30	14	52	4	4	26	23	42	5	8	23	25	37	6	5	28	34	30	3	2	31	22	33	6	6	33	24	35	6	3	33
Рынок ритуальных услуг	21	30	4	3	41	19	54	7	2	18	26	48	2	4	20	29	38	5	3	25	34	27	2	1	36	20	48	4	0	28	25	29	1	1	43
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	21	33	9	7	29	19	55	13	3	10	26	41	12	4	18	27	39	6	4	23	33	39	3	3	22	22	41	6	1	30	22	34	4	3	36
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	17	30	16	14	22	15	51	13	13	7	23	36	15	14	11	22	33	11	16	18	31	35	10	9	15	17	36	23	4	19	19	25	18	15	24
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20	38	15	11	16	20	57	9	7	7	23	44	14	8	12	26	38	10	6	19	37	43	6	4	10	19	43	16	7	14	25	36	13	7	20

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14	26	19	18	23	14	42	12	18	15	19	34	13	10	25	23	29	12	11	26	34	34	5	6	21	16	32	9	4	39	21	25	10	9	35
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	13	19	3	3	61	11	35	3	3	47	20	36	4	4	36	21	25	3	5	45	28	26	4	2	39	17	23	4	3	52	17	22	2	3	56
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	19	31	5	4	40	20	58	6	3	14	23	46	6	5	19	29	38	3	4	27	35	37	5	2	21	20	36	9	1	33	24	30	5	2	39
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	16	31	18	14	21	16	51	9	15	9	23	48	7	5	17	25	36	9	11	19	38	40	4	3	14	25	36	14	1	23	24	32	13	7	24
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	16	30	14	12	27	17	49	9	14	11	20	49	7	7	17	24	35	12	9	20	37	40	5	4	14	23	39	17	1	19	25	30	10	6	28
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	20	37	8	8	27	21	57	8	5	9	24	54	5	4	13	26	37	6	7	24	38	42	7	3	10	26	35	7	9	23	25	37	6	6	25
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	18	33	8	5	36	20	61	7	3	9	24	52	4	4	16	24	37	5	1	33	34	44	4	1	17	23	41	7	4	25	28	36	8	2	25
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	22	43	12	7	16	23	59	7	5	7	25	52	8	4	11	26	41	7	5	20	41	40	9	1	9	25	46	10	7	12	32	36	9	6	17
Рынок жилищного строительства	16	27	10	11	36	17	47	12	8	16	21	38	5	15	22	21	30	7	9	33	36	33	5	3	24	20	36	12	0	32	22	24	6	8	40

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	19	34	6	4	36	18	63	6	4	9	23	54	7	3	14	25	35	5	4	30	38	39	3	2	18	22	45	7	1	25	25	38	7	4	26
Рынок легкой промышленности	17	31	9	5	38	16	54	7	3	20	20	41	5	6	28	23	35	5	5	32	34	32	7	3	24	20	32	10	1	36	22	27	7	2	42
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	16	26	5	4	49	18	54	7	3	19	27	43	4	2	25	25	34	4	2	35	35	34	2	2	27	25	33	6	0	36	27	27	4	1	41

Удовлетворенность потребителей уровнем цен в разрезе социальных статусов, %*

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	23	30	13	14	21	23	58	4	3	12	26	37	7	12	18	26	34	6	8	27	43	35	6	6	11	33	28	7	13	19	33	32	10	6	20
Рынок услуг общего образования	23	31	12	12	22	22	57	5	4	12	26	40	9	7	18	26	33	6	8	27	44	33	6	6	11	35	26	6	7	26	30	33	8	5	22
Рынок услуг среднего профессионального образования	18	25	12	13	33	20	50	8	3	19	25	39	6	8	23	24	29	5	8	35	41	31	7	9	13	32	19	10	7	32	28	27	7	5	32
Рынок услуг дополнительного образования детей	20	29	14	13	23	20	45	19	3	14	26	39	6	11	18	24	30	5	8	32	38	32	6	8	16	35	26	6	9	25	27	28	9	5	30
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	15	22	14	19	30	18	35	12	16	19	23	32	6	17	22	21	25	9	10	34	36	22	10	9	23	23	26	9	12	30	25	23	10	8	34
Рынок медицинских услуг	11	18	25	33	12	15	35	19	26	6	22	36	16	17	10	19	26	19	23	12	29	26	23	13	9	20	26	23	23	7	19	25	16	23	16
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	13	25	24	25	12	18	35	19	24	4	23	37	16	15	9	20	31	19	18	12	30	38	10	12	10	17	33	19	22	9	21	22	24	22	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	13	19	8	12	49	14	31	8	14	33	21	21	7	8	43	18	20	5	7	49	31	19	4	7	39	16	17	7	4	55	18	17	9	7	48
Рынок социальных услуг	12	23	12	16	36	15	47	6	6	26	27	33	9	10	22	23	31	6	9	31	31	25	3	6	35	23	26	1	7	42	22	24	9	9	35
Рынок ритуальных услуг	12	20	13	17	39	14	43	17	7	18	25	34	10	12	19	22	30	12	13	22	29	25	5	8	33	22	25	16	12	26	19	23	12	8	38
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	12	21	18	22	27	16	41	14	19	9	25	29	17	15	14	21	29	14	16	19	30	31	8	8	23	19	25	14	13	29	21	24	10	16	30
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13	24	16	21	26	16	52	12	12	7	20	36	16	15	13	22	30	14	18	16	28	34	7	11	20	19	32	14	19	16	17	31	9	20	23

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14	25	12	16	33	19	46	10	7	19	20	34	19	11	16	24	31	10	8	28	32	30	7	8	23	26	30	6	7	30	25	27	8	10	30
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	11	20	16	25	28	15	37	12	20	15	18	34	14	12	22	20	26	12	15	27	32	32	7	8	21	17	19	17	9	38	18	24	12	16	31
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	11	17	5	8	58	12	30	6	5	47	19	32	5	7	37	21	23	4	9	43	31	18	3	5	43	19	19	10	1	51	19	16	4	7	53
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	12	23	15	17	32	16	42	21	8	14	20	41	11	11	18	22	30	13	13	22	30	35	7	7	22	16	29	25	9	22	24	21	10	12	33
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	31	17	15	23	18	53	12	7	10	24	43	8	9	16	22	35	12	12	19	34	38	7	7	15	19	43	16	6	16	23	30	10	9	28
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	28	16	15	27	18	54	8	8	12	21	46	7	8	18	20	35	12	12	20	33	40	7	6	14	16	42	14	12	16	22	28	8	10	32
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	13	27	16	17	26	18	51	11	8	13	21	44	11	10	14	20	34	11	15	20	31	40	9	7	13	16	35	16	13	20	19	27	13	12	28
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12	23	14	15	37	19	51	9	7	13	22	43	11	10	14	20	31	10	7	32	31	38	5	6	21	16	35	12	9	29	19	30	8	13	30
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16	34	17	16	17	19	53	11	8	8	20	47	9	9	14	23	36	12	11	18	32	39	11	7	10	20	38	13	14	14	25	32	10	12	21

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок жилищного строительства	10	17	14	31	28	15	32	13	23	17	20	31	11	20	19	20	23	11	14	32	29	27	8	12	24	14	25	16	13	32	18	22	8	16	36
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	11	19	15	24	31	16	38	16	23	7	18	36	20	14	12	21	21	15	15	28	30	34	9	8	20	14	33	13	19	20	19	27	10	22	21
Рынок легкой промышленности	12	24	14	16	33	13	53	10	6	19	19	39	7	12	23	20	31	10	10	29	30	35	6	7	22	14	36	6	14	29	19	24	5	11	41
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	11	19	10	14	45	16	51	7	6	20	21	40	7	9	23	22	28	10	10	31	28	37	3	7	25	13	32	10	19	26	20	22	9	9	39

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами в разрезе социальных статусов, %

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?							Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?						
	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком
Медикаменты	8	7	5	6	12	4	4	21	23	16	14	16	23	21
Медицинские услуги	11	13	12	9	10	12	7	29	28	27	24	15	14	28
Строительные материалы	6	10	13	10	9	6	2	18	34	26	19	21	25	18
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	5	6	10	6	5	3	4	13	14	16	10	10	13	16
Транспортные услуги	18	10	16	14	20	7	15	5	5	4	7	21	6	4
Услуги связи	12	13	22	16	24	13	12	15	14	17	14	21	12	10
Образовательные услуги (дошкольное, общее, среднее, дополнительное образование детей)	21	9	20	17	21	20	22	21	15	14	15	22	10	16
Услуги детского отдыха и оздоровления	8	9	11	9	14	16	15	14	14	11	10	13	7	18
Ритуальные услуги	6	6	6	11	4	7	6	13	16	10	10	6	12	16

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?							Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?						
	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком
Услуги социального обслуживания населения	7	18	15	17	12	7	12	10	7	9	17	8	6	9
Услуги жилищного строительства	4	4	2	10	9	3	2	18	27	10	12	9	4	17
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3	3	3	6	6	0	5	13	9	15	8	11	4	9
Сбор и вывоз мусора	10	5	7	7	7	7	8	15	17	15	13	14	10	13
Услуги по ремонту автотранспортных средств	4	7	3	7	10	3	5	11	12	11	9	10	4	11

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

В рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции в 2023 году субъектам предпринимательской деятельности и потребителям было предложено оценить доступность и качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет».

По результатам мониторинга **субъектов предпринимательской деятельности**, как и в предыдущем году, сохранилась преимущественно положительная оценка опрошенными качества официальной информации по всем оцениваемым критериям. Порядка 83% опрошенных предпринимателей удовлетворены доступностью, понятностью и удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды.

По итогам опроса предпринимателей *в разрезе товарных рынков* все опрошенные предприниматели положительно оценивают доступность, понятность и удобство получения информации о конкурентной среде на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», услуг среднего профессионального образования, а также производства кирпича.

Значительная доля респондентов удовлетворена качеством информации о конкуренции на таких рынках, как архитектурно-строительное проектирование (доступность – 91%, понятность – 88%, удобство получения – 91%), дорожная деятельность (доступность – 93%, понятность – 94%, удобство получения – 95%), купля-продажа электрической энергии (доступность – 94%, понятность и удобство получения – 100%), медицинские услуги (доступность – 87%, понятность – 90%, удобство получения – 91%), рынок нефтепродуктов (доступность и понятность – 92%, удобство получения – 95%) и услуги детского отдыха и оздоровления (доступность – 83%, понятность и удобство получения – 92%).

При этом около 17% опрошенных предпринимателей указали на неудовлетворительное качество официальной информации о конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах, по 12% - на рынках услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов и услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам, также 11% - на рынке услуг по переработке ТКО.

В то же время половина опрошенных предпринимателей затруднилась оценить доступность, понятность и удобство получения информации о конкурентной среде на рынке производства электрической энергии. Кроме того, порядка 29% участников опроса не смогли оценить информацию о конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов, порядка 27% - на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых и порядка 24% - на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам и на рынке производства бетона.

Оценка субъектами предпринимательской деятельности доступности и качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет», в разрезе товарных рынков, %

Уровень удовлетворенности Наименование товарного рынка	Доступность					Понятность					Удобство получения				
	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Другой рынок	31	52	2	4	11	29	52	3	5	11	28	54	3	5	12
Рынок архитектурно-строительного проектирования	38	53	0	3	7	38	51	1	4	7	30	61	0	3	7
Рынок вылова водных биоресурсов	14	71	0	0	14	14	71	0	0	14	14	71	0	0	14
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	25	50	7	7	12	25	55	2	7	12	23	57	3	5	12
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	27	53	3	8	10	26	58	3	4	10	28	59	1	3	9
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	27	47	0	0	27	27	44	0	3	27	27	44	0	3	27
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	39	54	1	1	6	39	55	0	1	6	39	56	0	0	6
Рынок жилищного строительства	38	39	2	2	20	38	40	2	1	19	38	40	1	2	19
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	17	78	0	0	6	22	78	0	0	0	11	89	0	0	0
Рынок легкой промышленности	34	54	1	3	9	33	55	2	3	8	31	57	2	2	8
Рынок медицинских услуг	35	52	1	2	10	34	57	1	1	8	34	57	0	0	8
Рынок нефтепродуктов	22	70	0	3	5	21	71	0	5	3	25	70	0	2	3
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	25	57	1	3	15	28	55	1	3	15	28	55	1	2	15

Уровень удовлетворенности Наименование товарного рынка	Доступность					Понятность					Удобство получения				
	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	33	50	8	0	8	50	33	8	0	8	33	50	8	0	8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	12	53	6	6	24	18	47	6	6	24	12	53	6	6	24
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	24	59	1	1	16	26	59	0	0	15	25	59	0	0	15
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	35	45	1	6	13	36	45	0	7	12	36	45	1	6	13
Рынок переработки водных биоресурсов	29	36	7	0	29	43	29	0	0	29	36	36	0	0	29
Рынок племенного животноводства	34	50	3	0	13	25	56	3	3	13	25	59	0	3	13
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	33	33	0	17	17	17	50	0	17	17	33	33	0	17	17
Рынок производства бетона	18	59	0	0	24	12	65	0	0	24	6	71	0	0	24
Рынок производства кирпича	30	70	0	0	0	40	60	0	0	0	30	70	0	0	0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0	50	0	0	50	0	50	0	0	50	0	50	0	0	50
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	86	0	0	14	14	71	0	0	14	0	86	0	0	14
Рынок ритуальных услуг	29	58	0	1	13	29	58	0	1	12	29	57	1	1	12
Рынок семеноводства	25	54	4	4	14	21	57	4	4	14	21	57	4	4	14
Рынок социальных услуг	34	46	2	5	14	38	49	0	2	11	38	46	0	4	12

Уровень удовлетворенности Наименование товарного рынка	Доступность					Понятность					Удобство получения				
	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	28	52	3	2	17	28	53	2	3	15	26	54	2	3	15
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	23	64	0	3	10	23	67	3	0	8	26	62	0	5	8
Рынок товарной аквакультуры	53	33	0	0	13	47	40	0	0	13	40	47	0	0	13
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	8	75	0	0	17	17	75	0	0	8	17	75	0	0	8
Рынок услуг дополнительного образования детей	32	49	2	4	13	30	53	1	4	12	32	52	0	3	13
Рынок услуг дошкольного образования	13	69	6	0	13	19	63	6	0	13	13	69	6	0	13
Рынок услуг общего образования	25	58	8	0	8	25	58	8	0	8	17	67	8	0	8
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	30	36	6	6	21	30	36	6	6	21	27	39	6	6	21
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	40	38	1	3	19	39	41	2	4	15	43	39	0	3	16
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	28	72	0	0	0	44	56	0	0	0	44	56	0	0	0
Рынок услуг среднего профессионального образования	50	50	0	0	0	50	50	0	0	0	50	50	0	0	0
Сфера наружной рекламы	37	42	2	5	14	37	42	2	5	14	42	39	3	4	12

Если рассматривать результаты мониторинга *в разрезе сегментов бизнеса* (микропредприятия, малые, средние и крупные предприятия), то можно заметить, что оценки представителей каждого из сегментов не сильно разнятся. В среднем, порядка 86% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности удовлетворены доступностью и качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет», порядка 4% участников опроса не удовлетворены данными показателями, а также порядка 12% респондентов затруднились дать оценку качеству размещаемой официальной информации о конкурентной среде.

Оценка субъектами предпринимательской деятельности доступности и качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет», в разрезе сегментов бизнеса, %

Уровень удовлетворенности Сегмент бизнеса	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Крупное предприятие	33	54	2	0	12
Малое предприятие	29	57	1	3	9
Микропредприятие	31	53	1	3	13
Среднее предприятие	33	56	2	5	4

При исследовании результатов мониторинга *в разрезе муниципальных образований Нижегородской области* получены следующие данные.

Среди муниципальных образований региона присутствуют такие, в которых все опрошенные субъекты предпринимательской деятельности удовлетворены доступностью и качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды. К ним относится Варнавинский муниципальный округ, Дальнеконстантиновский муниципальный округ, Лысковский муниципальный округ, Сеченовский муниципальный округ, Тонкинский муниципальный округ, Тоншаевский муниципальный округ и Уренский муниципальный округ.

Наибольшая доля опрошенных предпринимателей, которые неудовлетворены качеством размещаемой официальной информации, прилась на Гагинский муниципальный округ (22%), городской округ город Нижний Новгород (16%), Большеболдинский муниципальный округ (14%), а также городской округ город Чкаловск, городской округ город Бор и Балахнинский муниципальный округ (по 10%).

Затруднившихся оценить доступность и качество информации о конкуренции предпринимателей оказалось больше всего в Шарангском муниципальном округе (100%), Большеболдинском муниципальном округе (50%), городском округе город Сокольский (39%), Вознесенском муниципальном округе (35%), Вачском муниципальном округе и городском округе город Первомайск (по 34%), а также в Ардатовском и Володарском муниципальных округах (по 31%).

**Оценка субъектами предпринимательской деятельности
доступности и качества официальной информации о состоянии
конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской
области и деятельности по содействию развитию конкуренции,
размещаемой в сети «Интернет», в разрезе муниципальных образований
Нижегородской области, %**

Наименование муниципального образования \ Уровень удовлетворенности	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Ардатовский муниципальный округ	2	67	0	0	31
Балахнинский муниципальный округ	17	52	5	5	22
Богородский муниципальный округ	37	44	1	1	17
Большеболдинский муниципальный округ	14	21	4	11	50
Большемурашкинский муниципальный округ	20	77	0	0	3
Бутурлинский муниципальный округ	25	48	1	2	24
Вадский муниципальный округ	34	51	0	6	10
Варнавинский муниципальный округ	7	94	0	0	0
Вачский муниципальный округ	27	31	0	8	34
Ветлужский муниципальный округ	28	70	0	0	1
Вознесенский муниципальный округ	9	57	0	0	35
Володарский муниципальный округ	38	25	0	6	31
Воскресенский муниципальный округ	32	51	0	0	18
Гагинский муниципальный округ	68	11	0	22	0
Городецкий муниципальный округ	34	41	3	4	19
Городской округ Воротынский	67	28	0	1	4
Городской округ город Арзамас	45	48	2	4	2
Городской округ город Бор	26	45	3	7	19
Городской округ город Выкса	29	58	1	1	12
Городской округ город Дзержинск	32	53	1	1	14
Городской округ город Кулебаки	10	82	1	2	6
Городской округ город Нижний Новгород	34	30	4	11	21

Уровень удовлетворенности Наименование муниципального образования	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Городской округ город Первомайск	0	66	0	0	34
Городской округ город Саров	50	42	0	0	8
Городской округ город Чкаловск	43	40	1	9	7
Городской округ город Шахунья	31	54	0	8	8
Городской округ Навашинский	19	75	0	1	6
Городской округ Перевозский	27	71	0	1	1
Городской округ Семеновский	16	84	0	0	0
Городской округ Сокольский	47	11	0	3	39
Дальнеконстантиновский муниципальный округ	26	74	0	0	0
Дивеевский муниципальный округ	23	70	0	0	8
Княгининский муниципальный округ	31	56	0	0	14
Ковернинский муниципальный округ	26	68	0	0	6
Краснобаковский муниципальный округ	64	32	0	0	5
Краснооктябрьский муниципальный округ	21	76	0	0	3
Кстовский муниципальный округ	43	48	1	2	6
Лукояновский муниципальный округ	36	44	1	2	17
Лысковский муниципальный округ	0	100	0	0	0
Павловский муниципальный округ	25	38	1	7	29
Пильнинский муниципальный округ	64	25	0	0	12
Починковский муниципальный округ	50	38	3	0	9
Сергачский муниципальный округ	32	33	0	0	35
Сеченовский муниципальный округ	54	46	0	0	0
Сосновский муниципальный округ	25	66	2	2	6
Спасский муниципальный округ	64	28	0	8	0
Тонкинский муниципальный округ	0	100	0	0	0
Тоншаевский муниципальный округ	42	58	0	0	0
Уренский муниципальный округ	0	100	0	0	0
Шарангский муниципальный округ	0	0	0	0	100
Шатковский муниципальный округ	22	54	3	0	21

По итогам опроса **потребителей** в рамках ежегодного мониторинга в 2023 году порядка 60% респондентов указали на то, что они удовлетворены доступностью, понятностью и удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, порядка 14% опрошенных потребителей не удовлетворены данными показателями, а также порядка 26% участников опроса затруднились дать оценку качеству данной информации.

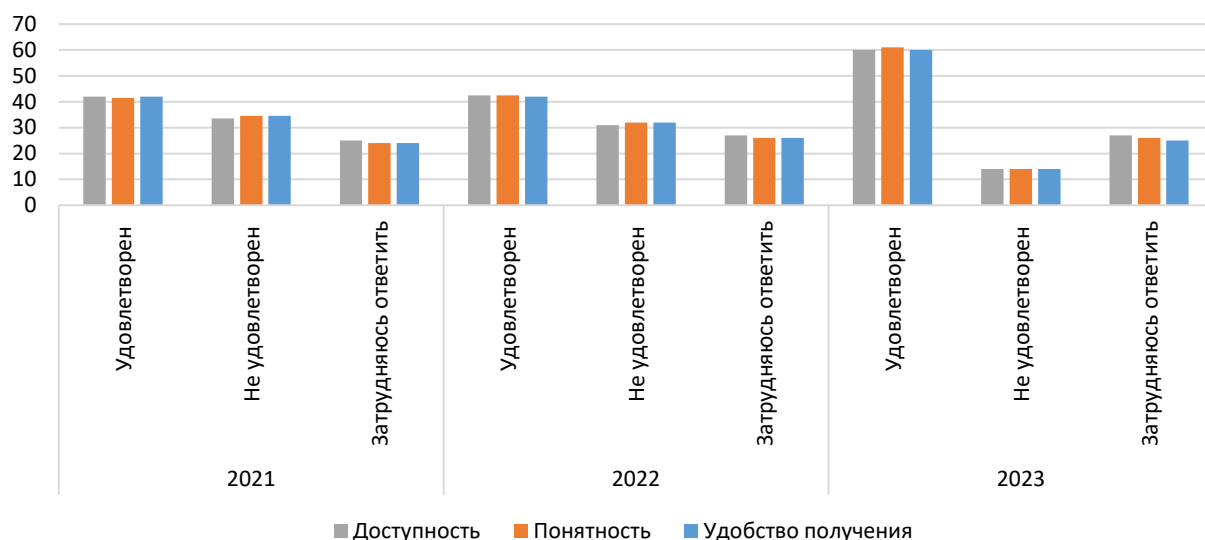
**Оценка потребителями качества официальной информации
о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг
Нижегородской области и деятельности по содействию развитию
конкуренции, размещаемой в сети «Интернет» в 2023 году, %**

Фактор	Уровень удовлетворенности				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Доступность	25	35	8	6	27
Понятность	25	36	8	6	26
Удобство получения	24	36	8	6	25

Если сравнивать показатели оценки потребителями качества официальной информации о состоянии конкурентной среды 2023 года с показателями предыдущих лет, то можно заметить динамику, представленную на диаграмме.

Важно отметить, что в рамках мониторингов, проводимых в 2021 и 2022 годах, потребителям предлагалось оценить качество данной информации, размещаемой в сети «Интернет» уполномоченным органом и размещаемой муниципальным образованием. Поскольку в 2023 году участники опроса оценивали показатели качества информации, размещаемой в сети «Интернет» в целом, данные, полученные в 2021 и 2022 годах, были взяты по среднему значению (размещаемая уполномоченным органом информация и размещаемая муниципальным образованием информация).

**Оценка потребителями качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет»
в 2021-2023 гг, %**



2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий Нижегородской области

Согласно данным реестра субъектов естественных монополий, размещенных на Интернет – портале Федеральной антимонопольной службы России, в Нижегородской области насчитывается 246 (в 2022 году - 250) субъекта естественных монополий (по состоянию на 10 января 2024 г.).

По результатам мониторинга деятельности субъектов естественных монополий, выявлены следующие рынки Нижегородской области, регулирование на которых осуществляется субъектом Российской Федерации:

- электроснабжение
- водоснабжение и водоотведение
- теплоснабжение
- железнодорожные перевозки (пригородное сообщение).

Динамика тарифов субъектов естественных монополий

Особенностью 2023 года является отсутствие роста тарифов в сфере электро-, газо-, тепло-, водоснабжения, водоотведения и обращения с твердыми коммунальными отходами, что обусловлено принятием постановления Правительства РФ от 14 ноября 2022 г. № 2053 «Об

особенностях индексации регулируемых цен (тарифов) с 1 декабря 2022 г. по 31 декабря 2023 г. и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации». Следующее изменение тарифов произойдет с 1 июля 2024 г.

Рост тарифов на услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении (первая по маршруту пригородная зона) с 15 января 2023 г. составил 6,5%. Поскольку данная услуга не является коммунальной, на указанный рост тарифов не распространяются ограничения, предусмотренные постановлением Правительства № 2053.

Региональной службой по тарифам Нижегородской области также предприняты меры по сдерживанию роста составных частей цены на электрическую энергию, а именно тарифов на услуги по передаче электрической энергии и бытовых надбавок гарантирующих поставщиков.

Мониторинг нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования

Региональной службой по тарифам Нижегородской области рассмотрен ряд обращений потребителей услуг, подлежащих государственному регулированию, оказываемых субъектами естественных монополий, в том числе по вопросам обоснованности тарифов, подлежащих государственному регулированию. В целях устранения причин и условий, повлекших за собой необходимость обращений, Региональной службой по тарифам Нижегородской области предпринимаются меры по обеспечению сдерживания роста тарифов, не нарушая баланса интересов ресурсоснабжающих организаций и потребителей. В целях установления экономически обоснованных тарифов при их расчете предпринимаются меры по исключению экономически необоснованных затрат из состава необходимой валовой выручки, заявленной регулируемой организацией, тем самым обеспечивая сокращение предполагаемого роста тарифов в каждой отдельной сфере деятельности.

В соответствии с поручением Губернатора Нижегородской области Никитина Г.С. была организована работа по проекту «Один округ=один тариф», основной целью которого является снижение тарифного неравенства и улучшение работы коммунальных предприятий путем объединения тарифов/укрупнения МУПов на территории одного населенного пункта/одного муниципального образования.

Из 51 муниципального образования в 11 такая схема уже реализована и показывает свою эффективность в течение продолжительного времени.

В ходе тарифной кампании на 2024 год процесс укрупнения тарифных зон начат на территории 21 муниципального образования Нижегородской области: из 108 тарифов, действующих в 2023 году, с июля 2024 года в регулировании останется 60 (сокращение на 44%).

В рамках дальнейшей оптимизации деятельности МУПов и эффективного распоряжения муниципальным имуществом работа по реализации проекта «Один округ = один тариф» будет продолжена.

В соответствии с требованиями действующего законодательства Региональная служба по тарифам Нижегородской области является органом исполнительной власти, осуществляющим региональный государственный контроль (надзор) в сферах естественных монополий и в области государственного регулирования цен (тарифов) на территории Нижегородской области.

В результате осуществления мероприятий по государственному контролю (надзору) в 2023 году привлечены к административной ответственности:

Сфера государственного регулирования	за нарушение установленного порядка ценообразования	за нарушения в сфере стандартов раскрытия информации
Теплоснабжение	1	15
Водоснабжение, водоотведение	1	18

Указанные нарушения выразились в применении субъектами естественных монополий тарифов, не установленных органом регулирования, в том числе вследствие передачи прав владения и пользования имуществом комплексом, используемым при осуществлении регулируемой деятельности, в течение периода регулирования и недопустимостью применения тарифов одной ресурсоснабжающей организации в отношении иной организации, за исключением случаев универсального правопреемства, а также в нарушении требований по раскрытию информации в регулируемой сфере деятельности, установленных Правительством Российской Федерации.

В связи с продлением в 2023 году моратория на проведение контрольно-надзорных мероприятий постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» (с изменениями от 29 декабря 2022 г. № 2516) Региональная служба по тарифам Нижегородской области ограничена в проведении контрольно-надзорных мероприятий со взаимодействием с контролируемым лицом.

Нарушения выявляются по средствам проведения проверок без взаимодействия с контролируемым лицом. Так, в 2023 году по результатам проведения проверок без взаимодействия с контролируемым лицом вынесены предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований действующего законодательства в сферах:

- теплоснабжения – 93;

- водоснабжения и водоотведения – 145;
- электроэнергетики – 7;
- газоснабжения – 2.

В 2023 году проведено 218 консультаций юридических лиц по вопросам, связанным с организацией и осуществлением регионального государственного контроля (надзора) и разъяснением действующего законодательства в сфере государственного регулирования цен (тарифов) и 18 профилактических визитов, по результатам которых организациям даны рекомендации о не нарушении требований действующего законодательства.

Инвестиционные программы субъектов естественных монополий

По состоянию на 1 января 2024 года в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения уполномоченными органами утверждены 69 инвестиционных программ.

В 2023 году в части проведения оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий выполнены следующие мероприятия:

- подготовлено 66 заключений по итогам рассмотрения проектов и корректировок инвестиционных программ в сфере электроэнергетики, из которых уполномоченными органами утверждены 10 проектов корректировок инвестиционных программ;

- подготовлено 65 заключений на проекты инвестиционных программ и проекты корректировок инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, из которых утверждены 2 проекта инвестиционных программ и 24 проекта корректировок инвестиционных программ;

- подготовлено 29 заключений на проекты инвестиционных программ и проекты корректировок инвестиционных программ в сфере водоснабжения и водоотведения, из которых утверждены 1 проект инвестиционной программы и 8 проектов корректировок инвестиционных программ;

- подготовлено 13 заключений на проекты инвестиционных программ и проект корректировки инвестиционной программы в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами, из которых утверждены 1 проект инвестиционной программы и 2 проекта корректировок инвестиционных программ.

В целях осуществления контроля за реализацией утвержденных в установленном порядке инвестиционных программ за 2022 год проводится систематическое наблюдение и анализ инвестиционной деятельности организаций на основании представленных организациями отчетов и обосновывающих документов. В 2023 году по итогам реализации мероприятий инвестиционных программ за 2022 год в сфере электроэнергетики анализ проводился по 9 инвестиционным программам, в сфере теплоснабжения – по 36 инвестиционным программам, в сфере водоснабжения и водоотведения – по 12 инвестиционным программам,

в сфере обращения с твердыми коммунальными отходам – по 3 инвестиционным программам.

В сфере газоснабжения по организации ООО «Газпром газораспределение Нижний Новгород» рассматриваются поквартальные отчеты о выполнении программы по строительству, модернизации газовых сетей и строительству баз газового хозяйства, финансируемой за счет средств специальных надбавок к тарифам на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям.

Сведения о динамике и количестве ресурсоснабжающих организаций, функционирующих на территории Нижегородской области

Согласно отчетам по форме федерального государственного статистического наблюдения 22-ЖКХ (реформа) «Сведения о структурных преобразованиях и организационных мероприятиях» (далее – Отчет), за период 2021-2023 годы на территории Нижегородской области количество организаций имело следующую динамику:

Вид деятельности организации	Период		
	2021 год	2022 год	2023 год (1 полугодие)
Водоснабжение, водоотведение и очистка сточных вод	92	87	76
Теплоснабжение	159	158	162
Газоснабжение	3	3	11
Электроснабжение	12	11	38
Многоотраслевые организации	121	1104	110

Сведения о динамике оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услуг по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг

Субъектами естественных монополий оказываются услуги по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде на официальных сайтах ресурсоснабжающих организаций через личные кабинеты. Ссылки приведены в подразделе 2.7.3. раздела 2.7. доклада.

Кроме того, в соответствии с соглашением о взаимодействии между ГБУ НО «Уполномоченный МФЦ» и ООО «Газпром газораспределение

Нижний Новгород» от 1 ноября 2021 г. № 04/12 на базе МФЦ предоставляется услуга «Прием заявок о заключении договора о подключении (технологическом присоединении) газоиспользующего оборудования к сети газораспределения в рамках догазификации».

По данной услуге за 2023 год подано 1673 заявления.

На основании Договора возмездного оказания услуг, заключенного между ГБУ НО «Уполномоченный МФЦ» и ООО «Газпром газораспределение Нижний Новгород» от 16 февраля 2022 г. № 1 на базе МФЦ предоставляются следующие услуги:

1. Прием заявок о заключении договора о подключении (технологическом присоединении) газоиспользующего оборудования и объектов капитального строительства к сети газораспределения (за 2023 год через МФЦ подано 73 заявки).

2. Прием заявок о заключении договора о подключении (технологическом присоединении) существующей и (или) проектируемой сети газораспределения к сетям газораспределения (за 2023 год через МФЦ подано 11 заявок).

Мониторинг удовлетворенности качеством и доступностью услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

В ходе опроса в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области предпринимателям и потребителям было предложено оценить качество и доступность услуг субъектов естественных монополий, включая те, регулирование которых осуществляется на федеральном уровне.

Оценка предпринимателями характеристик услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области по критериям, %*

Наименование рынка	Качество услуг					Возможность взаимодействия в электронном виде (через Интернет)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение и водоотведение	36	50	5	2	8	33	52	3	2	11
Водоочистка	34	47	7	3	9	32	50	4	2	12
Газоснабжение	35	52	2	2	8	33	52	3	1	11
Электроснабжение	37	52	3	1	7	34	53	3	1	10
Теплоснабжение	36	50	3	1	10	33	51	3	2	12
Услуги связи	36	51	4	2	7	34	53	3	1	10

*1 – скорее удовлетворен, 2 – удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Количество предпринимателей, удовлетворенных качеством услуг субъектов естественных монополий (сумма ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен»), значительно превышает количество

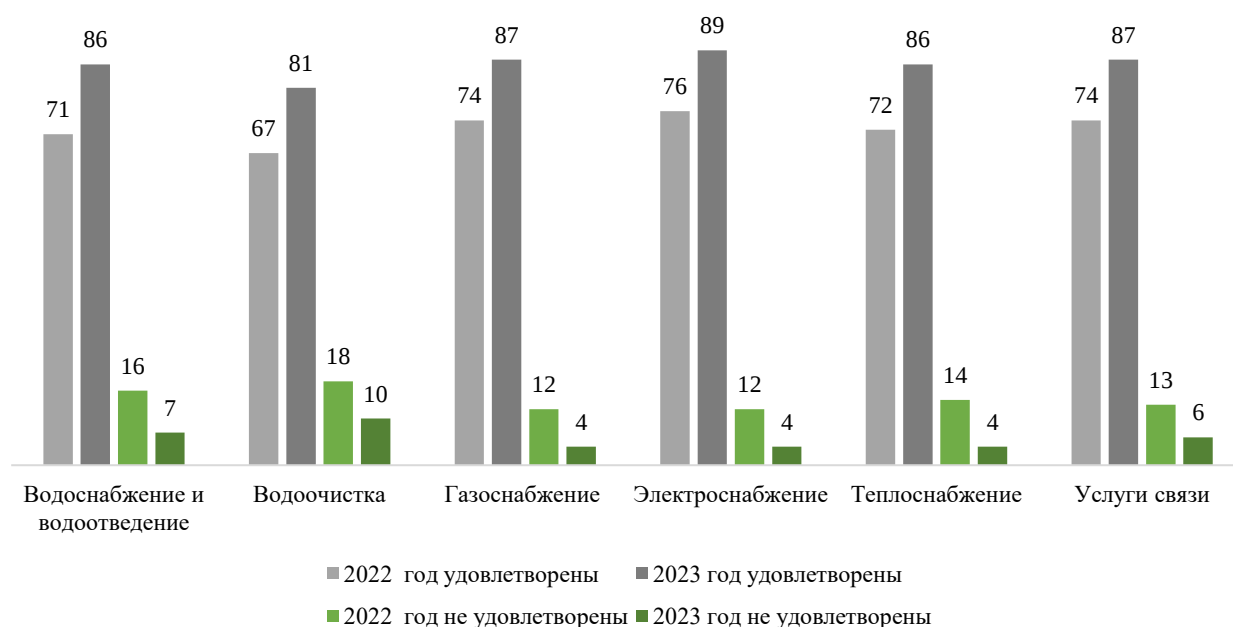
неудовлетворенных (сумма ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен»).

Наиболее высоко опрошенные предприниматели оценили качество оказываемых услуг в сферах электроснабжения (доля положительных ответов составила 89%), газоснабжения и связи (по 87%). Не удовлетворены предприниматели в большей степени качеством услуг водоочистки - 10%.

Также опрошенные предприниматели дали высокую оценку возможности получения услуг субъектов естественных монополий через Интернет. Лидируют по возможности взаимодействия в электронном виде услуги связи и электроснабжения (по 87%).

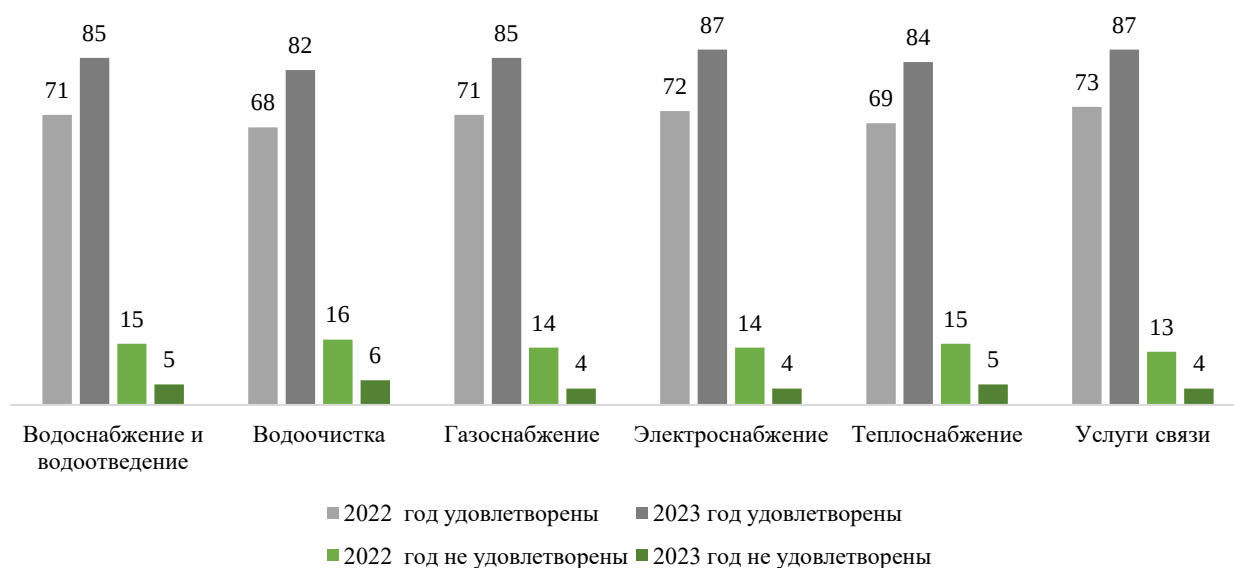
Результаты мониторинга показывают, что уровень удовлетворенности предпринимателей качеством услуг субъектов естественных монополий Нижегородской области по сравнению с предыдущим годом вырос.

Оценка предпринимателями качества услуг субъектов естественных монополий за 2022-2023 годы, %



Доля положительных оценок в части возможности получения услуг субъектов естественных монополий в электронном виде по сравнению с опросом 2022 года также увеличилась.

**Оценка предпринимателями возможности получения услуг субъектов
естественных монополий в электронном виде
за 2022-2023 годы, %**



**Оценка предпринимателями характеристик услуг субъектов
естественных монополий в Нижегородской области по критериям по
сегментам бизнеса, %***

Наименование рынка	микропредприятия					малые предприятия					средние предприятия					крупные предприятия				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Качество услуг																				
Водоснабжение и водоотведение	36	49	5	2	8	32	53	5	3	7	35	57	3	1	3	43	46	3	2	7
Водоочистка	34	46	7	3	9	31	49	8	5	7	37	50	6	4	4	38	41	11	3	7
Газоснабжение	36	52	2	2	9	32	56	3	2	7	35	58	2	2	3	34	51	3	3	8
Электроснабжение	37	52	3	1	8	32	57	3	2	5	36	57	3	1	3	38	51	5	0	7
Теплоснабжение	37	49	3	1	10	33	51	5	2	8	34	57	4	1	3	36	49	5	2	8
Услуги связи	37	50	4	2	8	33	57	4	2	5	35	58	4	1	2	34	54	5	0	7
Возможность взаимодействия в электронном виде (через Интернет)																				
Водоснабжение и водоотведение	33	51	3	2	11	31	53	4	2	9	30	63	3	1	4	28	59	3	2	8
Водоочистка	32	50	4	2	12	33	49	14	3	10	31	59	4	3	4	34	52	3	3	7
Газоснабжение	33	52	2	1	11	32	53	3	1	11	35	57	4	1	3	30	57	3	2	8
Электроснабжение	34	52	3	1	10	31	57	2	1	9	33	60	3	1	3	33	54	3	2	8
Теплоснабжение	34	50	3	2	12	29	54	4	2	11	34	58	3	2	3	31	54	3	2	10
Услуги связи	34	52	3	1	10	29	59	3	1	8	33	61	2	1	3	36	51	3	2	8

*1 – скорее удовлетворен, 2 – удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен,
5 – затрудняюсь ответить

В разрезе сегментов бизнеса, по результатам мониторинга наибольшая удовлетворённость качеством продукции и услуг субъектов естественных монополий характерна для средних предприятий. Максимальная доля

положительных оценок приходится на рынки газоснабжения, электроснабжения и услуги связи (по 93%).

Представителей крупных предприятий в большей степени устраивает качество услуг водоснабжения и электроснабжения (по 89%). Вместе с тем, крупные предприятия чаще других сегментов бизнеса давали отрицательные оценки услугам водоотведения.

Малые и микропредприятия также высоко оценили качество услуг субъектов естественных монополий (80% и более). Большинство представителей малых предприятий удовлетворены услугами связи (90%), микропредприятий – услугами теплоснабжения (89%).

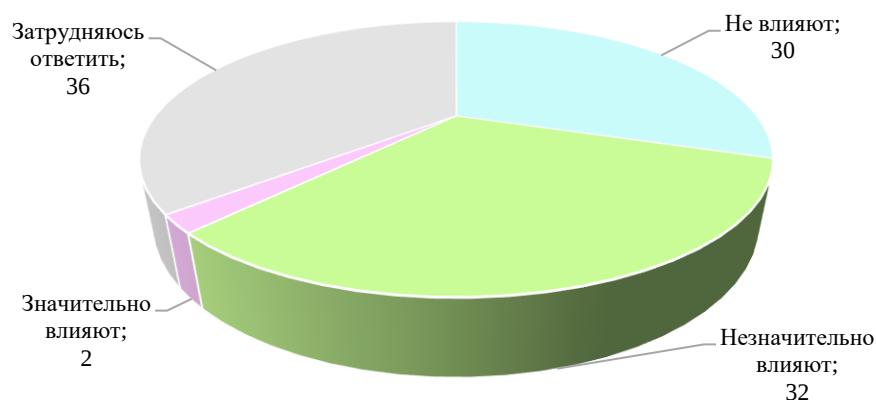
Возможность взаимодействия в электронном виде с субъектами естественных монополий получила максимальную оценку среди представителей средних предприятий, в том числе по услугам связи (94%), электроснабжения, водоснабжения и водоотведения (по 92%).

Высокая доля положительных оценок также у крупного бизнеса (85-87%).

Представителей малого бизнеса и микропредприятий электронное взаимодействие устраивает в равной степени (82-88%), максимальные оценки по услугам связи и электроснабжению.

Представителям всех сегментов бизнеса было предложено оценить степень влияния предприятий – субъектов естественных монополий на осуществление деятельности.

Оценка предпринимателями влияния субъектов естественных монополий на ведение бизнеса, %



Только 2% опрошенных предпринимателей указали, что влияние субъектов естественных монополий сдерживает развитие бизнеса.

32% респондентов считают, что влияние субъектов естественных монополий есть, но оно незначительное. Данный вариант ответа отметили более 40% крупных предприятий, треть малых и микропредприятий.

**Оценка влияния предприятий - субъектов естественных монополий
на осуществление деятельности на товарном рынке (по сегментам бизнеса),
%**

Оценка влияния \ Сегмент бизнеса	Микро-предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия
Не влияют	28	34	53	25
Незначительно	32	34	29	41
Значительно влияют	2	2	1	0
Затрудняюсь ответить	38	30	17	34

30% участников опроса считают, что предприятия-субъекты естественных монополий никак не влияют на то, что происходит на товарном рынке. Чаще представителей других сегментов данный вариант отмечали средние предприятия (53%).

Затруднились оценить степень влияния субъектов естественных монополий на их деятельность 36% респондентов. Чаще других затруднялись с ответом малые предприятия (38%).

**Оценка предпринимателями характеристик услуг по техническому
присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном
виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами
естественных монополий в Нижегородской области, %***

Наименование рынка	Качество услуг					Уровень цен				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение и водоотведение	32	49	5	2	12	45	34	8	4	9
Газоснабжение	49	33	3	2	12	43	34	9	4	10
Электроснабжение	49	35	4	1	11	43	33	11	5	8
Теплоснабжение	48	33	4	2	13	43	32	9	5	11

*1 – скорее удовлетворен, 2 – удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

В рамках мониторинга предпринимателям было предложено оценить качество услуг и уровень цен по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий.

Результаты опроса показали, что качеством услуг техприсоединения в электронном виде удовлетворены более 80% опрошенных предпринимателей. Наиболее высокую оценку удовлетворенность среди

предпринимателей вызывают услуги техприсоединения к сетям электроснабжения (84%).

Уровень цен на услуги техприсоединения в электронном виде устраивает более 75% респондентов. Предприниматели считают наиболее доступными цены на услуги техприсоединения к сетям водоснабжения и водоотведения (79%). В большей степени участников опроса не устраивает уровень цен на услуги техприсоединения к сетям электроснабжения (16%).

Оценка предпринимателями характеристик услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Нижегородской области по сегментам бизнеса, %*

Наименование рынка	микро-предприятия					малые предприятия					средние предприятия					крупные предприятия				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Качество услуг																				
Водоснабжение и водоотведение	48	33	5	2	12	49	29	6	3	12	68	22	3	3	3	51	30	3	5	12
Газоснабжение	49	33	3	2	13	50	30	5	2	13	55	34	5	1	4	54	26	3	7	10
Электроснабжение	48	35	4	1	12	50	34	4	2	10	60	29	4	4	3	54	28	5	2	12
Теплоснабжение	48	33	4	2	14	48	31	4	3	14	59	32	3	3	3	54	26	5	3	12
Уровень цен																				
Водоснабжение и водоотведение	44	35	8	4	9	46	32	10	6	6	64	24	5	4	3	48	33	5	8	7
Газоснабжение	42	35	9	4	10	46	31	8	6	9	49	37	6	4	4	44	33	7	8	8
Электроснабжение	42	33	11	5	9	44	30	12	8	7	57	27	6	5	4	46	31	8	7	8
Теплоснабжение	42	32	10	5	11	45	27	10	7	11	53	34	5	4	4	46	33	5	7	10

*1 – скорее удовлетворен, 2 – удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

В разрезе сегментов бизнеса чаще положительно оценивали качество услуг по техприсоединению в электронном виде представители средних предприятий (89-91%), в большей степени к сетям водоснабжения и теплоснабжения.

Удовлетворены качеством услуг более 80% представителей крупных предприятий. Вместе с тем 10% не устраивает качество техприсоединения в электронном виде к сетям газоснабжения.

Среди малых и микропредприятий доля положительных оценок также существенно превышает долю отрицательных. В большей степени (83-84%) респонденты удовлетворены дистанционными услугами техприсоединения к сетям электроснабжения.

Уровень цен на техприсоединение считают приемлемыми большинство представителей средних предприятий (84-88%). Среди крупных предприятий 77-81% удовлетворены уровнем цен, вместе с этим стоимостью техприсоединения к сетям электро- и газоснабжения недовольны 15% респондентов данной группы. Наименее удовлетворены уровнем цен представители малого бизнеса – не устраивает уровень цен 14-20% опрошенных. Среди микропредприятий доля положительных оценок (74-79%), существенно превышает долю отрицательных (12-16%), порядка 10% затруднились с оценкой.

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в Нижегородской области **потребителям** предлагалось оценить услуги субъектов естественных монополий в регионе.

Результаты опроса показали, что большая часть опрошенных потребителей положительно оценивает качество услуг субъектов естественных монополий, а также возможность взаимодействия с ними в электронном виде, через Интернет.

Оценка потребителями характеристик услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области по критериям, %

Наименование рынка	Качество услуг					Возможность взаимодействия в электронном виде (через Интернет)				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	20	37	15	14	14	25	30	10	8	27
Водоочистка	17	27	20	20	16	20	25	10	9	36
Газоснабжение	30	44	5	6	15	26	33	6	7	28
Электроснабжение	29	42	11	7	11	28	32	9	6	25
Теплоснабжение	23	35	15	11	16	23	27	9	8	33
Услуги связи	25	42	13	9	11	28	36	7	7	22

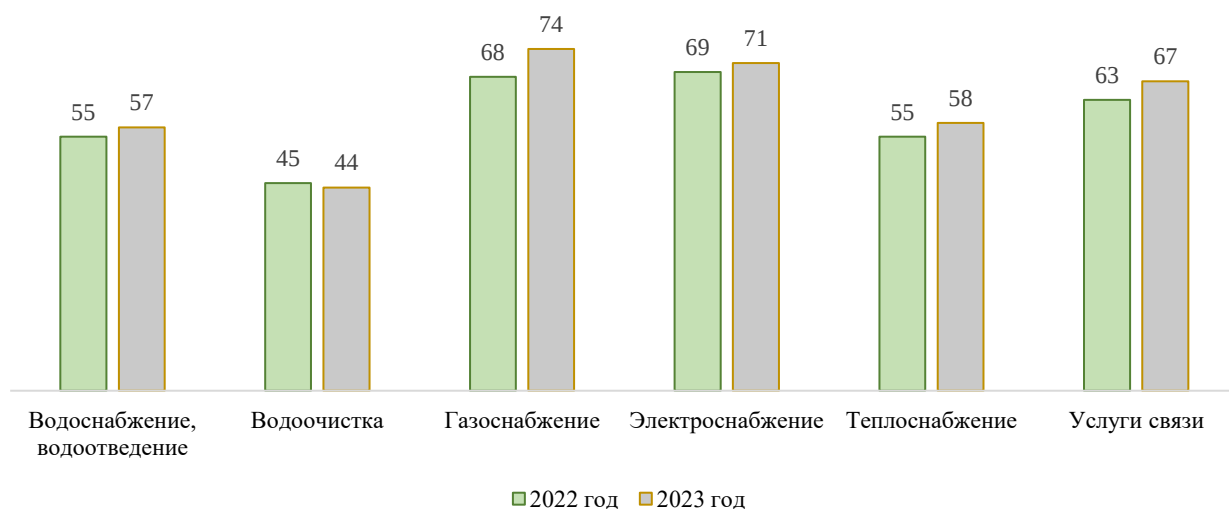
Значительная доля респондентов дала положительные оценки качеству услуг на рынках газоснабжения (74% респондентов удовлетворены качеством), электроснабжения (71%) и услуг связи (67%). Вместе с этим, 40% участников опроса не удовлетворены качеством услуг водоочистки, порядка 30% не устраивает качество услуг водоснабжения, четверть – теплоснабжения.

Наибольшая часть потребителей удовлетворена возможностью взаимодействия в электронном виде на рынке услуг связи (удовлетворены

64% респондентов), электроснабжения (60%) и газоснабжения (59%). Однако 18-19% участников опроса не удовлетворены возможностью дистанционного взаимодействия на рынках водоснабжения и водоочистки. Треть и более респондентов затруднились дать оценку взаимодействия через Интернет на рынках теплоснабжения и водоочистки.

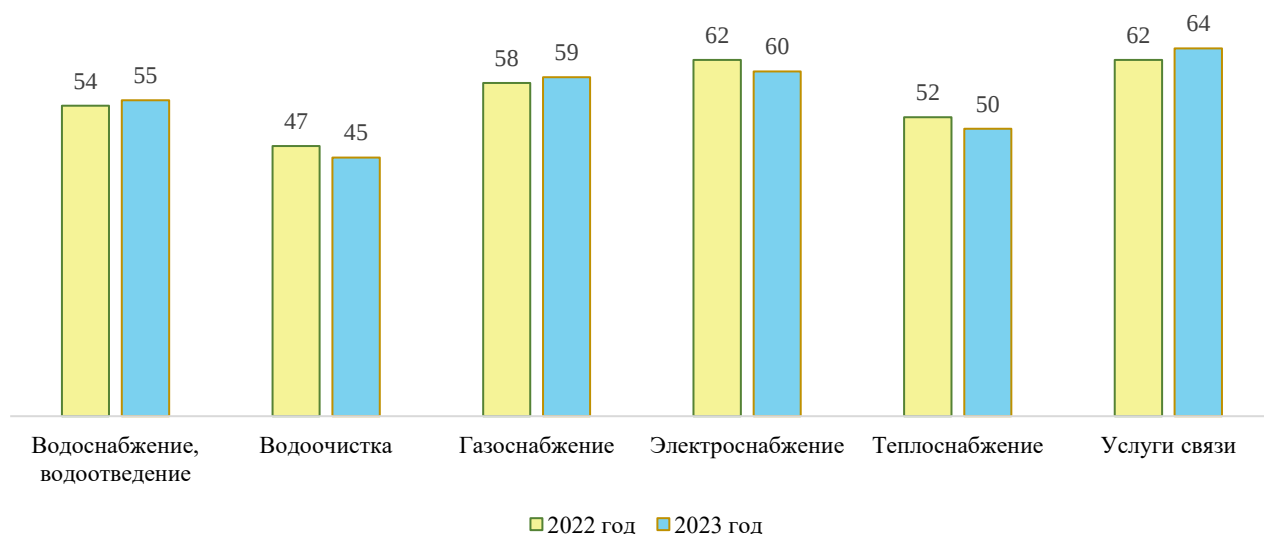
По сравнению с результатами предыдущего опроса доля потребителей, положительно оценивших качество услуг субъектов естественных монополий увеличилась на 2-6 п.п. практически на всех рынках, за исключением рынка водоочистки.

Доля положительных оценок потребителями качества услуг субъектов естественных монополий за 2021-2023 годы, %



По сравнению с 2022 годом удовлетворенность респондентов возможностью получения услуг субъектов естественных монополий через Интернет в целом осталась на достаточно высоком уровне. Исключение составляют услуги водоочистки (доля положительных оценок менее 50%)

**Доля положительных оценок потребителями качества услуг субъектов
естественных монополий за 2021-2023 годы, %**



Таким образом, по итогам мониторинга большинство предпринимателей и потребителей положительно оценивают качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий и удовлетворены возможностью взаимодействия в электронном виде.

Значительная часть предпринимателей (62%) считают, что субъекты естественных монополий не оказывают влияние на осуществление деятельности на товарном рынке или это влияние незначительно.

**Мониторинг соблюдения субъектами естественных монополий
антимонопольного законодательства**

Сфера деятельности субъектов естественных монополий является наиболее обширной в рамках деятельности Нижегородского УФАС России по антимонопольному контролю.

За 2023 год Управлением Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области рассмотрено более 880 обращений в отношении субъектов естественных монополий по статье 9.21 КоАП РФ (нарушение правил (порядка обеспечения) недискриминационного доступа, порядка подключения (технологического присоединения)). Динамика о результатах рассмотрения указанных обращений и сведения о привлечении хозяйствующих субъектов за 2021–2023 годы приведена в таблице.

Наименование показателя	2021 год		2021 год		2022 год	
	ол-во, шт.	сумма, тыс.руб.	ол-во, шт.	сумма, тыс.руб.	ол-во, шт.	сумма, тыс.руб.
Поступило обращений	722		977		887	
Возбуждено дел	515		417		465	

Вынесено постановлений о наложении штрафа	305	198 530	290	169 760	347	139 975
Оплачено штрафов		47 880		289 030		71 440

В сфере электроснабжения в 2023 году вынесено 194 постановления об административном правонарушении по части 1 и 2 статьи 9.21 КоАП РФ, предусматривающей административную ответственность за нарушение субъектом естественной монополии правил (порядка обеспечения) недискриминационного доступа или установленного порядка подключения (технологического присоединения) к электрическим сетям либо нарушение собственником или иным законным владельцем объекта электросетевого хозяйства правил недискриминационного доступа к услугам по передаче электрической энергии. Общая сумма назначенных штрафов составила 75375 тыс. рублей.

В сфере газоснабжения в 2023 году вынесено 152 постановления об административном правонарушении по части 1 и 2 статьи 9.21 КоАП РФ о назначении штрафа на общую сумму 64 550 тыс. рублей.

В сфере теплоснабжения в 2023 году Управлением рассмотрено антимонопольное дело в отношении в отношении ООО «Топливная компания». В рамках данного дела установлен факт нарушения обществом статьи 10 Закона о защите конкуренции в действиях (бездействии) общества, выразившихся в нарушении срока начала отопительного сезона и условий договора поставки тепловой энергии, заключенного с обществом с ограниченной ответственностью «ФСК «Энерго Строй». Нарушение повлекло ущемление интересов хозяйствующего субъекта - общества с ограниченной ответственностью «ФСК «Энерго Строй» и неопределенного круга потребителей услуг поставки тепловой энергии.

В сфере водоснабжения и водоотведения в 2023 году вынесено 1 постановление на сумму 50 тыс. рублей.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

По результатам проведенного мониторинга сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Нижегородской области, в том числе: 3250 государственных и муниципальных учреждений, 256 муниципальных хозяйствующих субъектов и 33 государственных хозяйствующих субъекта.

Из общего числа государственных и муниципальных учреждений большая часть сосредоточена в сфере образования (65,5%), в сфере культуры (8,4%), в сфере социальных услуг (7,6%).

Количество муниципальных унитарных предприятий (далее – МУП), зарегистрированных по состоянию на 1 января 2024 г., составляет 223 предприятия; количество хозяйственных обществ, доля участия муниципальных образований Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов – 33 общества (*из общего количества муниципальных хозяйствующих субъектов 9 предприятий не ведут хозяйственную деятельность, 13 – проходят процедуру банкротства, 10 - в стадии ликвидации*). По сравнению с 2022 годом число МУП сократилось на 23 предприятия.

На муниципальном уровне большинство хозяйствующих субъектов сосредоточены в сферах жилищно-коммунального хозяйства (59%) и пассажирских перевозок (11%).

Количество государственных предприятий, зарегистрированных по состоянию на 1 января 2024 г., составляет 17 предприятий (*из них 1 предприятие находится в стадии ликвидации*). По сравнению с предыдущим годом количество государственных предприятий не изменилось. Из общего числа государственных предприятий более 40% сосредоточены в сфере пассажирских перевозок автомобильным и электротранспортом.

Количество хозяйственных обществ, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов в 2023 году увеличилось на 1 общество (акции АО «Хохломская роспись» переданы Нижегородской области частным лицом) и составило 16 обществ, из них 1 в процессе банкротства, 3 находятся в стадии ликвидации.

Реестр размещен на сайте министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/other/30241/>.

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, в соответствии с требованиями Стандарта и Единой методикой мониторинга в 2023 году проведен мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области.

Населению и представителям бизнеса Нижегородской области доступен весь спектр финансовых услуг, т.к. на финансовом рынке представлены организации всех секторов рынка: банки, страховые компании,

негосударственные пенсионные фонды, микрофинансовые институты, профессиональные участники рынка ценных бумаг.

В целях выявления уровня удовлетворенности населения деятельностью финансовых организаций и использованием различных продуктов и услуг этих организаций в августе-сентябре 2023 года проведен интернет-опрос.

В опросе приняли участие 6,5 тысяч человек из всех муниципальных образований Нижегородской области.

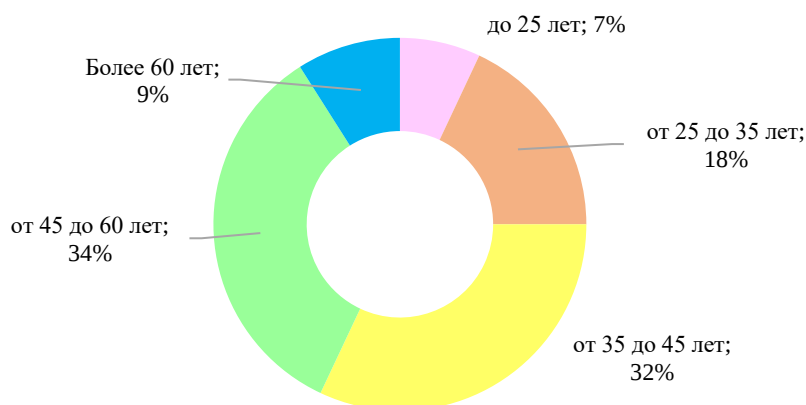
В целях обеспечения репрезентативности выборки, при проведении опроса были заданы определенные параметры в части соотношения респондентов городской и сельской местности, а также по их социальному статусу.

По итогам опроса соотношение потребителей финансовых услуг, проживающих в городской и сельской местности, составило 77% и 23% соответственно.

Из числа респондентов 83% составили женщины, 17% мужчины.

Возрастной состав участников опроса представлен на диаграмме.

Возраст респондентов



Большинство опрошенных (80%) является наемными работниками. Доля предпринимателей и самозанятых граждан составила 8%.

Социальный статус, %

Работаю по найму	80
Предприниматель	4
Самозанятый	4
Безработный	1
Учусь/студент	3
Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком	2

Пенсионер (в том числе по инвалидности)	6
---	---

Доход от 10 до 25 тыс. руб. имеет 37% участников опроса. 41% респондентов указали доход в размере от 25 до 40 тыс. руб.

Ежемесячный доход, %

до 10.000	4
от 10.000 до 25.000	37
от 25.000 до 40.000	41
от 40.000 до 60.000	14
от 60.000 и выше	4

Оценка уровня удовлетворенности населения работой различных типов финансовых организаций

Уровень удовлетворенности жителей Нижегородской области деятельностью финансовых организаций (доля респондентов, положительно оценивших удовлетворенность работой хотя бы одного из указанных типов финансовых организаций) по итогам мониторинга 2023 года составил 83,4% (2022 год – 82%).

Нижегородская область имеет развитую банковскую систему. В связи с этим, по результатам опроса населения, наиболее высокая степень удовлетворенности опрошенных потребителей при оформлении финансовых услуг отмечена при оценке работы банков – 83% (2022 год – 87%).

Степень удовлетворенности работой/сервисом организаций при оформлении финансовых услуг, % *

	1	2	3	4	5
Банки	50	33	7	3	7
Микрофинансовые организации (МФО) / Кредитные потребительские кооперативы (КПК)	29	13	5	10	43
Субъекты страхового дела	41	24	6	4	25
Профессиональные участники рынка ценных бумаг (брокеры, доверительные управляющие, депозитари, реестродержатели)	27	9	2	4	58
Ломбарды	26	10	3	4	57
Негосударственные пенсионные фонды	30	17	8	5	40
Операторы инвестиционных платформ (осуществление инвестиций)	23	8	3	4	62

**В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих организаций при оформлении финансовых услуг?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")*

1 – удовлетворены, 2 – скорее удовлетворены, 3 – скорее не удовлетворены, 4 – не удовлетворены, 5 – затруднились ответить

В страховом секторе региона предоставляется широкий спектр услуг. Поэтому доля респондентов, положительно оценивающих работу субъектов страхового дела в Нижегородской области стабильно высокая и составила по итогам опроса в 2023 году 65% (аналогично итогам опроса 2022 года), 25% опрошенных затруднились оценить их работу.

Удовлетворены работой негосударственных пенсионных фондов 47% респондентов (2022 год – 49%), 40% участников опроса затруднились оценить их работу.

Оценить работу МФО и КПК при оформлении финансовых услуг затруднились 43% опрошенных. Вместе с тем, степень удовлетворенности их сервисом составила 42% (2022 год – также 42%).

Менее популярны у населения услуги ломбардов и брокеров. Затрудняются их оценить более половины (57-58%) участников опроса. В то же время 36% респондентов устраивает работа ломбардов (2022 год – 39%), также 36% опрошенных удовлетворены работой брокеров (2022 год – 37%).

Оценить работу операторов инвестиционных платформ большинство респондентов (62%) затруднились. В то же время доля положительных ответов (31%), значительно превышает долю отрицательных (7%).

В разрезе социальных статусов потребителей наиболее высокий уровень удовлетворенности работой финансовых организаций наблюдается среди предпринимателей и самозанятых граждан.

Работу банков высоко оценили все категории респондентов (82% и выше). Наиболее высокий уровень удовлетворенности работой банков наблюдается среди учащихся (91%), безработных (90%) и самозанятых (87%).

Работой субъектов страхового дела удовлетворены, более других категорий опрошенных, предприниматели (85%) и самозанятые (79%). Наиболее затруднились с оценкой работающие по найму (28%); при этом, среди ответивших большинство удовлетворены их работой (61%).

Работой МФО/КПК в наибольшей степени удовлетворены предприниматели (82%). Большинство отрицательных оценок дали работающие по найму (16%) и самозанятые (14%). Значительная доля (40-50%) среди работающих по найму и домохозяек затруднились оценить работу данных финансовых организаций.

Услуги профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокеров) устраивают большинство предпринимателей (77%) и самозанятых (72%). Половина учащихся/студентов и домохозяек положительно оценили работу

брокеров. Большинство работающих по найму и домохозяек затруднились с ответом (более 60%).

Работу ломбардов затруднились оценить большинство (57-63%) среди работающих по найму, домохозяек и безработных. Наиболее высокие оценки данного вида финансовых организаций дали самозанятые (69%), предприниматели (68%) и учащиеся (59%).

Работу негосударственных пенсионных фондов высоко оценили (72-75%) предприниматели и самозанятые. Затруднились с оценкой значительная доля учащихся (40%), работающих по найму (43%) и домохозяек (49%). Среди работающих по найму доля отрицательных оценок (15%) выше, чем среди других категорий респондентов.

Оценить работу операторов инвестиционных платформ затруднились большинство работающих по найму (70%), домохозяек (63%), учащихся (51%) и пенсионеров (46%). Удовлетворены работой операторов инвестиционных платформ большинство предпринимателей (75%) и самозанятых (67%).

Оценка респондентами работы финансовых организаций в зависимости от типа поселения различается. Жители городов Нижегородской области менее удовлетворены работой финансовых организаций, чем жители сельской местности. Если разница в оценке работы банков минимальна – положительно оценили 83% городской и 84% жителей сельской местности, то в оценке работы других финансовых организаций разница больше, например, субъектов страхового дела – 62% и 72%, МФО/КПК – 40% и 51% соответственно.

Таблицы с результатами опроса в разрезе групп по социальному статусу и типа местности проживания приведены в конце раздела.

Оценка уровня удовлетворенности населения различными финансовыми продуктами и услугами

В ходе опроса респондентам было предложено оценить удовлетворенность различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных средств, оказания платежных услуг, услуг страхования).

Использование и степень удовлетворенности продуктов организаций при оформлении финансовых услуг, % *

		1	2	3	4	5
Банки	1.1. Кредиты в банке	51	22	8	5	14
	1.2. Вклады (депозиты)	45	22	9	6	18

		1	2	3	4	5
	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	65	23	2	2	8
	1.4. Кредитные карты	52	20	6	5	17
	1.5. Переводы и платежи	68	22	3	2	5
Микрофинансовые организации (МФО) / Кредитные потребительские кооперативы (КПК)	2.1. Займы в МФО/ в КПК	33	9	3	6	49
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в МФО/ в КПК	28	9	3	4	56
Субъекты страхового дела	3.1. ОСАГО	48	21	7	5	19
	3.2. КАСКО	40	14	5	5	36
	3.3. Обязательное медицинское страхование	42	24	12	8	14
	3.4. Добровольное медицинское страхование	41	16	6	7	30
	3.5. Иное добровольное страхование (жизни, имущества, другое)	40	19	5	5	31
Профессиональные участники рынка ценных бумаг	4.1. Открытие, использование индивидуального инвестиционного счета (ИИС) / Брокерское обслуживание / Доверительное управление	33	12	2	3	50
	4.2. Услуги депозитария / реестродержателя	30	9	2	3	56
Ломбарды	5.1. Займы в ломбардах	31	8	3	5	53
Негосударственные пенсионные фонды	6.1. Обязательное пенсионное страхование	35	19	7	5	34
	6.2. Негосударственное пенсионное обеспечение	31	13	6	6	44
Операторы инвестиционных платформ	7.1. Осуществление инвестиций путем предоставления займов и/или приобретения ценных бумаг, утилитарных цифровых прав, цифровых финансовых активов	31	8	3	3	55

**В таблице дано распределение ответов на вопрос «Использовали ли Вы в последнее время продукты следующих организаций при оформлении финансовых услуг? Если да, то насколько Вы ими удовлетворены?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")*

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

Кредитование

По результатам опроса среди финансовых услуг в рамках кредитования по степени удовлетворенности лидирует банковский кредит - 73%. В разрезе групп потребителей наибольшее количество положительных оценок банковский кредит получил среди самозанятых (84%), предпринимателей (82%) и домохозяек (81%). Затруднились оценить данный вид услуг более других категорий респондентов безработные (24%) и пенсионеры (19%).

Использованием кредитных карт удовлетворены 72% участников опроса. В большей степени удовлетворены использованием данного финансового продукта предприниматели (88%), учащиеся/студенты (86%), безработные (82%). Почти четверть пенсионеров (23%) затруднились с оценкой.

Займы в МФО и КПК затруднились оценить почти половина (49%) участников опроса. Среди оценивших услуги кредитования в указанных финансовых организациях устраивает 42%. В разрезе групп потребителей услугами микрозаймов наиболее удовлетворены предприниматели (74%), самозанятые (70%), учащиеся/студенты (58%). Более половины (56%) работающих по найму затруднились оценить данный вид финансовых услуг.

Предоставлением займов в ломбардах удовлетворены 39% респондентов, 53% - затруднились оценить данный вид услуг. Положительно оценили данный вид услуг предприниматели (65%) и учащиеся/студенты (61%). Большинство отрицательных оценок среди самозанятых (18%) и домохозяек (15%).

Сбережение и размещение свободных средств

Самым распространенным способом размещения свободных денежных средств среди участников опроса является банковский вклад – положительную оценку дали 67% респондентов. Банковский вклад наиболее популярен у предпринимателей (85%), самозанятых (78%) и пенсионеров (77%), наименее - у безработных (53%).

Размещение средств в форме договора займа в МФО/КПК затруднились оценить 56% респондентов. В то же время 37% опроса удовлетворены использованием данных финансовых продуктов. В разрезе групп потребителей размещение средств в МФО/КПК положительно оценили большинство самозанятых и предпринимателей (66-67%). Большая доля затруднившихся характерна для работающих по найму (66%) и безработных (50%).

Услуги профессиональных участников рынка ценных бумаг у респондентов не популярны, затруднились их оценить более половины опрошенных. Вместе с этим, доля положительных оценок 39-45% значительно превышает долю отрицательных (5%). Данные финансовые услуги устраивают в большей степени предпринимателей и самозанятых (70% и более). Чаще других затруднялись с ответом работающие по найму (более 60%) и домохозяйки (порядка 50%).

Осуществление инвестиций на инвестиционных платформах положительно оценили 39% участников опроса (затруднились оценить 55% респондентов). В разрезе социальных групп населения наиболее удовлетворены данным видом финансовых услуг предприниматели и самозанятые (более 70%), учащиеся/студенты (58%), наименее – работающие по найму (29%).

Услугами обязательного пенсионного страхования негосударственных пенсионных фондов удовлетворены более половины (54%) участников опроса, 34% затруднились их оценить. Негосударственное пенсионное обеспечение положительно оценили 44% респондентов, также 44% затруднились их оценить. Услуги негосударственных пенсионных фондов устраивают большинство предпринимателей (70%), самозанятых (68%) и безработных (более 60%).

Платежные услуги

Банковские платежи и переводы наиболее популярны среди респондентов, удовлетворены использованием данного вида финансовых услуг 90% опрошенных. В разрезе групп потребителей максимальная доля положительных оценок по данному виду услуг среди учащихся (94%), работающих по найму (91%), безработных (91%).

Высокую положительную оценку у респондентов получили также расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные – 88%, в том числе у домохозяек и учащихся/студентов более 90%.

Услуги страхования

По результатам опроса среди услуг субъектов страхового дела наиболее высокую оценку потребителей получило ОСАГО – удовлетворены данным видом услуг 69% участников опроса. Большинство положительных ответов среди предпринимателей (83%), безработных (79%), самозанятых (78%).

Услуги по обязательному медицинскому страхованию устраивают 66% участников опроса. Наиболее высокую оценку дали учащиеся/студенты (86%), домохозяйки (78%) и безработные (77%). Значительная часть среди работающих по найму (23%) не удовлетворены данным видом услуг.

Добровольное медицинское страхование положительно оценили 57% респондентов. Удовлетворены данным видом услуг в большей степени предприниматели и учащиеся/студенты (более 70%), менее других – работающие по найму (53%). Более 30% среди пенсионеров и работающих по найму затруднились с оценкой.

Услуги КАСКО устраивают 54% респондентов (36% затруднились оценить). Наиболее высокую оценку КАСКО дали предприниматели (88%) и самозанятые (69%). Затруднились оценить данный вид услуг порядка 40% среди работающих по найму, пенсионеров и безработных.

Иное добровольное страхование (жизни, имущества, другое) положительно оценили 59% участников опроса (31% затруднились с ответом).

Оценка респондентами уровня удовлетворенности различными финансовыми продуктами и услугами финансовых организаций в зависимости от типа поселения в целом различается незначительно. Следует отметить, что городские жители менее удовлетворены всеми видами финансовых продуктов и услуг по сравнению с жителями сельской местности.

Например, банковские вклады положительно оценили 66% жителей городов и 71% сельских жителей, использование кредитных карт – 71% и 75% соответственно.

По другим финансовым услугам разница более значительна. Так, займы в МФО/ КПК устраивают 48% сельских жителей и только 40% жителей городов. КАСКО положительно оценили 60% жителей сельских территорий и 52% городских жителей.

Сравнить показатели Нижегородской области в рамках мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг с общероссийскими не представляется возможным (на сайте Банка России информация отсутствует).

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области.

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, в соответствии с требованиями Стандарта и Методикой мониторинга в 2023 году проведен мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области (одновременно с мониторингом удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области).

Цифровая трансформация особенно активно в последние годы затронула потребителей финансовых услуг, которые все чаще и шире пользуются финансовыми услугами и новыми каналами доступа к ним.

Все больше финансовых услуг становятся доступными без посещения офисов, всё большее распространение получают услуги онлайн. При этом необходимо отметить, что пока не все клиенты готовы полностью перейти на дистанционные каналы из-за невысокого уровня цифровой и финансовой грамотности, а также определённого недоверия к новым технологиям.

Оценка потребителями способов доступа к финансовым услугам

Жители Нижегородской области в ходе опроса оценивали различные способы доступа к финансовым услугам.

Лёгкость доступа к финансовым услугам подразумевает территориальную распространенность для физических каналов и техническую доступность для электронных каналов; скорость доступа оценивалась по приемлемому для потребителей времени ожидания.

Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам, % *

	Легкость доступа (территориальная распространенность для физических каналов / техническая доступность для электронных каналов)					Скорость доступа (приемлемое время ожидания)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Отделение банка, в том числе касса	51	32	4	1	12	33	46	5	3	13
Банкомат, терминал	59	28	4	2	7	58	28	3	2	9
POS-терминалы для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты	58	24	2	1	15	59	20	2	1	18
Использование бесконтактных методов оплаты (SberPay, MIR Pay и др., QR-коды, СБП)	61	24	3	1	11	64	19	2	1	14
Интернет-банк (через веб-браузер) / Мобильный банк (мобильное приложение для смартфона) для дистанционного доступа к банковским счетам	67	22	1	1	9	67	18	1	1	13
Офисы микрофинансовых организаций/ кредитных потребительских кооперативов	33	18	3	1	45	32	15	3	2	48
Личные кабинеты в сети Интернет/ Мобильное приложение микрофинансовых организаций и кредитных потребительских кооперативов	54	23	1	1	21	51	16	2	1	30
Офисы страховых организаций	40	22	4	2	32	37	21	4	2	36
Личный кабинет в сети Интернет/ Мобильное приложение страховых организаций	49	21	2	1	27	51	15	2	1	31
Маркетплейсы финансовых услуг	43	18	2	1	36	45	13	2	1	39
Отделение почтовой связи	45	33	6	3	13	39	29	9	6	17

*В таблице дано распределение ответов на вопрос «Оцените возможности использования каждого из способов доступа к финансовым услугам» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

Следует отметить, что по сравнению с итогами предыдущих опросов в этом году респонденты отдавали большее предпочтение дистанционным каналам получения финансовых услуг по сравнению с офисами финансовых организаций.

По легкости доступа к финансовым услугам лидирует дистанционный доступ к банковским счетам с помощью интернет-банка /мобильного приложения (доля положительных ответов составила 89%). Скоростью доступа удовлетворены 85% участников опроса.

Высокую оценку потребителей также получили бесконтактные методы оплаты (SberPay, MIR Pay и др., QR-коды, СБП) и POS-терминалы для безналичной оплаты (более 80% положительных ответов).

Территориальная распространенность банкоматов и терминалов устраивает 87% респондентов, время ожидания – 86%.

Отделения банка по легкости доступа к финансовым услугам положительно оценили 83% опрошенных, по скорости доступа – 79%.

Достаточно популярным способом доступа к финансовым услугам остаются отделения почтовой связи. Легкость доступа устраивает 78% участников опроса, скорость доступа - 68%.

При оценке способов доступа к услугам субъектов страхового дела, потребители отдали предпочтение дистанционным каналам доступа (личный кабинет в сети Интернет / мобильное приложение страховых организаций) - положительно оценили легкость доступа 70% респондентов, скорость доступа - 66%. Получением услуг в офисах страховых организаций удовлетворены 62% и 58% соответственно.

Для получения услуг МФО/КПК потребителей также значительно больше устраивают дистанционные каналы (личные кабинеты в сети Интернет / мобильные приложения) – по легкости доступа 77%, по скорости – 67% участников опроса. Положительно оценили получение услуг в офисах порядка половины респондентов, более 40% затруднились с ответом.

Оценить способы получения услуг на маркетплейсах финансовых услуг затруднились порядка 40% респондентов. При этом легкостью получением услуг удовлетворены 61% респондентов, скоростью – 58%.

В разрезе групп потребителей наиболее удовлетворены легкостью и скоростью доступа к финансовым услугам учащиеся/студенты, менее других групп пенсионеры.

Так, дистанционный доступ к банковским услугам положительно оценили 94% учащихся/студентов, 90% предпринимателей, 88% работающих по найму, 74% пенсионеров. Бесконтактные методы оплаты получили высокую оценку среди учащихся (95%), предпринимателей (88%), безработных (87%), наименьшую среди пенсионеров (71%). Получение услуг в отделениях банка устраивает в большей степени учащихся

и предпринимателей (88% и более). Банкоматы и терминалы популярны среди учащихся, предпринимателей, работающих по найму и домохозяек (87-94%), менее популярны среди самозанятых (79%).

В разрезе территориальной принадлежности уровень удовлетворённости в части лёгкости и скорости доступа к финансовым услугам жителей городской и сельской местности отличается незначительно, в части дистанционных каналов доступа не отличается совсем.

Более высокую оценку среди городских жителей получила территориальная доступность отделений банков (на 5 п.п.), а также банкоматов/терминалов (на 8 п.п.). Вместе с тем жители городов в меньшей степени устраивает доступность офисов страховых организаций (61%), по сравнению с жителями сельской местности (67%).

Оценка потребителями существующих барьеров доступа к финансовым услугам

По итогам оценки потребителями существующих барьеров доступа к финансовым услугам 43% респондентов отметили отсутствие таких барьеров.

Наиболее значительным барьером по оценкам большинства опрошенных потребителей (29%) является низкий уровень доходов (по итогам опроса 2022 года – 40%). Наиболее часто по сравнению с другими группами потребителей данный вариант ответа выбирали пенсионеры и домохозяйки.

Недоверие к финансовым организациям является барьером для 18% опрошенных (2022 год - 22%). Чаще других групп респондентов этот вариант выбирали работающие по найму.

Сомнения в надлежащем уровне безопасности являются барьером для 17% участников опроса (2022 год - 19%). В наибольшей степени это относится к работающим по найму и предпринимателям.

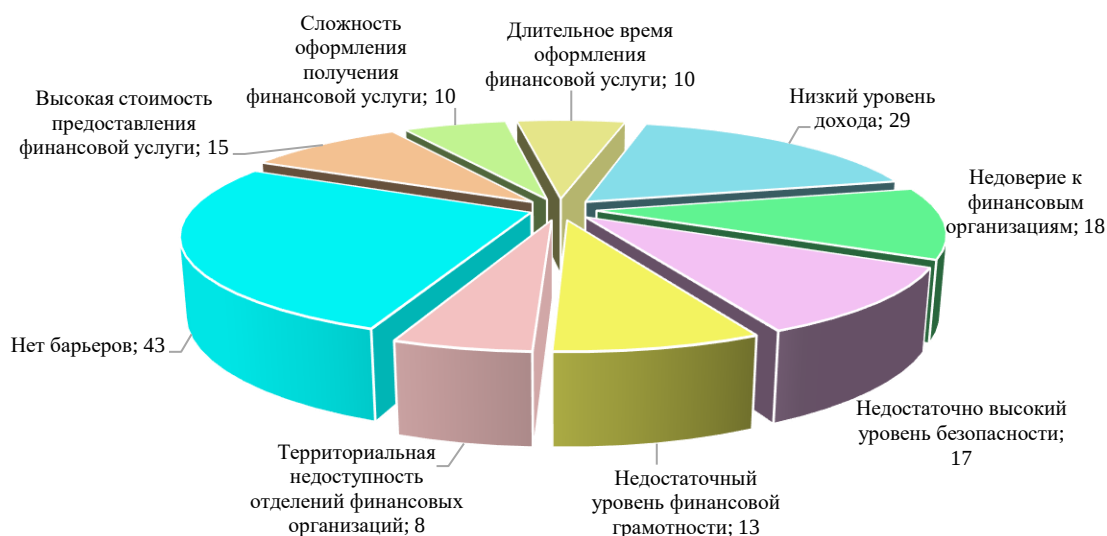
Высокую стоимость финансовых услуг отмечают 15% респондентов (по итогам опроса 2022 года – 20%).

Недостаток финансовой грамотности отметили как барьер 14% респондентов (в 2021 году - 28%). На данный барьер указывали чаще всего работающие по найму и пенсионеры.

На сложность и длительное время оформления финансовых услуг указали 10% участников опроса, чаще других на эти барьеры указывали предприниматели, самозанятые и работающие по найму.

На территориальную недоступность отделений финансовых организаций указали 8% участников опроса (в 2022 году – 9%). Жители сельской местности выбирали данный вариант ответа в два раза чаще, чем жители города.

Барьеры доступа к финансовым услугам, %



* На диаграмме представлено распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для доступа к финансовым услугам?»

Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Оценивая барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам большинство участников опроса (58%) отметили их отсутствие.

Среди барьеров 22% респондентов выделяют недостаточно высокий уровень безопасности интернет-сервисов (2022 год – 28%). Чаще других данный вариант выбирали работающие по найму.

Отсутствие навыков использования таких технологий отметили 14% потребителей (2022 год – 18%). Это является барьером прежде всего для пенсионеров.

Кроме этого, участники опроса в качестве барьера указали на отсутствие возможности интернет-подключения или низкое качество интернета (11%). Чаще всего данный вариант ответа выбирали самозанятые. Жители сельской местности Нижегородской области выбирали данный вариант на 40% чаще городских жителей.

Барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам, %*

Нет барьеров	58
Недостаточно высокий уровень безопасности интернет-сервисов	22
Отсутствие навыков использования таких технологий	14
Отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	11
Нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	6

* В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам?»

Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Оценка населением своего уровня финансовой грамотности

Неотъемлемой частью финансовой доступности является финансовая грамотность. Она помогает людям выбирать финансовые сервисы и продукты для решения своих задач, избежать информационных угроз и мошенничества, оценить преимущества и риски использования отдельных финансовых продуктов и услуг.

В ходе опроса участники отвечали на вопрос о том, что включает в себя финансовая грамотность.

Финансовая грамотность населения, %*

Способность вести учет доходов и расходов на уровне семьи (бюджет семьи)	36
Способность грамотно распоряжаться денежными ресурсами	34
Способность планировать свое финансовое будущее	32
Способность создавать сбережения, используя финансовые инструменты	23
Владение информацией о финансовых махинациях и финансовых рисках	12
Использование финансовых инструменты для инвестирования в них личного капитала	11
Все вышеперечисленное	27
Затруднились ответить	16

** В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Финансовая грамотность населения включает в себя»*

Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Большинство респондентов полагают, что быть финансово грамотным означает правильно распоряжаться денежными средствами, вести бюджет семьи, планировать свое финансовое будущее. В меньшей степени участники опроса включают в понятие финансовой грамотности такие элементы, как осуществление сбережений с помощью финансовых инструментов, поиск информации о финансовом рынке, инвестирование. 27% опрошенных указали на то, что финансовая грамотность предполагает все эти виды деятельности в комплексе.

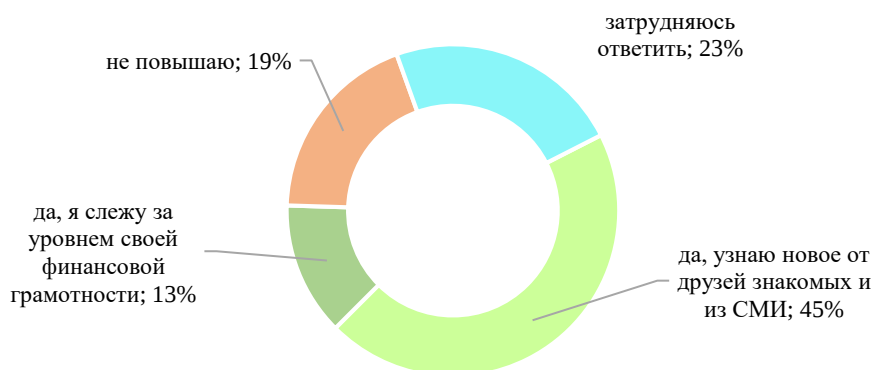
Представители различных социальных групп потребителей по-разному оценивают понятие «финансовая грамотность». Большинство работающих по найму считают, что к финансовой грамотности прежде всего относится умение вести семейный бюджет, грамотно распоряжаться денежными средствами и планировать финансовое будущее. В ответах учащихся, домохозяек и самозанятых доминирует вариант, что финансовая грамотность – это комплексное понятие, включающее совокупность знаний, навыков и установок. Пенсионеры и безработные чаще других групп затруднялись с ответом. Акцент на создании сбережений с использованием финансовых инструментов делают работающие по найму, предприниматели

и безработные. Владение информацией о финансовых махинациях и финансовых рисках важно для домохозяек и работающих по найму.

Оценка городского и сельского населения понятия финансовой грамотности в основном совпадает с результатами выборки в целом. В тоже время жители городов чаще (в среднем на 3-4 п.п.), чем жители сельской местности относили к финансовой грамотности планирование финансового будущего, а также осуществление сбережений с помощью финансовых инструментов.

Отвечая на вопрос о способах повышения финансовой грамотности, наибольшее число участников опроса (45%) заявили о том, что они узнают новое от друзей, знакомых и из СМИ. Целенаправленно повышают уровень своей финансовой грамотности (специализированная литература, вебинары, услуги независимых финансовых консультантов) 13% опрошенных. Никак не повышают свою компетентность в сфере финансов 18% респондентов.

Способы повышения финансовой грамотности, %



**На диаграмме дано распределение ответов на вопрос: «Повышаете ли Вы уровень своей финансовой грамотности? Каким образом?»*

В разрезе социальных групп: в большей степени, по сравнению с другими группами, целенаправленно повышают уровень своей финансовой грамотности предприниматели и самозанятые. Чаще узнают новое от знакомых и из СМИ домохозяйки, учащиеся и безработные. Менее других заинтересованы в повышении своего уровня финансовой грамотности пенсионеры.

Жители городов более, чем жители сельской местности заинтересованы в повышении уровня финансовой грамотности.

Одним из элементов финансовой грамотности можно считать такой навык, как письменный учет доходов и расходов.

Письменный учет доходов и расходов, %*

Нет	54
Периодически	24
Да	15
Затруднились ответить	7

*В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Ведете ли Вы (Ваша семья) письменный учет доходов и расходов?»

Только 15% опрошенных отмечают, что занимаются письменным учетом доходов и расходов на постоянной основе. 24% респондентов контролируют личные финансовые потоки периодически. Более половины (54%) не ведут письменного учета доходов и расходов.

В разрезе групп потребителей наиболее активно регулярным письменным учетом доходов и расходов занимаются самозанятые и предприниматели. Однако большинство опрошенных потребителей пассивны в этом вопросе - не ведут письменный учет доходов и расходов более 50% работающих по найму, пенсионеров, учащихся, более 60% безработных.

Жители городов чаще ведут периодический учет доходов и расходов (на 5 п.п.), сельские жители чаще отмечали отсутствие учета (на 3 п.п.).

О наличии личного финансового плана, как элемента финансовой грамотности, заявили 32% участников опроса. Более половины (52%) респондентов вообще не занимаются финансовым планированием.

Наличие личного финансового плана, %*

	%
Нет, отсутствует личный финансовый план	52
Да, у меня есть личный финансовый план, но я не всегда придерживаюсь его	22
Да, есть личный финансовый план, и строго придерживаются его	10
Затруднились ответить	16

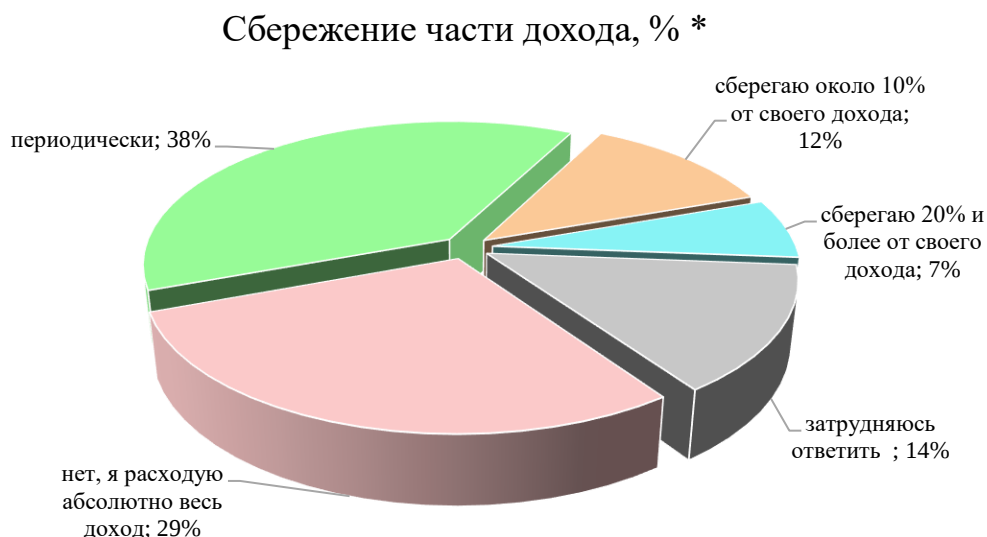
*В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Есть ли у Вас личный финансовый план?»

В разрезе социальных групп: о наличии финансового плана заявляют большинство предпринимателей и самозанятых. Отсутствие финансового плана характерно для пенсионеров, безработных и учащихся.

В разрезе территорий: горожане чаще сельских жителей отмечали наличие финансового плана (на 3 п.п.); респонденты, проживающие на сельских территориях, напротив, чаще указывали на его отсутствие (на 4 п.п.)

На вопрос «Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?», 38% жителей Нижегородской области, участвующих в опросе, отметили, что им удастся периодически сберегать часть своего дохода. Еще 12% делают это

постоянно, при этом сберегают около 10% от своего дохода, только 7% участников опроса сберегают 20% и более от своего дохода. 29% респондентов заявляют о том, что они расходуют абсолютно весь доход, которым располагают.



**На диаграмме дано распределение ответов на вопрос: «Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?»*

В разрезе социальных групп чаще других категорий респондентов сберегают часть своего дохода на постоянной основе предприниматели; периодически - самозанятые и работающие по найму. Расходуют весь свой доход большинство опрошенных среди безработных, учащихся и домохозяек. Жителям городов Нижегородской области удастся сберегать часть своих доходов немного чаще, чем жителям сельских территорий (на 5 п.п.).

Наиболее популярным способом инвестирования части своего дохода среди опрошенных жителей Нижегородской области является банковский вклад (55%). Еще 8% респондентов вкладывают средства в покупку недвижимости. Другие инструменты инвестирования используют лишь 1-4% респондентов. Часть респондентов (4%) отметили, что не используют никакой из способов инвестирования, хранят деньги дома или на банковской карте.

Инвестирование части дохода, %*

Банковский вклад	52
Индивидуальный инвестиционный счет	4
Инвестиционное страхование жизни	1
Брокерский счет	2
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	1

Инвестиции с помощью инвестиционной платформы	1
Недвижимость	8
Драгоценные металлы	2

** В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Если Вы сберегаете определенную часть своего дохода, то какие способы вложения денег вы используете?»*

В разрезе социальных групп: банковский вклад как инструмент инвестирования части дохода отметили большинство работающих по найму и предпринимателей. Банковский вклад также популярен среди самозанятых пенсионеров и домохозяек. Инвестиции в недвижимость преимущественно выбирали предприниматели и домохозяйки. Индивидуальный инвестиционный счет отмечали чаще предприниматели, самозанятые и учащиеся/студенты.

Существенных отличий в ответах респондентов городской и сельской местности не наблюдается. Жители городов немного чаще используют банковский вклад для инвестирования части своих доходов, чем жители сельской местности (на 3 п.п.).

По результатам мониторинга 2023 года уровень финансовой грамотности (в том числе, осведомленности, знаний, навыков, установок и поведения) составил 63% - доля опрошенных жителей Нижегородской области, которых можно отнести к категории финансово-грамотных (по итогам 2022 года – 62%).

Повышение уровня финансовой грамотности населения является важной задачей. В целях координации деятельности по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации и распоряжения Правительства Нижегородской области от 31 октября 2019 г. № 1155-р «О повышении финансовой грамотности населения Нижегородской области» в регионе созданы и действуют Координационный совет по повышению финансовой грамотности населения Нижегородской области (*распоряжение Правительства Нижегородской области от 2 июля 2020 г. № 672-р*) и Экспертный совет по повышению финансовой грамотности населения Нижегородской области (*распоряжение Правительства Нижегородской области от 1 декабря 2020 г. № 1453-р*).

Для комплексного решения задачи в регионе разработана и реализуется подпрограмма «Повышение финансовой грамотности населения Нижегородской области» в составе государственной программы «Управление государственными финансами Нижегородской области» (*постановление Правительства Нижегородской области от 18 мая 2021 г. №374*).

За последние три года (2021–2023 гг.) в целях финансового просвещения и информирования населения в рамках данной подпрограммы:

- проведено более 8 тысяч различных мероприятий по финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг (лекции, уроки, мастер-классы, встречи и т.д.):

- более 78 тысяч школьников и учащихся учреждений профобразования приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности.

- проведена большая работа по повышению финансовой грамотности социально уязвимых групп населения - с людьми старшего поколения и с инвалидностью, детьми и взрослыми, попавшими в трудную жизненную ситуацию.

Также за время действия подпрограммы:

- создан региональный просветительский портал "Финансовая грамотность. Нижегородская область" на котором размещено более 500 материалов различного формата, зафиксировано более 42 тыс. просмотров;

- на региональных сайтах и в социальных сетях участников подпрограммы размещено порядка 9 тысяч материалов по финансовой грамотности, зафиксировано чуть менее 4 млн. просмотров материалов;

- распространено более 1,3 млн. печатных материалов по финансовой грамотности.

Проведен первый региональный Марафон финансовой грамотности, в котором приняли участие все муниципальные образования области, органы исполнительной власти и высшие учебные заведения. В рамках Марафона проведено более 10 тысяч мероприятий, в которых приняли участие более 223 тысяч человек.

Нижегородские проекты входят в каталог лучших региональных практик Научно-исследовательского финансового института Минфина России:

- в 2022 году – «Финансовая грамотность для социальных работников» и «Город финансовых знаний» (повышение уровня финансовой грамотности жителей малых городов и районных центров Нижегородской области);

- в 2023 году – «Экспертный совет по финансовой грамотности в формате мозгового штурма» и «Детский конкурс пластилиновой анимации «Планета финансов»».

Практики рекомендованы к тиражированию в других регионах Российской Федерации для повышения уровня финансовой грамотности населения.

**Степень удовлетворенности работой/сервисом организаций при оформлении финансовых услуг
в разрезе групп потребителей, % ***

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Банки	47	35	7	3	7	59	25	8	2	6	65	22	7	4	2	61	22	3	3	11
Микрофинансовые организации (МФО) / Кредитные потребительские кооперативы (КПК)	23	12	5	11	50	50	32	3	6	9	47	25	6	7	15	54	6	2	4	34
Субъекты страхового дела	36	26	7	4	28	63	22	5	2	8	57	21	8	2	11	56	17	3	2	21
Профессиональные участники рынка ценных бумаг (брокеры, доверительные управляющие, депозитари, реестродержатели)	20	8	2	4	66	60	17	3	4	17	48	24	5	4	18	47	5	1	1	46
Ломбарды	20	9	3	5	63	48	20	4	2	26	51	18	4	7	19	44	3	4	3	46
Негосударственные пенсионные фонды	25	18	9	6	42	54	21	4	2	19	51	20	7	5	17	45	7	4	3	40
Операторы инвестиционных платформ (осуществление инвестиций)	16	6	2	4	70	51	24	2	2	21	47	19	4	5	24	45	7	0	2	46

**Степень удовлетворенности работой/сервисом организаций при оформлении финансовых услуг
в разрезе групп потребителей, % ***

	Учащиеся, студенты					Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком					Безработные				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Банки	76	16	3	0	6	63	21	4	1	11	80	10	5	0	5
Микрофинансовые организации (МФО) / Кредитные потребительские кооперативы (КПК)	57	10	0	4	29	45	4	6	6	40	47	13	6	0	34

	Учащиеся, студенты					Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком					Безработные				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Субъекты страхового дела	66	8	3	0	23	54	18	4	5	20	59	13	3	0	26
Профессиональные участники рынка ценных бумаг (брокеры, доверительные управляющие, депозитари, реестродержатели)	55	5	0	0	39	27	2	7	0	63	39	13	0	4	43
Ломбарды	51	7	0	2	39	31	2	7	2	57	25	15	0	0	60
Негосударственные пенсионные фонды	51	9	0	0	40	32	11	7	2	49	53	13	3	0	30
Операторы инвестиционных платформ (осуществление инвестиций)	39	10	0	0	51	29	2	5	0	63	39	4	9	0	48

**В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих организаций при оформлении финансовых услуг?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")*

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

Использование и степень удовлетворенности продуктами организаций при оформлении финансовых услуг в разрезе групп потребителей, % *

		Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Банки	1.1. Кредиты в банке	48	23	9	6	14	62	20	6	5	7	64	20	9	2	5	57	18	4	2	19
	1.2. Вклады (депозиты)	41	23	11	7	19	65	20	3	1	10	60	19	10	7	6	56	20	4	2	17
	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	64	24	2	2	8	63	25	2	2	8	63	23	5	5	4	65	17	1	1	16
	1.4. Кредитные карты	49	21	6	6	18	65	22	2	2	8	57	20	9	6	7	60	12	3	2	23
	1.5. Переводы и платежи	68	23	3	2	4	67	23	3	1	7	66	21	5	3	5	70	18	1	1	10

		Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Микрофинансовые организации (МФО) / Кредитные потребительские кооперативы (КПК)	2.1. Займы в МФО/ в КПК	25	8	3	8	56	55	19	3	2	21	48	22	9	3	18	51	5	0	1	42
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в МФО/ в КПК	20	7	2	6	66	48	19	6	0	27	41	26	7	4	23	50	5	1	1	44
Субъекты страхового дела	3.1. ОСАГО	45	23	7	6	19	63	20	7	2	9	58	20	7	3	12	56	10	6	1	27
	3.2. КАСКО	34	14	4	7	41	69	19	3	1	8	49	20	10	3	18	46	9	5	3	37
	3.3. Обязательное медицинское страхование	39	25	14	9	13	64	18	3	4	12	54	19	6	5	16	53	14	10	2	21
	3.4. Добровольное медицинское страхование	36	17	7	7	33	61	12	5	5	17	48	20	6	7	19	50	10	7	3	31
	3.5. Иное добровольное страхование (жизни, имущества, другое)	35	21	5	5	34	64	13	5	3	15	50	21	7	5	17	49	13	7	2	29
Профессиональные участники рынка ценных бумаг	4.1. Открытие, использование индивидуального инвестиционного счета (ИИС) / Брокерское обслуживание / Доверительное управление	25	10	2	4	58	56	19	2	2	21	50	27	6	2	15	52	3	0	1	44
	4.2. Услуги депозитария / реестродержателя	21	7	2	4	66	56	15	6	1	23	49	20	5	5	21	48	3	0	1	48
Ломбарды	5.1. Займы в ломбардах	23	8	2	5	61	48	17	7	2	26	52	14	8	10	17	47	4	0	2	48
Негосударственные пенсионные фонды	6.1. Обязательное пенсионное страхование	31	21	8	5	35	58	13	6	4	20	47	19	8	4	23	49	11	3	2	36
	6.2. Негосударственное пенсионное обеспечение	25	14	7	6	47	52	20	1	3	24	47	18	4	7	23	45	7	2	4	43
Операторы инвестиционных платформ	7.1. Осуществление инвестиций путем предоставления займов и/или приобретения ценных бумаг, утилитарных цифровых прав, цифровых финансовых активов	48	23	9	6	14	62	20	6	5	7	64	20	9	2	5	57	18	4	2	19

**Использование и степень удовлетворенности продуктами организаций при оформлении финансовых услуг
в разрезе групп потребителей, % ***

		Учащиеся, студенты					Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком					Безработные				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Банки	1.1. Кредиты в банке	67	17	3	0	13	59	23	4	4	11	44	12	17	2	24
	1.2. Вклады (депозиты)	67	15	2	2	15	54	24	2	3	17	42	11	19	0	28
	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	81	12	0	0	7	71	20	1	0	8	82	7	0	0	11
	1.4. Кредитные карты	70	16	1	0	13	54	24	6	0	16	73	9	5	0	14
	1.5. Переводы и платежи	78	15	1	0	6	71	19	4	1	5	75	16	0	0	9
Микрофинансовые организации (МФО) / Кредитные потребительские кооперативы (КПК)	2.1. Займы в МФО/ в КПК	55	3	0	0	42	43	11	3	3	41	52	0	5	0	43
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в МФО/ в КПК	55	0	0	0	45	34	9	9	3	46	50	0	0	0	50
Субъекты страхового дела	3.1. ОСАГО	60	13	0	4	23	54	16	12	0	18	68	11	5	0	16
	3.2. КАСКО	59	5	0	3	32	45	13	8	3	33	46	11	4	4	36
	3.3. Обязательное медицинское страхование	73	14	1	0	13	54	24	8	3	11	57	21	6	2	15
	3.4. Добровольное медицинское страхование	70	9	2	0	19	54	9	9	7	21	64	6	3	3	24
	3.5. Иное добровольное страхование (жизни, имущества, другое)	62	11	0	2	26	53	15	10	2	21	33	31	0	0	36
Профессиональные участники рынка ценных бумаг	4.1. Открытие, использование индивидуального инвестиционного счета (ИИС) / Брокерское обслуживание / Доверительное управление	55	3	0	0	42	35	11	3	3	49	48	10	0	5	38
	4.2. Услуги депозитария / реестродержателя	55	0	0	0	45	37	9	3	3	49	25	20	0	0	55
Ломбарды	5.1. Займы в ломбардах	58	3	3	0	36	32	6	9	6	47	30	5	10	0	55
Негосударственные	6.1. Обязательное пенсионное страхование	60	12	0	0	29	43	13	3	7	34	56	8	0	0	36

		Учащиеся, студенты					Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком					Безработные				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
пенсионные фонды	6.2. Негосударственное пенсионное обеспечение	61	7	0	0	32	38	8	8	2	44	59	3	0	3	34
Операторы инвестиционных платформ	7.1. Осуществление инвестиций путем предоставления займов и/или приобретения ценных бумаг, утилитарных цифровых прав, цифровых финансовых активов	67	17	3	0	13	59	23	4	4	11	44	12	17	2	24

*В таблице дано распределение ответов на вопрос «Использовали ли Вы в последнее время продукты следующих организаций при оформлении финансовых услуг?

Если да, то насколько Вы ими удовлетворены?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам в разрезе групп потребителей

(Легкость доступа - территориальная распространенность для физических каналов /
техническая доступность для электронных каналов), % *

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Отделение банка, в том числе касса	49	33	4	1	12	65	24	3	0	9	59	21	8	4	8	49	32	3	2	14
Банкомат, терминал	58	29	4	2	7	66	24	2	2	7	60	19	8	5	8	50	32	4	2	12
POS-терминалы для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты	58	25	2	1	14	64	23	3	1	9	62	15	5	4	14	49	25	3	1	22
Использование бесконтактных методов оплаты (SberPay, MIR Pay и др., QR-коды, СБП)	61	25	2	1	10	68	20	2	0	9	62	21	5	3	9	52	21	1	2	23
Интернет-банк (через веб-браузер) / Мобильный банк (мобильное приложение для смартфона) для дистанционного доступа к банковским счетам	67	22	1	0	9	70	20	1	1	9	65	20	4	2	8	53	24	1	1	20
Офисы микрофинансовых организаций/кредитных потребительских кооперативов	30	19	3	1	48	53	21	1	2	22	40	20	9	4	27	39	16	2	2	42

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Личные кабинеты в сети Интернет/ Мобильное приложение микрофинансовых организаций и кредитных потребительских кооперативов	54	23	1	1	21	65	18	1	2	14	49	26	6	3	16	45	20	2	1	32
Офисы страховых организаций	36	23	4	1	35	60	21	5	1	13	50	23	5	4	18	48	18	2	2	30
Личный кабинет в сети Интернет/ Мобильное приложение страховых организаций	47	21	2	1	28	63	17	1	2	17	55	19	7	3	16	47	18	1	1	34
Маркетплейсы финансовых услуг	41	18	1	1	38	54	21	2	1	21	48	21	5	5	20	42	17	0	1	40
Отделение почтовой связи	44	34	6	2	14	59	28	4	2	7	46	33	7	5	9	47	31	4	2	15

Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам
в разрезе групп потребителей
(*Легкость доступа - территориальная распространенность для физических каналов /
техническая доступность для электронных каналов*), % *

	Учащиеся, студенты					Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком					Безработные				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Отделение банка, в том числе касса	66	30	0	0	5	60	20	5	0	15	62	18	8	3	9
Банкомат, терминал	74	21	0	0	5	60	23	4	5	8	68	12	10	0	10
POS-терминалы для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты	74	18	0	0	8	63	20	2	1	14	71	2	4	2	22
Использование бесконтактных методов оплаты (SberPay, MIR Pay и др., QR-коды, СБП)	81	14	1	0	4	65	18	4	0	13	86	5	0	2	8
Интернет-банк (через веб-браузер) / Мобильный банк (мобильное приложение для смартфона) для дистанционного доступа к банковским счетам	84	10	1	0	4	72	14	4	1	10	84	7	0	3	5
Офисы микрофинансовых организаций/ кредитных потребительских кооперативов	55	14	0	0	31	40	12	6	0	42	45	7	0	3	45

	Учащиеся, студенты					Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком					Безработные				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Личные кабинеты в сети Интернет/ Мобильное приложение микрофинансовых организаций и кредитных потребительских кооперативов	69	15	0	0	15	59	18	1	1	21	64	11	0	7	18
Офисы страховых организаций	61	15	0	0	24	53	15	4	0	28	40	17	0	3	40
Личный кабинет в сети Интернет/ Мобильное приложение страховых организаций	63	16	1	0	20	67	8	3	0	23	64	6	3	0	27
Маркетплейсы финансовых услуг	72	9	0	0	19	52	14	4	2	29	33	17	0	10	40
Отделение почтовой связи	58	31	2	2	8	50	32	4	2	12	52	9	13	2	25

**В таблице дано распределение ответов на вопрос «Оцените возможности использования каждого из способов доступа к финансовым услугам?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")*

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

**Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам
в разрезе групп потребителей
(Скорость доступа / приемлемое время ожидания), % ***

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Отделение банка, в том числе касса	28	49	6	3	13	61	27	3	1	8	50	27	6	7	10	35	43	4	3	15
Банкомат, терминал	58	29	3	2	9	67	20	3	2	8	61	19	4	8	8	46	35	4	2	13
POS-терминалы для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты	58	21	2	1	19	67	19	3	0	11	62	17	4	4	12	48	23	0	2	27
Использование бесконтактных методов оплаты (SberPay, MIR Pay и др., QR-коды, СБП)	64	19	1	1	14	71	17	2	1	9	69	12	6	2	11	48	21	1	1	29
Интернет-банк (через веб-браузер) / Мобильный банк (мобильное приложение для смартфона) для дистанционного доступа к банковским счетам	68	18	1	1	13	70	20	1	0	9	68	14	6	0	12	48	22	2	0	27

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Офисы микрофинансовых организаций/ кредитных потребительских кооперативов	28	15	3	2	52	59	16	2	1	23	50	14	6	5	25	35	15	2	2	47
Личные кабинеты в сети Интернет/ Мобильное приложение микрофинансовых организаций и кредитных потребительских кооперативов	50	16	2	1	31	64	13	2	1	20	52	17	4	5	21	41	18	1	1	39
Офисы страховых организаций	31	22	4	2	40	64	18	3	0	14	57	13	5	8	17	41	21	2	2	34
Личный кабинет в сети Интернет/ Мобильное приложение страховых организаций	49	16	2	1	33	68	13	2	0	17	61	14	3	4	17	43	12	0	1	43
Маркетплейсы финансовых услуг	42	13	1	1	43	62	12	2	1	22	58	14	7	4	18	38	17	1	1	43
Отделение почтовой связи	36	30	9	7	18	56	21	8	3	11	49	26	10	5	11	42	29	8	4	18

Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам
в разрезе групп потребителей
(Скорость доступа / приемлемое время ожидания), % *

	Учащиеся, студенты					Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком					Безработные				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Отделение банка, в том числе касса	61	29	3	2	6	44	36	4	1	15	46	30	9	3	12
Банкомат, терминал	75	18	2	0	5	61	21	1	5	13	56	24	7	3	10
POS-терминалы для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты	82	10	1	0	7	65	15	0	0	20	55	17	5	0	22
Использование бесконтактных методов оплаты (SberPay, MIR Pay и др., QR-коды, СБП)	83	12	1	0	4	67	13	0	0	21	73	10	5	0	13
Интернет-банк (через веб-браузер) / Мобильный банк (мобильное приложение для смартфона) для дистанционного доступа к банковским счетам	84	10	1	0	5	65	14	3	0	18	70	15	5	0	11

	Учащиеся, студенты					Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком					Безработные				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Офисы микрофинансовых организаций/ кредитных потребительских кооперативов	58	7	0	0	36	31	16	0	0	53	40	3	10	0	47
Личные кабинеты в сети Интернет/ Мобильное приложение микрофинансовых организаций и кредитных потребительских кооперативов	70	12	0	0	18	49	17	1	1	31	53	9	9	2	28
Офисы страховых организаций	61	12	1	0	25	47	16	1	1	34	42	6	6	0	45
Личный кабинет в сети Интернет/ Мобильное приложение страховых организаций	71	8	0	0	21	59	6	1	1	33	53	6	8	0	33
Маркетплейсы финансовых услуг	74	6	0	0	19	53	10	2	0	34	48	0	11	0	41
Отделение почтовой связи	63	20	9	1	7	52	22	3	3	19	42	19	12	7	19

*В таблице дано распределение ответов на вопрос «Оцените возможности использования каждого из способов доступа к финансовым услугам?»

(% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

Барьеры доступа к финансовым услугам в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Нет барьеров	42	50	51	43	63	54	47
Высокая стоимость предоставления финансовой услуги	16	16	12	8	12	15	16
Сложность оформления получения финансовой услуги	10	12	10	6	5	8	5
Длительное время оформления финансовой услуги	11	9	11	6	4	6	9
Низкий уровень дохода	29	12	22	39	21	32	24
Недоверие к финансовым организациям	20	9	11	15	8	10	3
Недостаточно высокий уровень безопасности	19	13	11	10	7	12	4

Недостаточный уровень финансовой грамотности	14	7	7	14	9	7	1
Территориальная недоступность отделений финансовых организаций	8	11	12	8	2	7	16

* В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для доступа к финансовым услугам?»

Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Нет барьеров	56	68	63	50	83	66	64
Нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	5	5	8	19	0	6	7
Отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	11	10	15	11	6	11	11
Недостаточно высокий уровень безопасности интернет-сервисов	24	15	13	10	9	14	13
Отсутствие навыков использования таких технологий	14	9	11	24	6	7	7

* В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам?»

Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Понятие финансовой грамотности в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Способность вести учет доходов и расходов на уровне семьи (бюджет семьи)	39	16	28	27	26	33	23

Планировать свое финансовое будущее	35	31	25	18	25	23	23
Создавать сбережения, используя финансовые инструменты	24	19	20	12	22	22	7
Грамотно распоряжаться денежными ресурсами	37	22	19	23	22	30	27
Использовать финансовые инструменты для инвестирования в них личного капитала	12	10	7	5	9	8	11
Владеть информацией о финансовых махинациях и финансовых рисках	14	8	7	7	10	16	5
Все вышеперечисленное	26	29	22	31	37	33	24
Затрудняюсь ответить	15	21	16	25	12	15	24

**В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Финансовая грамотность населения включает в себя»*

Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Способы повышения финансовой грамотности в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Да, узнаю новое от друзей знакомых и из СМИ	45	37	45	34	50	50	47
Да, я слежу за уровнем своей финансовой грамотности, читаю специализированную литературу, посещаю вебинары, пользуюсь услугами независимых финансовых консультантов	13	20	16	8	9	9	9
Не повышаю	18	12	19	33	25	20	27
Затруднились ответить	23	31	20	24	16	21	17

**В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Повышаете ли Вы уровень своей финансовой грамотности? Каким образом?»*

Письменный учет доходов и расходов в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Нет	57	36	34	51	52	46	63
Периодически	24	31	28	15	30	24	17
Да	13	26	28	24	6	22	12
Затруднились ответить	7	7	10	10	12	8	8

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Ведете ли Вы (Ваша семья) письменный учет доходов и расходов?»

Наличие личного финансового плана в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Нет, у меня отсутствует личный финансовый план	54	30	35	58	55	52	57
Да, у меня есть личный финансовый план, но я не всегда придерживаюсь его	22	30	29	14	21	23	19
Да, у меня есть личный финансовый план, и я строго придерживаюсь его	9	24	20	8	6	12	12
Затрудняюсь ответить	15	17	16	20	18	13	12

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Есть ли у Вас личный финансовый план?»

Сбережение части дохода в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Нет, расходуют абсолютно весь доход	28	21	25	37	40	41	59
Периодически	39	32	36	34	35	33	27
Сберегают около 10% от своего дохода	12	18	10	13	7	2	4
Сберегают 20% и более от своего дохода	6	14	15	3	3	11	1
Затруднились ответить	14	16	14	14	16	13	9

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?»

Инвестирование части дохода в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Банковский вклад	54	51	44	42	29	41	27
Индивидуальный инвестиционный счет	4	5	5	0	6	3	0
Инвестиционное страхование жизни	1	2	3	0	0	1	0
Брокерский счет	1	4	5	0	1	2	0
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	1	2	3	0	0	0	0
Инвестиции с помощью инвестиционной платформы	1	2	1	0	1	0	3
Покупка недвижимости	8	14	9	4	4	11	5
Покупка золота, драгоценностей	3	2	1	0	2	1	4

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Если Вы сберегаете определенную часть своего дохода, то какие способы вложения денег вы используете?»

Степень удовлетворенности работой/сервисом организаций при оформлении финансовых услуг в разрезе территориальной принадлежности, % *

	Городская					Сельская				
	1	2	3	4	5	5	1	2	3	4
Банки	49	34	7	3	7	57	27	6	3	7
Микрофинансовые организации (МФО) / Кредитные потребительские кооперативы (КПК)	27	13	5	10	45	39	12	3	7	39
Субъекты страхового дела	38	24	7	4	27	48	24	5	3	20
Профессиональные участники рынка ценных бумаг (брокеры, доверительные управляющие, депозитари, реестродержатели)	25	10	2	4	59	34	8	2	3	53
Ломбарды	26	10	3	4	57	28	7	4	5	56
Негосударственные пенсионные фонды	27	18	8	6	41	38	14	7	5	36
Операторы инвестиционных платформ (осуществление инвестиций)	22	8	3	4	63	27	9	1	5	58

*В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих организаций при оформлении финансовых услуг?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")
1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

Использование и степень удовлетворенности продуктами организаций при оформлении финансовых услуг в разрезе территориальной принадлежности, % *

		Городская					Сельская				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Банки	1.1. Кредиты в банке	50	23	8	5	14	53	21	8	5	13
	1.2. Вклады (депозиты)	43	23	10	6	18	50	21	8	5	16
	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	64	24	2	2	8	67	22	2	1	8
	1.4. Кредитные карты	51	20	6	6	17	56	19	5	4	16
	1.5. Переводы и платежи	68	22	3	2	5	71	21	1	1	6
Микрофинансовые организации (МФО) / Кредитные потребительские кооперативы (КПК)	2.1. Займы в МФО/ в КПК	31	9	3	7	50	37	11	3	4	45
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в МФО/ в КПК	26	8	3	5	58	34	11	2	3	50
Субъекты страхового дела	3.1. ОСАГО	46	22	7	5	20	54	20	7	3	16
	3.2. КАСКО	38	14	5	6	37	45	16	3	4	32
	3.3. Обязательное медицинское страхование	40	24	13	9	14	50	23	9	5	13
	3.4. Добровольное	38	17	7	7	31	47	14	5	4	30

		Городская					Сельская				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	медицинское страхование										
	3.5. Иное добровольное страхование (жизни, имущества, другое)	38	19	5	5	33	46	21	5	3	25
Профессиональные участники рынка ценных бумаг	4.1. Открытие, использование индивидуального инвестиционного счета (ИИС) / Брокерское обслуживание / Доверительное управление	30	12	3	4	51	39	10	2	3	46
	4.2. Услуги депозитария / реестродержателя	27	9	2	4	58	38	8	1	2	51
Ломбарды	5.1. Займы в ломбардах	29	9	3	5	54	37	8	2	4	49
Негосударственные пенсионные фонды	6.1. Обязательное пенсионное страхование	33	20	8	5	34	42	18	5	3	32
	6.2. Негосударственное пенсионное обеспечение	28	14	7	6	45	39	11	4	5	41
Операторы инвестиционных платформ	7.1. Осуществление инвестиций путем предоставления займов и/или приобретения ценных бумаг, утилитарных цифровых прав, цифровых финансовых активов	27	9	3	3	58	41	6	3	2	48

* В таблице дано распределение ответов на вопрос «Использовали ли Вы в последнее время продукты следующих организаций при оформлении финансовых услуг? Если да, то насколько Вы ими удовлетворены?»
(% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам в разрезе территориальной принадлежности (Легкость доступа - территориальная распространенность для физических каналов / техническая доступность для электронных каналов), % *

	Городская					Сельская				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Отделение банка, в том числе касса	51	33	3	1	12	50	29	7	3	11
Банкомат, терминал	60	28	3	2	7	52	27	8	5	8
POS-терминалы для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты	59	24	2	1	14	56	24	3	2	15
Использование бесконтактных методов оплаты (SberPay, MIR Pay и др., QR-коды, СБП)	61	25	2	1	11	63	22	2	1	12
Интернет-банк (через веб-браузер) / Мобильный банк (мобильное приложение для смартфона) для дистанционного доступа к банковским счетам	68	21	1	1	9	65	23	1	1	10
Офисы микрофинансовых организаций/ кредитных	32	18	3	1	46	35	19	4	2	40

	Городская					Сельская				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
потребительских кооперативов										
Личные кабинеты в сети Интернет/ Мобильное приложение микрофинансовых организаций и кредитных потребительских кооперативов	55	22	1	1	21	52	24	1	1	22
Офисы страховых организаций	39	22	3	2	34	44	23	5	2	26
Личный кабинет в сети Интернет/ Мобильное приложение страховых организаций	48	21	2	1	28	53	19	3	1	24
Маркетплейсы финансовых услуг	44	18	1	1	36	41	20	1	2	36
Отделение почтовой связи	45	33	6	2	14	45	31	7	5	12

**В таблице дано распределение ответов на вопрос «Оцените возможности использования каждого из способов доступа к финансовым услугам?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")*
1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

**Оценка потребителями возможности использования различных способов
доступа к финансовым услугам в разрезе в разрезе территориальной
принадлежности
(Скорость доступа / приемлемое время ожидания), % ***

	Городская					Сельская				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Отделение банка, в том числе касса	32	46	6	3	13	35	44	5	4	12
Банкомат, терминал	60	27	3	1	9	51	31	4	4	10
POS-терминалы для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты	59	20	2	1	18	57	22	2	1	18
Использование бесконтактных методов оплаты (SberPay, MIR Pay и др., QR-коды, СБП)	65	18	1	1	15	63	19	2	1	15
Интернет-банк (через веб-браузер) / Мобильный банк (мобильное приложение для смартфона) для дистанционного доступа к банковским счетам	68	17	1	1	13	64	20	2	1	13
Офисы микрофинансовых организаций/ кредитных потребительских кооперативов	31	15	3	2	49	35	15	3	2	45
Личные кабинеты в сети Интернет/ Мобильное приложение микрофинансовых организаций и кредитных потребительских кооперативов	50	17	2	1	30	51	16	2	1	30
Офисы страховых организаций	36	20	4	2	38	40	23	3	3	31
Личный кабинет в сети Интернет/ Мобильное приложение страховых организаций	50	15	2	1	32	54	15	1	1	29

	Городская					Сельская				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Маркетплейсы финансовых услуг	45	13	1	1	40	45	13	2	1	39
Отделение почтовой связи	38	29	9	6	18	41	29	9	5	16

**В таблице дано распределение ответов на вопрос «Оцените возможности использования каждого из способов доступа к финансовым услугам?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")*

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

Барьеры доступа к финансовым услугам в разрезе территориальной принадлежности, % *

	Городская	Сельская
Нет барьеров	42	47
Низкий уровень дохода	16	12
Недоверие к финансовым организациям	10	8
Высокая стоимость предоставления финансовой услуги	11	8
Недостаточно высокий уровень безопасности	29	27
Недостаточный уровень финансовой грамотности	19	15
Сложность оформления получения финансовой услуги	18	14
Длительное время оформления финансовой услуги	13	11
Территориальная недоступность отделений финансовых организаций	7	14

** В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для доступа к финансовым услугам?»*

Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам в разрезе территориальной принадлежности, % *

	Городская	Сельская
Нет барьеров	58	58
Нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	5	8
Отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	10	14
Недостаточно высокий уровень безопасности интернет-сервисов	23	17
Отсутствие навыков использования таких технологий	14	13

** В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам?»*

Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Понятие финансовой грамотности в разрезе территориальной принадлежности, % *

	Городская	Сельская
Способность вести учет доходов и расходов на уровне семьи (бюджет семьи)	37	36
Планировать свое финансовое будущее	33	30
Создавать сбережения, используя финансовые инструменты	24	20
Грамотно распоряжаться денежными ресурсами	35	33
Использовать финансовые инструменты для инвестирования в них личного капитала	11	9
Владеть информацией о финансовых махинациях и финансовых рисках	13	11
Все вышеперечисленное	27	26
Затрудняюсь ответить	16	16

*В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Финансовая грамотность населения включает в себя»
Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Способы повышения финансовой грамотности в разрезе территориальной принадлежности, % *

	Городская	Сельская
Да, узнаю новое от друзей знакомых и из СМИ	45	42
Да, я слежу за уровнем своей финансовой грамотности, читаю специализированную литературу, посещаю вебинары, пользуюсь услугами независимых финансовых консультантов	13	13
Не повышаю	18	23
Затрудняюсь ответить	24	22

*В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Повышаете ли Вы уровень своей финансовой грамотности? Каким образом?»

Письменный учет доходов и расходов в разрезе территориальной принадлежности, % *

	Городская	Сельская
Да	14	16
Нет	54	57
Периодически	25	20
Затрудняюсь ответить	8	7

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Ведете ли Вы (Ваша семья) письменный учет доходов и расходов?»

Наличие личного финансового плана в разрезе территориальной принадлежности, % *

	Городская	Сельская
Нет, у меня отсутствует личный финансовый план	51	55

Да, у меня есть личный финансовый план, но я не всегда придерживаюсь его	10	10
Да, у меня есть личный финансовый план, и я строго придерживаюсь его	23	21
Затрудняюсь ответить	16	14

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Есть ли у Вас личный финансовый план?»

Сбережение части дохода в разрезе территориальной принадлежности, % *

	Городская	Сельская
Нет, расходуют абсолютно весь доход	28	34
Периодически	39	36
Сберегают около 10% от своего дохода	12	11
Сберегают 20% и более от своего дохода	7	6
Затруднились ответить	14	12

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?»

Инвестирование части дохода в разрезе территориальной принадлежности, % *

	Городская	Сельская
Банковский вклад	52	49
Индивидуальный инвестиционный счет	4	3
Инвестиционное страхование жизни	1	1
Брокерский счет	2	1
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	1	1
Инвестиции с помощью инвестиционной платформы	1	0
Покупка недвижимости	8	8
Покупка золота, драгоценностей	3	2

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Если Вы сберегаете определенную часть своего дохода, то какие способы вложения денег вы используете?»

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

В соответствии с пунктом 1.3. плана мероприятий по улучшению ценовой ситуации на потребительском рынке товаров и услуг Нижегородской области, утвержденного распоряжением Правительства Нижегородской области от 29 декабря 2021 г. № 1436-р, министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области еженедельно проводится анализ динамики розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

На 18 из 24 наименований продовольственных товаров в Нижегородской области в 2023 году наблюдался рост цен, за исключением муки пшеничной, пшена, крупы гречневой-ядрицы, вермишели, картофеля, масла подсолнечного.

Тенденция роста розничных цен является общероссийской и обусловлена повышением цен производителями на фоне подорожания сырья, оборудования из-за нарушения цепочек поставок, а также внешнеэкономическими факторами: ослаблением курса рубля, перебоями глобальных и региональных цепочек поставок, возникшими в результате введения недружественными странами санкций и ограничений против России после 22 февраля 2022 г. и усиления ими негативного воздействия на экономику страны в 2023 году.

Вместе с тем, следует отметить, что в декабре 2023 года уровень розничных цен по всем наименованиям продовольственных товаров в области ниже, чем в среднем по Российской Федерации.

Потребительские цены и индексы потребительских цен на продукты питания, входящие в перечень социально значимых продовольственных товаров первой необходимости (сведения Росстата)

№	Наименование товара	Индексы потребительских цен (в % к декабрю предыдущего года, декабрь 2023 года)		Средние потребительские цены		
				НО	Справочно:	
		НО	Справочно: РФ		РФ	Отклонение НО от РФ
		%	%		руб.	%
1	Говядина (кроме бескостного мяса), кг	103,15	107,19	503,79	519,83	96,91
2	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	102,87	101,26	69,39	75,26	92,20

№	Наименование товара	Индексы потребительских цен (в % к декабрю предыдущего года, декабрь 2023 года)		Средние потребительские цены		
				НО	Справочно:	
		НО	Справочно: РФ		РФ	Отклонение НО от РФ
		%	%		руб.	%
3	Свинина (кроме бескостного мяса), кг	118,23	112,96	306,37	344,82	88,85
4	Куры охлажденные и мороженые, кг	135,33	127,77	198,85	227,58	87,38
5	Баранина (кроме бескостного мяса), кг	113,30	117,55	633,76	634,13	99,94
6	Яйца куриные, 10 шт.	174,06	161,35	117,65	132,45	88,83
7	Сахар-песок, кг	112,59	110,76	62,87	70,94	88,62
8	Чай черный байховый, кг	101,82	100,86	1125,32	1229,10	91,56
9	Соль поваренная пищевая, кг	108,44	103,43	13,70	18,84	72,72
10	Мука пшеничная, кг	88,30	98,41	40,24	49,96	80,54
11	Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	102,60	105,44	58,57	74,91	78,19
12	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, кг	106,61	106,12	89,09	90,76	98,16
13	Рис шлифованный, кг	106,06	110,52	105,99	123,65	85,72
14	Пшено, кг	96,99	98,45	46,79	59,28	78,93
15	Крупа гречневая-ядрица, кг	77,25	81,19	69,93	87,97	79,49
16	Вермишель, кг	92,46	95,83	84,45	104,94	80,47
17	Картофель, кг	67,88	84,20	18,44	28,04	65,76
18	Капуста белокочанная свежая, кг	134,32	129,39	22,75	33,09	68,75
19	Лук репчатый, кг	103,08	109,24	30,18	34,44	87,63
20	Морковь, кг	121,14	113,06	28,04	42,31	66,27
21	Яблоки, кг	117,21	120,50	103,41	122,06	84,72
22	Рыба мороженая неразделанная, кг	116,97	109,18	220,16	227,37	96,83
23	Масло сливочное, кг	101,23	103,53	728,43	862,87	84,42
24	Масло подсолнечное, л	97,28	98,59	121,76	129,59	93,96

В 2023 году в Нижегородской области отмечен значительный рост потребительских цен:

1) на мясопродукты (свинина (кроме бескостного мяса) – 118,2%, баранина (кроме бескостного мяса) – 113,3%). Существенный рост розничных цен обусловлен повышением цен производителями. Индекс цен производителей по Российской Федерации за 11 месяцев 2023 года составил:

- на свинину замороженную –116,5%;
- на баранину замороженную –125,0%.

2) на яйца куриные – 174%. Существенное повышение цен на данный продукт связано с увеличением цен сельхозпроизводителями. Индекс цен сельхозпроизводителей на декабрь 2023 года по РФ составил 149,2%, по Нижегородской области – 179,6%.

3) на кур охлажденных и мороженых – 135,3%. Существенный рост розничных цен также обусловлен повышением цен производителями. Индекс цен производителей на мясо птицы охлаждённое по РФ за 11 месяцев 2023 года составил 137,78%, по Нижегородской области – 149,2%.

Изменение цен производителей, в свою очередь, в значительной степени зависит от изменения цен на сырье, используемое при их производстве, так как удельный вес сырья и основных материалов в структуре розничной цены анализируемых продовольственных товаров в 2022 году по данным Росстата составляет 25-56,2%. По данным, предоставленным министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области со ссылкой на министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области, рост отпускных цен производителей на мясо птицы и яйца куриные связан с увеличением затрат на ветеринарные препараты (на 12%), инкубационное яйцо (на 24%).

Увеличение потребительских цен на топливо моторное (за 2023 год в регионе на 5,9%), электроэнергию, отпущенную различным категориям потребителей, исключая население (за 11 месяцев 2023 года в регионе на 7,8%) не оказывает значительного влияния на повышение розничных цен, т.к. удельный вес указанных затрат в структуре розничных цен на анализируемые продовольственные товары незначителен (0,9-3,3%).

К причинам роста цен поставщиков торговые сети также относят дефицит, вызванный высоко патогенным птичьим гриппом и болезнью Ньюкасла. Стоит отметить, что рыночные цены на яйца куриные подвержены сезонным колебаниям, при которых цена в весенне-летний период значительно снижается, а в осенне-зимнее время – растет. Данная тенденция является общероссийской и прослеживается в том числе в настоящее время. В этой связи ФАС России рекомендовал торговым сетевым компаниям ограничить уровень наценки на яйца в размере не более 5%.

Кроме того, Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 декабря 2023 г. № 145 в срок с 1 января 2024 г. по 30 июня 2024 г. предоставлена тарифная льгота (15%) в виде освобождения от уплаты ввозной таможенной пошлины в отношении куриных яиц. Ожидается, что увеличение собственного производства и поступление продукции из дружественных стран будут способствовать стабилизации цен.

Также в целях нивелирования инфляционного давления на потребительскую корзину рядом федеральных сетей еще в 2022 году введено самоограничение торговых наценок на отдельные социально значимые товары. На отдельные товары первой необходимости действует минимальная наценка

(не более 10%). Контроль за выполнением сетями этих обязательств осуществляет ФАС России.

**Удельный вес отдельных статей затрат в структуре розничной цены
отдельных видов товаров в среднем по РФ, %
(сведения Росстата, значение показателя за 2022 год)**

	Сырье и основные материалы за вычетом возвратных отходов, побочной и сопутствующей продукции	Топливо и энергия, включая воду и пар на технологические цели
Куры охлажденные и мороженые, кг	49,2	2,4
Масло сливочное, кг	55,5	1,5
Масло подсолнечное, кг	56,2	1,9
Яйца куриные, 10 шт.	42,7	1,7
Сахар-песок, кг	40,2	3,2
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	54,7	1,3
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	45,4	2,4
Мука пшеничная высшего сорта	47,6	1,6
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	50,2	0,9
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	30,7	2,9
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	27,4	2,9
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	25,0	3,3

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Нижегородской области

Нижегородская область — один из крупнейших транспортных узлов Российской Федерации.

Развитие транспортно-логистической инфраструктуры региона – одно из приоритетных направлений деятельности Правительства Нижегородской области.

Автомобильный транспорт

Протяженность автомобильных дорог в Нижегородской области на 1 января 2023 года составляет 33,4 тыс. км, в том числе: 19,9 тыс. км – дороги местного значения, 13 тыс. км – дороги регионального и межмуниципального значения, 577 км – дороги федерального значения.

Удельный вес автомобильных дорог общего пользования с усовершенствованным покрытием составляет 85,4%, что в 1,4 раза выше, чем в среднем по Российской Федерации (62,2%).

В составе автомобильных дорог, находящихся в государственной собственности Нижегородской области, имеется 892 моста, а также другие дорожные сооружения, являющиеся их технологической частью.

Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием составляет 306 км путей на 1000 км² территории, что в 4,7 раза выше среднероссийского показателя (65 км путей на 1000 км² территории).

Дороги общего пользования местного значения оснащены 3 623 автобусными остановками, протяженность линий освещения на автомобильных дорогах и искусственных сооружениях составляет 13,2 тыс. км.

На дорогах пользования местного значения расположены 271 автозаправочная станция, в том числе 54 - многотопливная.

Для комплексного решения вопросов улучшения состояния дорожной сети, увеличения пропускной способности автомобильных дорог и снижения уровня аварийности на них, а также для совершенствования транспортной системы и бесперебойного функционирования дорожного хозяйства в регионе реализуется государственная программа «Развитие транспортной системы Нижегородской области». На ее осуществление в 2023 году было направлено 67 млрд рублей, в том числе 23,6 млрд рублей составили средства федерального бюджета, из них 8,2 млрд рублей - казначейский кредит в рамках «опережающего финансирования» на реализацию крупных объектов дорожной инфраструктуры, приведения в нормативное состояние существующей дорожной сети и автоматизации процессов управления дорожным движением, 43,4 млрд рублей – средства областного бюджета.

В 2023 году на территории Нижегородской области в рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги» была реализована самая масштабная среди всех российских регионов дорожная программа по приведению участков автодорог в нормативное состояние. Нижегородская область четвертый год подряд занимает лидирующие позиции по объему выполняемых работ среди субъектов РФ. В 2023 году площадь укладки верхнего слоя составила 7,4 млн кв.м.

Всего за счет средств дорожного фонда Нижегородской области и при поддержке федерального бюджета по итогам 2023 года приведено в нормативное состояние 1034 км автомобильных дорог регионального значения и 194 км местного значения (всего приведено в нормативное состояние 1228 км).

В приоритетном порядке в нормативное состояние приводятся автодороги с наибольшей интенсивностью движения, имеющие высокую степень износа покрытия и ведущие к социально - значимым объектам, а также маршруты общественного транспорта. Немаловажное значение также уделяется и вопросам обеспечения безопасности дорожного движения. Таким образом, существенно улучшается транспортная доступность и обеспечивается

своевременное, беспрепятственное и комфортное движение общественного транспорта.

Протяженность отремонтированных в 2023 году искусственных сооружений на автодорогах составила 911,2 пог.м (в 2022 г - 503,3 п.м.).

В целях обеспечения транспортной доступности крупнейшего строящегося жилого комплекса – «Новая Кузнечиха» - реализуются два объекта в рамках национального проекта «Жилье и городская среда»:

- Участок автомобильной дороги общего пользования местного значения города Нижнего Новгорода «от ул. Академика Сахарова до пересечения с ул. Генерала Ивлиева» протяженностью 2,376 км,

- Строительство дорожной инфраструктуры территории малоэтажного жилищного строительства ЖК «Северные ворота». В 2023 году реализован 1 этап строительства, протяженностью 1,173 км.

Развитие дорожного каркаса затрагивает не только ядро Нижегородской агломерации, но и другие территории с высоким потенциалом развития, включая паломническо-туристический кластер «Арзамас – Дивеево – Саров».

В сентябре 2023 года в Нижегородской области завершилось строительство южного обхода г.Арзамас, протяженностью 9,4 км, который в совокупности с новой магистралью М-12 позволил сформировать устойчивый транспортный каркас в самом центре скоростного маршрута, а также позволил вывести за пределы исторического поселения транзитный транспорт, увеличить пропускную способность паломническо-туристических маршрутов, ведущих к Серафимо-Дивеевской обители, снизить нагрузку на улично-дорожную сеть Арзамаса и улучшить экологическую обстановку.

В октябре 2022 года заключены контракты на реконструкцию автомобильной дороги Владимир-Муром-Арзамас со строительством путепровода на км 283+684 и строительство автомобильной дороги р.п. Выездное - железнодорожная станция Арзамас-1 в Арзамасском районе Нижегородской области. Данные проекты будут реализовываться с федеральным финансированием, срок завершения работ – 2024 год.

В рамках мероприятий по развитию транспортной инфраструктуры на сельских территориях в 2023 году завершены работы на трех объектах, протяженностью 1,99 км, в т.ч.:

- «Строительство автомобильной дороги 22 256 551 ОП МП 068 по ул. Фруктовая в р.п. Шаранга Шарангского муниципального района Нижегородской области» протяженностью – 0,32 км.

- «Строительство автомобильной дороги 22 256 551 ОП МП 067 по ул. Рябиновая в р.п. Шаранга Шарангского муниципального района Нижегородской области» протяженностью – 0,82 км.

- «Реконструкция автомобильной дороги «Подъезд к МТФ по ул. Миллионовка в с. Байково Починковского района Нижегородской области» протяженностью – 0,85 км.

В соответствии с поручением Губернатора Нижегородской области в 2023 году в Нижегородской области открыт первый автомобильный мост

с применением пролетных строений из алюминиевых сплавов. Протяженность мостового сооружения через р.Линда в г.о.г.Бор Нижегородской области составляет 77,6 пог.м. Это первый объект в Российской Федерации, где были использованы новые технологии в мостостроении.

В 2023 году Правительство Нижегородской области и ООО «Концессионная строительная компания № 11» (КСК № 11, дочернее общество АО «ДСК «Автобан») подписали концессионное соглашение по проекту, который является неотъемлемой частью комплексного развития нижегородской агломерации — дублеру проспекта Гагарина.

Реализация объекта «Дублер пр.Гагарина в г.Нижний Новгород» включает 2, 3 и 4 очереди городской магистрали протяженностью 12,8 км. Новая автодорога позволит существенно разгрузить ключевую магистраль города – проспект Гагарина – на участке с самым интенсивным движением и большой транспортной нагрузкой: от улицы Ларина до развязки в Ольгине. В рамках реализации четвертой очереди дублера также предусмотрено строительство моста длиной 1034 метра с выходом на улицу Фучика. Пятый мост через Оку позволит улучшить транспортную связь жилых и промышленных кварталов Автозаводского и Ленинского районов с нагорной частью Нижнего Новгорода.

Дублер обеспечит транспортную доступность для крупнейших в регионе территорий под комплексное развитие территорий в поселках Ольгино и Новинки с выходом жилья около 3 млн кв. метров. Автодорога станет частью нового транспортного каркаса Нижегородской агломерации.

Также в настоящее время Правительством Нижегородской области прорабатывается вопрос реализации регионального концессионного проекта «Создание и использование (эксплуатация) автомобильной дороги общего пользования регионального значения (Р-152) Шопша-Иваново-Н. Новгород на участке обхода г.г. Балахны и Заволжья в Нижегородской области (2 пусковой комплекс) на платной основе».

Ввод объекта в эксплуатацию положительно скажется на условиях и безопасности движения, ликвидирует социальные и экологические проблемы в населенных пунктах, связанные с транзитным транспортом, снизит временные потери при пересечении с железнодорожными путями в одном уровне в среднем до 1,5 часов в час пик. Территории, находящиеся в области влияния строительства обхода, получают импульс к экономическому развитию за счет ускорения реализации только подтвержденных 200 инвестиционных проектов.

В рамках концессионного соглашения также планируется модернизация 149,3 км о.п. трамвайных линий, реконструкция 15 тяговых подстанций с питающими линиями, реконструкция 3 трамвайных депо, а также будет приобретен подвижной состав - 170 единиц трамваев (144 ед. большого класса и 26 ед. особо большого класса). По итогам 2023 года завершены работы по реконструкции трамвайных путей в нагорной части г. Нижнего Новгорода от разворотного кольца Мыза до ул. Нартова.

Планируется пуск движения маршрутов № 6 и № 7 от Московского вокзала до станции Варя, а также по Сормовскому кольцу в заречной части г.Нижнего Новгорода.

В 2023 году осуществлена поставка 74 ед. электробусов, планируется поставка еще 46.

В число прорывных проектов развития Нижегородской области также входит строительство Северного и Восточного обходов г. Нижнего Новгорода, способных не только обеспечить увеличение уровня связанности территорий и снизить транспортную нагрузку на существующую улично-дорожную сеть, а также дать толчок для реализации крупных проектов по жилищному и производственному строительству на территории агломерации.

Строительство автомобильной дороги Восточный обход г.Нижний Новгород позволит перераспределить транспортные потоки, обеспечив более устойчивую транспортную связь г.Кстово и г.Бор с областным центром, что послужит необходимым условием развития связанности территории Нижегородской области, повысив доступность услуг транспортного комплекса для населения, улучшит развитие транспортных связей улично-дорожной сети существующих и планируемых жилых зон, повысит уровень организации безопасного движения и качество жизни населения.

Объект сформирует границу развития Нижегородской агломерации на ближайшие 30-50 лет, в районе которой планируется создание около 14 млн кв. м жилья, в том числе около 4 млн кв. м в рамках 1 этапа обхода, по которому уже утвержден проект планировки территории.

Строительство Северного обхода Нижнего Новгорода позволит качественно улучшить межрегиональные транспортные связи Нижегородской, Кировской, Ивановской, Владимирской областей, а также Республики Марий Эл, обеспечит новый импульс развития промышленности на территории северных районов Нижегородской области, увеличит объем грузовых и пассажирских перевозок, будет способствовать развитию территории Городецкого округа Нижегородской области и его культурного центра города Городец – исторической «жемчужины» и столицы народных художественных промыслов региона, а также обеспечит развитие промышленности на территории северных районов Нижегородской области и увеличит объем автомобильных перевозок грузов, сократит транспортно-эксплуатационные издержки пользователей за счет увеличения скоростей движения автотранспорта и сокращения времени в пути, обеспечит вывод транзитного транспорта из селитебной зоны, повысив комфортность и безопасность движения автотранспорта.

В 2023 году открыто движение участка трассы М-12 «Москва – Нижний Новгород – Казань» (далее – М-12). Строительство М-12 имеет колоссальное значение для роста экономики региона и его инвестиционной привлекательности.

В настоящее время также ведутся строительно-монтажные работы по расширению до 4 полос движения участков автомобильной дороги Р-158

Нижний Новгород – Арзамас – Саранск – Исса – Пенза – Саратов, находящейся в оперативном управлении ФКУ Упрдор Москва – Нижний Новгород.

Стабильная мобильная телефонная связь обеспечена на всех трассах, ведущих к районным центрам Нижегородской области.

Радиопокрытие мобильной связью дорог регионального и межмуниципального значения в среднем по Нижегородской области составляет 97,3%.

Планируется дальнейшее увеличение площади покрытия городских и сельских территорий и удаленных дорог преимущественно стандартом 4G.

В настоящее время операторами связи проводится совместная работа по анализу существующего покрытия сетями сухопутной подвижной связи стандарта LTE и последующих модификаций автомобильных дорог общего пользования.

Планируется обеспечение полного покрытия указанных автомобильных дорог и населенных пунктов к концу 2031 года с учетом совместного использования инфраструктуры и радиочастотного спектра, роуминга между операторами связи.

Железнодорожный транспорт

Характеристики инфраструктуры ОАО «РЖД» на территории Нижегородской области:

Протяженность железнодорожных путей	1,3 тыс. км
Станций (всего)	91
Остановочных пунктов	194
Посадочных платформ	287
Локомотивных депо	1
Моторвагонных депо	1
Вагонных депо	1
Хранилищ ГСМ	2
Количество железнодорожных переездов/путепроводов, в т.ч. охраняемых	212/59
Пешеходные мосты, подземные переходы и тоннели	24

На территории Нижегородской области пригородные пассажирские железнодорожные перевозки осуществляет АО «Волго-Вятская пригородная пассажирская компания» (АО «ВВППК»).

В постоянном режиме обновляется инфраструктура пассажирского комплекса:

- продолжаются проектные работы по проекту «Организация пригородных пассажирских перевозок на участке Мыза–Кстово» со строительством в г. Кстово транспортно-пересадочного узла. 19 декабря 2023 года один из этапов - строительство соединительной железнодорожной петли в районе станции Ройка - получил одобрение Главгосэкспертизы. Срок реализации проекта - 2024-2025 годы;

- продолжаются работы по проектированию платформы о.п. Стригино, с перспективой развития мультимодальных перевозок на территории Нижегородской области и повышения уровня транспортной доступности международного аэропорта «Нижний Новгород», и пассажирских платформ о.п. Мещерское озеро.

Пассажирский комплекс сегодня проходит активную стадию развития и создания новой маршрутной сети, строительства и реконструкции пассажирской инфраструктуры.

В 2023 году рост перевозок на направлении Нижний Новгород – Москва составил 15%.

Туристические перевозки - отдельный стратегический блок развития. Равным интересом у пассажиров пользуются и дальние и пригородные маршруты. Большим спросом пользуются ретро поездки на паровозе: популярен тур «Нижний Новгород – Арзамас».

В ноябре ОАО «РЖД» запустили новый проект «Уроки с путешествием» между Нижним Новгородом и Волгоградом. Школьники 10-х классов узнают историю страны в ходе поездки на поезде.

В 2023 году открыт новый маршрут скоростного поезда «Ласточка» Нижний Новгород - Иваново и назначен поезд прямого сообщения Нижний Новгород – Минск.

Проект «Городская электричка» в Нижнем Новгороде в 2023 году отметил юбилей с момента запуска. Более 5 млн пассажиров перевезено за 10 лет, открыты новые маршруты, а интеграция городской электрички в транспортную сеть обеспечила оплату транспортной картой с возможностью бесплатной пересадки.

Основные виды грузов, перевозимые железнодорожным транспортом по территории Нижегородской области: нефтяные, черные металлы, промышленное сырьё, грузы в контейнерах, кокс, химикаты. Более 60% грузоперевозок обеспечивают предприятия нефтехимии («ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез», «СИБУР-Кстово» и др.) и металлургического комплекса (порядка 15% - «Выксунский металлургический завод»).

В течение последних 5 лет доля экспортной погрузки по Нижегородской области в среднем превышает 24%. Ключевые экспортно-ориентированные грузы: нефтепродукты, кокс, грузы в контейнерах, химикаты, черные металлы.

На полигоне дороги имеются грузовые терминалы.

Для контейнерных перевозок в границах Нижегородской области расположены 5 станций с утвержденной технологией формирования контейнерных поездов на путях общего пользования (Костариха, Правдинск, Починки, Доскино, Шахунья), а также 2 станции с возможностью формирования контейнерных поездов на путях необщего пользования (Зелецино, Нижний Новгород-Автозавод).

Одним из перспективных направлений создания транспортных хабов является развитие терминально-логистического комплекса на базе грузового терминала станции Доскино. При этом на Горьковской железной дороге уже

есть опыт использования этого терминала по отгрузке автомобильной продукции, как на экспорт, так и на импорт.

Данный терминал выгодно расположен по отношению к основным транспортным магистралям, в том числе к федеральной автомобильной трассе М-7 Волга, близко расположен к ОЭЗ «Кулибин».

Главное направление совершенствования работы — это взаимодействие через Центры продажи услуг. В Нижегородской области три Центра на станциях Нижний Новгород, Шахунья, Арзамас.

Организованы новые направления отгрузки контейнерных поездов, развиваются компетенции в сфере перевозок малых партий груза, активно продвигаются графические продукты, которые позволяют обеспечить доставку «точно в срок».

Развивается сервис «Личный кабинет клиента», что позволило перевести работу с грузовладельцами практически полностью на уровне виртуального общения, с учётом индивидуальных потребностей каждого клиента. Появилась возможность заключения необходимых договоров в цифровом формате через сервис «Единый договор».

Водные пути

Протяженность водных путей в границах Нижегородской области по судоходным рекам Волга, Ока, Ветлуга и Сура составляет 721 км, в том числе 410,5 км водных путей относятся к Единой глубоководной системе Европейской части России с гарантированным для судоходства уровнем глубин.

Общая протяжённость внутренних водных путей в границах ФБУ «Администрация Волжского бассейна», согласно Перечня внутренних водных путей Российской Федерации, составляет 937 км, в том числе такие крупные реки как р. Волга от г. Юрьевец (773 км) до н.п.Хмелевка (1075 км) протяженностью 302 км, р. Унжа (устьевой участок) протяженностью 29 км, р. Ока от входа в канал Сейма (58 км) до устья протяженностью 58 км, р. Ветлуга от н.п. Загатино до н.п. Бахарево протяженностью 304 км и р. Сура от н.п. Засурье (31 км) до устья протяженностью 31 км.

Помимо транзитных - основных судовых ходов на указанных реках в Перечень внутренних водных путей также входят дополнительные судовые хода, подходы к причалам, остановочным пунктам и убежищам на открытых участках водохранилищ.

В 2023 году в границах Нижегородской области было открыто для судоходства 418,5 км водных путей, из них с гарантированными габаритами 415,5 км.

Улучшены показатели по Чебоксарскому водохранилищу – вход в затон Борской базы флота, протяженностью 2 км и р.Ока - подход к причалам местных линий (Гребневский канал), протяженностью 3 км (стала 3 категория, была 7 категория).

Воздушные пути

В Нижнем Новгороде расположен международный аэропорт имени В.П.Чкалова, который является основным запасным аэродромом Московского авиаузла.

В состав современного аэровокзального комплекса аэропорта входят просторные и технологичные терминалы, в которых ведется обслуживание пассажиров внутрироссийских и международных рейсов (Терминалы А и В), а также терминал деловой авиации (VIP-терминал) для вылетающих и прибывающих пассажиров внутрироссийских и международных рейсов.

В 2023 году аэропорт обслужил более 1,4 млн пассажиров, что на 17% выше показателей предыдущего года.

Общий грузопоток составил около 1,3 тыс тонн (+25% к предыдущему году).

В 2023 году впервые открыты прямые регулярные рейсы в Томск («ЮВТ Аэро»), возобновлены полеты в Минск (Nordwind совместно с авиакомпанией «Икар») и Ташкент (Uzbekistan Airways).

Из аэропорта начали выполнять полеты новые авиакомпании: в Египет - Almasria Universal Airlines, в Ереван - SHIRAK AVIA, Southwind airlines – в Анталию, Uzbekistan Airways – в Ташкент. Авиакомпания «Смартавиа» возобновила свою полетную программу из Нижнего Новгорода после перерыва.

Всего в течение 2023 года для пассажиров были доступны 27 направлений перелетов, из которых 20 – внутрироссийские.

Аэропорт за год обеспечил 15,7 тысячи взлетнопосадочных операций.

Логистическая инфраструктура

В регионе расположено большое количество складских комплексов разных классов, температурных режимов и площади хранения.

Наиболее крупные из них сосредоточены в областном центре и рядом с ним:

1. Складской комплекс «Металлопторг» - склад класса «С», общая площадь комплекса составляет 248 400 м².

Расположен вблизи трассы Москва-Казань. Также рядом со складом пролегает железнодорожная ветка, что позволяет существенно упростить проведение логистических операций. Бетонный пол находится на нулевом уровне и способен выдерживать нагрузку свыше 5 тонн/м². Один разгрузочный док на каждые 1000 м² площади.

2. Складской комплекс «Логистический парк Волга» - склад класса «А», общая площадь комплекса составляет 180 000 м².

Расположен вблизи крупной транспортной артерии области – улицы Магистральной и железнодорожных станций «Пионерский» и «Кстово». Склад сухого типа нагрузкой не более 6 тонн/ м², с уровнем пола 1,2 м и высотой потолков 12,5 м, что позволит разместить крупногабаритные грузы и организовать стеллажное хранение. Один разгрузочный док на каждые 830 кв.м площади.

3. Складской комплекс «Логопром Сормово» - склад класса «В», общая площадь комплекса составляет 100 000 кв.м.

Один из крупнейших интермодальных логистических комплексов в Приволжском федеральном округе. Расположен вблизи междугородних трасс М7 и Р152. Рабочая высота потолков составляет 12 м, что позволяет установить многоуровневое стеллажное оборудование. Бетонный пол с антипылевым покрытием находится на нулевом уровне и способен выдерживать нагрузку свыше 5 тонн/кв.м. Один разгрузочный док на каждые 900 кв.м площади.

4. Складской комплекс «Южный» - склад класса «А», общая площадь комплекса составляет 66 тыс. кв.м.

Расположен вблизи железнодорожной станции и объездной дороги. Мультитемпературный склад, рабочая высота потолков - 12 м, уровень пола 1,2 м. Бетонный пол с антипылевым покрытием и максимальной нагрузкой 6 тонн/кв.м. Один разгрузочный док на каждые 900 кв.м площади.

5. Склад «Алиди» - склад класса «А», общая площадь комплекса составляет 36 тыс. кв.м.

Расположен в непосредственной близости крупных транспортных магистралей – улиц Ларина и Магистральной. Сухой склад с рабочей высотой потолков 12,5 м. Уровень пола поднят на 1,2 м, максимальная нагрузка – 8 тонн/м². Один разгрузочный док на каждые 650 кв.м площади.

6. Складской комплекс «Каскад» - склад класса «В», общая площадь комплекса составляет 34 430 м².

Расположен вблизи междугородних трасс М7 и Р152. Рабочая высота потолков варьируется от 7 до 14 м, что позволяет установить многоуровневое стеллажное оборудование. Бетонный пол с антипылевым покрытием находится на нулевом уровне и способен выдерживать нагрузки свыше 6 тонн/м². Один разгрузочный док на каждые 750 кв.м площади.

В 2023 году введены в эксплуатацию:

- АО «Национальные Логистические Технологии» (Почта России): магистрально-сортировочный центр - площадь – 15,5 тыс. кв.м, объем инвестиций – 1,567 млрд рублей, количество рабочих мест – 680;

- ООО «НижБел»: производственно-складской комплекс «КАМАЗ» - площадь объекта – 17 тыс кв.м, объем инвестиций – 1,5 млрд рублей, количество рабочих мест – 720;

- ООО «Инсайд-НН»: многофункциональный центр хранения и логистики - объем инвестиций – 0,5 млрд рублей, количество рабочих мест – 50.

Перспективы развития транспортно-логистической инфраструктуры Нижегородской области

В число прорывных проектов развития Нижегородской области входят:

- реализации проекта «Дублер проспекта Гагарина» (объект является одним из самых капиталоемких проектов комплексного проекта развития Нижегородской агломерации, реализация осуществляется с привлечением инфраструктурных бюджетных кредитов);

- строительство Северного и Восточного обходов г. Нижнего Новгорода, способных обеспечить увеличение уровня связанности территорий и снизить транспортную нагрузку на существующую улично-дорожную сеть, а также дать толчок для реализации крупных проектов по жилищному и производственному строительству на территории агломерации;

- развитие западных территорий Нижегородской агломерации с опорой на обход г. Балахна, призванное повысить привлекательность территории как для населения, так и для инвесторов, туристическую привлекательность северозападной части региона.

Одной из ключевых задач развития транспортной инфраструктуры Нижегородской области в дорожной сфере является завершение строительства автомобильной дороги М-7 «Волга» на участке обхода города Нижнего Новгорода.

Ввод в эксплуатацию 4 очереди Южного обхода обеспечит целостность автомобильной дороги и позволит:

- соединить между собой административные центры субъектов Российской Федерации: Москва, Владимир, Нижний Новгород, Саранск, Саратов, Пенза по автомобильным дорогам общего пользования федерального значения;

- соединить автомобильные дороги общего пользования федерального значения М-7 «Волга» и Р-158 Нижний Новгород - Саратов;

- вывести за пределы города Нижнего Новгорода часть транзитного автотранспорта, проходящего по маршруту Москва - Нижний Новгород - Саратов;

- улучшить экологическую обстановку в г. Нижнем Новгороде;

- снизить число дорожно-транспортных происшествий в г. Нижнем Новгороде;

- обеспечить формирование новых зон активизации хозяйственного использования природных ресурсов, историко-культурного потенциала и будет способствовать более полному использованию социально-экономического потенциала Нижегородской области.

Кроме того, реализуются проекты, предполагающие строительство логистических комплексов на территории Нижегородской области. Наиболее крупные из них:

1. **ООО «Фрутвилл»**, строительство многофункционального производственно-распределительного плодовоовощного комплекса, ориентировочная площадь – 133,416 тыс.кв.м, объем инвестиций – 10,1 млрд рублей, количество рабочих мест – 216.

2. **ООО «Вайлдберриз»**, строительство логистического центра, ориентировочная площадь – 100 тыс кв.м, объем инвестиций – 9 млрд рублей, количество рабочих мест – 700.

3. **АО «Интраст НН»**, строительство складского комплекса в торгово-логистическом парке «НОВА ПАРК», срок ввода в эксплуатацию – 2024 год,

площадь объекта – 51,08 тыс. кв.м, объем инвестиций – 3,1 млрд рублей, количество рабочих мест – 1000.

4. **АО «Интраст НН»**, 1-я очередь строительства торгово-логистического парка «НОВА ПАРК», срок ввода в эксплуатацию – 2024 год, площадь объекта – 1,883 тыс. кв.м, объем инвестиций – 300 млн рублей.

5. **ООО «Пирушка-2»**, строительство производственно-складского комплекса по изготовлению безалкогольных напитков и питьевой воды, срок ввода в эксплуатацию – 2026 год, площадь объекта – 12,4 кв.м, объем инвестиций – 730 млн рублей, количество рабочих мест – 80.

6. **ООО «Кстово девелопмент» (в составе Raven Russia)**, создание 2 очереди складского комплекса, срок ввода в эксплуатацию – 2024 год, площадь объекта – 45,5 тыс. кв.м, объем инвестиций – 2,5 млрд рублей, количество рабочих мест – 800.

Кроме того, АО «Корпорация развития Нижегородской области» реализуется проект по созданию особой экономической зоны промышленно-производственного типа и речного грузового мультимодального порта в г.о.г. Бор. Планируемый срок ввода в эксплуатацию: 2028–2029 гг. Площадь территории реализации проекта - 110 Га, объем инвестиций – 13,8 млрд рублей, количество рабочих мест – 735.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов²

Для мониторинга и анализа в настоящем разделе использовались сведения федеральных статистических наблюдений, в том числе: по форме № 3-информ «Сведения об использовании цифровых технологий и производстве связанных с ними товаров и услуг»; по форме №1-технология «Сведения о разработке и (или) использовании передовых производственных технологий», которые проводятся в организациях практически всех видов экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства).

Кроме этого, использованы данные предприятий Нижегородской области о создании новых высокотехнологичных производств.

Ресурсы цифровой экономики

Затраты на развитие цифровой экономики

В 2022 году в Нижегородской области затраты обследованных организаций на внедрение и использование цифровых технологий составили 36,96 млрд рублей (2021 г. – 35,2 млрд рублей, 2020 г. – 27,8 млрд рублей) – 10 место среди регионов Российской Федерации, второе место по Приволжскому федеральному округу (далее – ПФО) после Республики Татарстан (59,2 млрд рублей).

² Приведены результаты мониторинга на основе официальных статистических данных за 2022 г. Сведения за 2023 г. о развитии передовых производственных технологий и их внедрении будут опубликованы в апреле 2024 г., об использовании информационных и коммуникационных технологий – в августе 2024 г.

**Динамика затрат организаций на внедрение и использование цифровых технологий,
в % к итогу**

	2020	2021	2022
Затраты на ИКТ, в том числе:	100	100	100
на приобретение вычислительной техники и оргтехники	26,1	13,9	10,1
на приобретение коммуникационного оборудования	14,0	10,8	7,9
на приобретение производственных машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями	1,9	2,6	3,0
на приобретение и доработку программного обеспечения собственными силами	13,4	15,4	11,7
на обучение сотрудников, связанное с внедрением и использованием цифровых технологий	0,1	0,1	0,1
на оплату доступа к сети Интернет	3,6	3,4	3,2
на приобретение цифрового контента	0,1	0,1	0,1
оплата труда специалистов в сфере ИКТ	8,3	28,6	31,2
оплата услуг сторонних организаций и специалистов	22,5	18,2	19,4

Основной статьёй расходов на внедрение и использование цифровых технологий с 2021 года является оплата труда специалистов в сфере ИКТ, которая в 2022 году выросла на 9%, а по сравнению с 2020 годом – почти в 4 раза.

Второй по объёму является статья «оплата услуг сторонних организаций и специалистов», в 2022 году данный вид расходов увеличился на 7% по сравнению с 2021 годом.

Следующая по доле затрат статья «приобретение и доработка программного обеспечения собственными силами», расходы по которой уменьшились в 1,3 раза по сравнению с 2021 годом.

На приобретение вычислительной техники и оргтехники в 2022 году объём затрат также уменьшился - в 1,4 раза, в 1,4 раза снизились и затраты на приобретение коммуникационного оборудования.

Положительная динамика относительно 2021 года - в 1,2 раза - у затрат на «приобретение производственных машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями».

Наибольшие объёмы затрат на цифровые технологии приходятся на организации, действующие в области информации и связи (28%) и предприятия обрабатывающих производств (25%). Увеличилась доля затрат в сфере науки (с 11,6% в 2021 году до 15,6% в 2022 году). Затраты организаций, осуществляющих деятельность в финансовой и страховой сфере, составляют 7,5%, в оптовой и розничной торговле – 6,6%, в сфере транспортировки и хранения – 4,9%, госуправления – 4,3%.

В 2022 году по сравнению с предыдущим годом рост затрат на внедрение и использование цифровых технологий по всем отраслям составил 5%. При этом все отрасли, несущие основные расходы на информатизацию, показали рост затрат, кроме отрасли информации и связи.

**Затраты организаций на внедрение и использование цифровых технологий
по видам экономической деятельности в 2022 г., млн руб.**

	Затраты на внедрение и использование цифровых технологий	в том числе затраты на:			
		приобретение машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями	приобретение программного обеспечения	оплата доступа к Интернету	оплата услуг сторонних организаций и специалистов
	1	2	3	6	7
ВСЕГО	36 963,9	9 335,0	4 337,3	1 196,4	7 187,2
Деятельность в области информации и связи	10 370,4	3 839,1	805,1	249,9	467,6
Обрабатывающие производства	9 226,7	1 896,8	887,1	187,1	2 600,8
Деятельность профессиональная, научная и техническая	5 787,3	989,5	1326,6	92,5	2 117,9
Деятельность финансовая и страховая	2 780,5	211,0	64,1	36,7	191,1
Торговля оптовая и розничная	2 433,0	696,5	331,8	255,3	629,3
Транспортировка и хранение	1 815,2	189,0	413,6	26,8	538,8
Государственное управление	1 607,6	570,3	237,3	78,9	199,7

В 1,4 раза выросли затраты на цифровые технологии в сфере профессиональной научной и технической деятельностью (с 4 млрд рублей до 5,8 млрд рублей), при этом наибольший темп показали предприятия, осуществляющие деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования, технических испытаний, исследований и анализа – в 1,9 раза.

Затраты организаций финансового сектора и страхования увеличились в 1,2 раза (с 2,3 млрд рублей до 2,8 млрд рублей).

Доля затрат отрасли информации и связи снизилась с 34% до 28% (с 11,8 млрд рублей до 10,4 млрд рублей) от общего объема затрат на цифровые технологии по всем отраслям.

Кадровый потенциал

В 2022 году число специалистов по цифровым технологиям в организациях Нижегородской области составило 22026 человек (2021 год - 18352 человек, 2020 год – 19 366 человек), причем по сравнению с 2021 годом в 6 раз возросло количество монтажников и ремонтников электронного и телекоммуникационного оборудования.

По доле численности специалистов по цифровым технологиям в трудоспособном населении Нижегородская область занимает 3 место в Российской Федерации и 1 место в ПФО, а по доле численности работников, прошедших обучение в связи с внедрением и использованием цифровых технологий, – 5 место по России и 1 место в ПФО.

Подготовку ИТ-специалистов в регионе осуществляют 6 нижегородских вузов и 4 филиала московских вузов. В 2024 году ведущие вузы Нижнего Новгорода (ННГУ, НГТУ, ВШЭ) планируют выпустить 1 776 специалистов, что в 1,2 раза больше, чем в 2023 году (в 2023 году - 1 490 человек).

Нижегородская область вошла в число первых регионов, где при поддержке Правительства Российской Федерации создается межвузовский распределенный ИТ-кампус мирового уровня. Проект создания ИТ-кампуса одобран федеральной комиссией в числе 8 лучших в России.

В рамках реализации проекта создания ИТ-кампуса будет построено 5 объектов: 3 гостиницы и 2 учебных корпуса с ФОК и конференц-центром. Площадь создаваемых объектов – 226,4 тыс. кв. м., в том числе площади для проживания – 67,6 тыс. кв. м.

Общее количество создаваемых мест проживания – 5,6 тыс. мест. Вместимость образовательных площадей – до 8 тыс. студентов.

Планируемый срок завершения строительства и ввод в эксплуатацию всех объектов до 2026 года.

Проект поддерживается «ИТ-гигантами» международного уровня, такими, как Huawei, Сбер, Яндекс.

На данный момент сформировано три учебных плана по наиболее перспективным направлениям:

- сопряженный дизайн аппаратного и программного обеспечения,
- искусственный интеллект и рекомендательные системы,
- информационная безопасность.

В рамках рабочей группы, созданной при Правительстве Нижегородской области, в состав которой вошли ведущие эксперты вузов, институтов развития и НИИ региона, разработаны семь магистральных направлений развития научных исследований в кампусе:

1. микроэлектроника полного цикла (*сопряженное проектирование киберфизических систем, гетерогенные вычисления, DSA, современные полупроводниковые материалы, Beyond CMOS, MEMS/NEMS, ReRam*),

2. телекоммуникации (*новые стандарты связи (6G+), новые алгоритмы и компоненты для систем связи*),

3. ИИ и системы поддержки принятия решений (*междисциплинарные проекты в сфере ИИ, компьютерное зрение, системы умного города для управления кампусом и городской инфраструктурой*),

4. кибербезопасность и защищенный ИИ (*модели безопасности на основе нулевого доверия, ИИ в криптографии, безопасность киберфизических систем, психологические, поведенческие и социологические аспекты кибербезопасности*),

5. программно-аппаратные комплексы (*цифровое моделирование, разработка отечественных САПР, вычислительная гидродинамика, хемоинформатика*),

6. беспилотные технологии (*системы предотвращения столкновений, коммуникации беспилотных средств и управления «роем» беспилотников*,

системы защиты беспилотных средств, средства радиоэлектронной борьбы с беспилотными средствами)

7. Интернет вещей и смешанная реальность (*устройства смешанной реальности, устройства обратной связи, генеративный ИИ для потоковой генерации AR/VR/XR окружения, устройства на основе нейроинтерфейсов, цифровые двойники в технологических процессах*).

В настоящее время ведутся переговоры с российскими и международными исследователями, научными группами, а также индустриальными партнерами о запуске проектов и лабораторий по конкретным темам в рамках данных направлений.

В 2022 году в Нижегородской области начал работу ИНТЦ «Квантовая долина» - территория с особым налоговым режимом для осуществления инновационной деятельности, который будет включать 5 кластеров. На территории ИНТЦ запланировано строительство современной инфраструктуры: лабораторий, научно-технических помещений, центров прототипирования, инжиниринговых центров, центров коллективного пользования, а также рабочих пространств.

Направления деятельности на территории ИНТЦ: передовые цифровые технологии (включая квантовые технологии и искусственный интеллект); инновационные производства, компоненты и материалы; интеллектуальные транспортные системы; высокотехнологичная персонализированная медицина и медицинское приборостроение; экология и ликвидация накопленного экологического ущерба.

Планируется, что ИНТЦ будет также работать в связке с ИТ-кампусом, студенты которого смогут проходить практику в организациях-резидентах ИНТЦ.

К концу 2023 года резидентами ИНТЦ «Квантовая долина» стали 19 организаций.

Инфраструктура

Число компьютеров на 100 работников в обследуемых организациях Нижегородской области возросло до 62 единиц, (2021 год – 59, 2020 год – 55) при среднем уровне по Российской Федерации - 58 компьютеров. По данному показателю Нижегородская область занимает 17 место по России (2021 год – 20 место, 2020 год – 31 место) и 2 место по ПФО (2021 год – 3 место, 2020 год – 5 место). Лучшее значение показателя - 99 единиц, г. Москва.

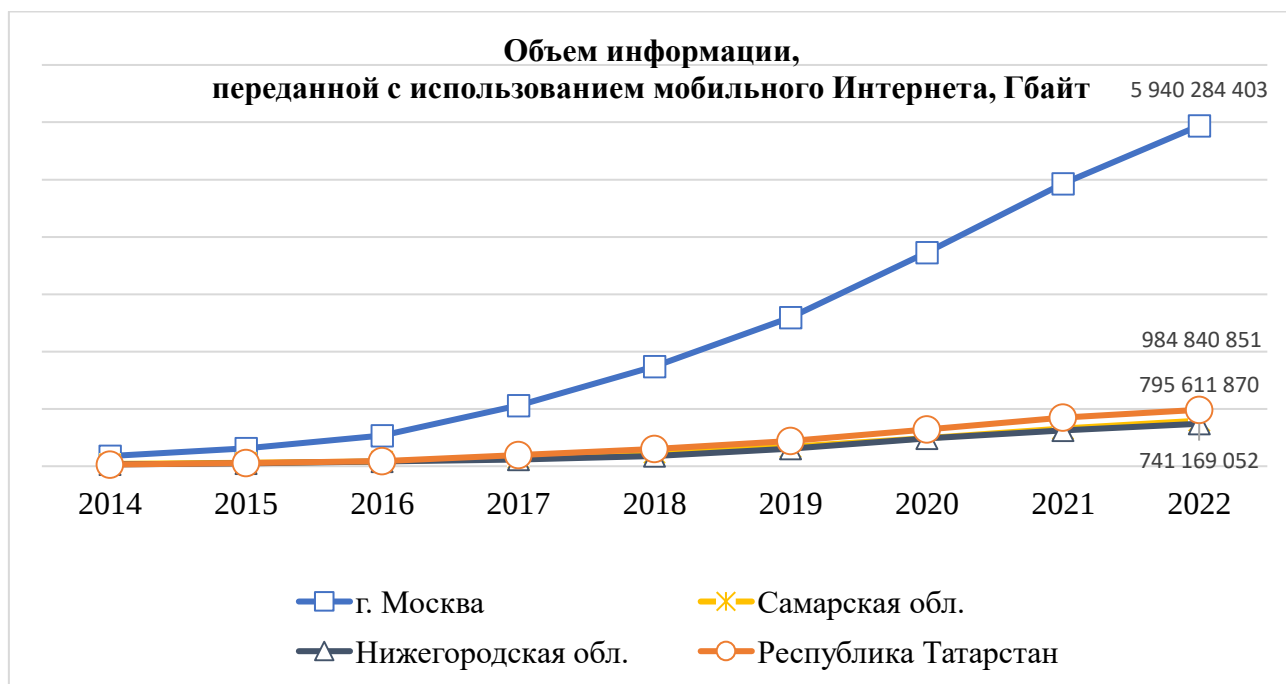
В 2022 году удельный вес организаций Нижегородской области, оценивших удовлетворительно **качество скорости передачи данных** с помощью фиксированного доступа к сети Интернет (в процентах от общего числа обследованных организаций) составил 80%, уровень мобильного интернета в Нижегородской области посчитало удовлетворительным 40% обследуемых организаций. Данный показатель не изменился в сравнении с 2021 годом.

Постоянно расчет **число абонентов сети Интернет**.

Число абонентов фиксированного и мобильного доступа к сети Интернет
(на конец года на 100 человек населения; единиц)

Число активных абонентов	2018	2019	2020	2021	2022
фиксированного доступа	23,6	23,4	24,0	25,4	27,3
мобильного доступа	100,9	115,4	121,7	134,7	145,8

По объему информации, переданной в 2022 г. с использованием мобильного и фиксированного доступа к Интернет, Нижегородская область на 3 месте в ПФО (после Республики Татарстан и Самарской области) и на 9 месте в Российской Федерации.



Распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг.

В целом по Нижегородской области в 2022 году удельный вес организаций, использовавших цифровые технологии, в процентах от общего числа обследованных, составил 84,8 %.

В 2022 году доля обследуемых организаций, использующих сеть Интернет для предоставления отчетности в ФНС России, ФСС России, ПФР и иные ведомства, составила 60% (в 2021 г. - 64,7%).

В коммерческих целях используют сеть Интернет 74,7% от числа обследованных организаций.

Растет доля организаций, использующих Интернет для оплаты поставляемых товаров (работ, услуг): в 2022 году она составила 50,6% (2021 год - 49,4%, 2020 год – 49,1%), а также для осуществления электронных расчетов с потребителями: в 2022 году она составила 36,3% (2021 год - 35%, 2020 год – 34,4%).

Доля организаций Нижегородской области, использующих облачные сервисы в 2022 году, составила 35,4% (2021 год - 31,1%, 2020 год - 31,1%).

Технологии автоматической идентификации объектов (RFID) в 2022 году применяли 10,7% обследуемых организаций (2021 год - 11,8%, 2020 год – 11,4%).

В Нижегородской области на конец 2022 года среди сквозных технологий наиболее широко были распространены технологии сбора, обработки и анализа больших данных, особенно в сфере торговли и финансовой, страховой сфере. Промышленные роботы и аддитивные технологии наиболее часто используют предприятия обрабатывающих производств, интернет вещей – предприятия энергетики.

**Использование «сквозных» технологий
в организациях по видам экономической деятельности,
в % от общего числа обследованных организаций соответствующего вида деятельности**

	Технологии больших данных	Технологии искусственного интеллекта	Интернет вещей	Промышленные роботы / автоматиз. линии	Аддитивные технологии
сельское хозяйство	16	11	17	7	-
обрабатывающие производства	17	4	14	20	5
энергетика	9	7	16	-	-
водоснабжение и утилизация отходов	12	8	8	3	-
строительство	10	3	6	-	-
торговля оптовая и розничная	29	15	14	4	1
транспортировка и хранение	15	3	14	2	-
информация и связь	26	10	12	2	2
деятельность финансовая и страховая	28	6	8	-	-

	Технологии больших данных	Технологии искусственного интеллекта	Интернет вещей	Промышленные роботы / автоматиз. линии	Аддитивные технологии
деятельность профессиональная, научная и техническая	11	4	6	1	1
государственное управление	6	3	4	-	-

Анализ интенсивности использования в 2022 году в организациях **специальных программных средств** (здесь не учитываются операционные системы, компиляторы, текстовые или графические редакторы, электронные таблицы, системы управления базами данных, антивирусные программы, программы электронной почты и т.п.) показывает, что 53,5% от общего числа обследованных организаций использует электронные справочно-правовые системы, 52,4% осуществляют финансовые расчеты в электронном виде, 49,5% организаций применяют спецсредства обеспечения информационной безопасности, 37%. – программные средства управления закупками.

Кроме того, предприятия используют системы, позволяющие автоматизировать различные бизнес-процессы, такие как: CRM (система управления отношениями с клиентами) - 25% от общего числа обследованных организаций (в 2021 г. - 16%), ERP (система для управления ресурсами предприятия) – 25,9% (в 2021 г. - 17,1%), SCM (система управления цепочками поставок) – 15,3% (в 2021 г. - 5,9%).

Для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами специальные программные средства использовали 17% обследованных организаций (+8,8 п.п. по сравнению с 2021 г.), для проектирования 19,9% (+7,7 п.п.), для научных исследований – 11,8% (+8,8 п.п.).

Использование в 2022 г. специальных программных средств в организациях по видам экономической деятельности,

в % от общего числа обследованных организаций соответствующего вида деятельности

	для управления автоматизированным производством и/или технологическими процессами	для проектирования
сельское хозяйство	25	20,0
обрабатывающие производства	34	43,0
энергетика	16	30,3
водоснабжение и утилизация отходов	20	24,4
строительство	12	23,2
торговля оптовая и розничная	21	19,7
транспортировка и хранение	18	27,2

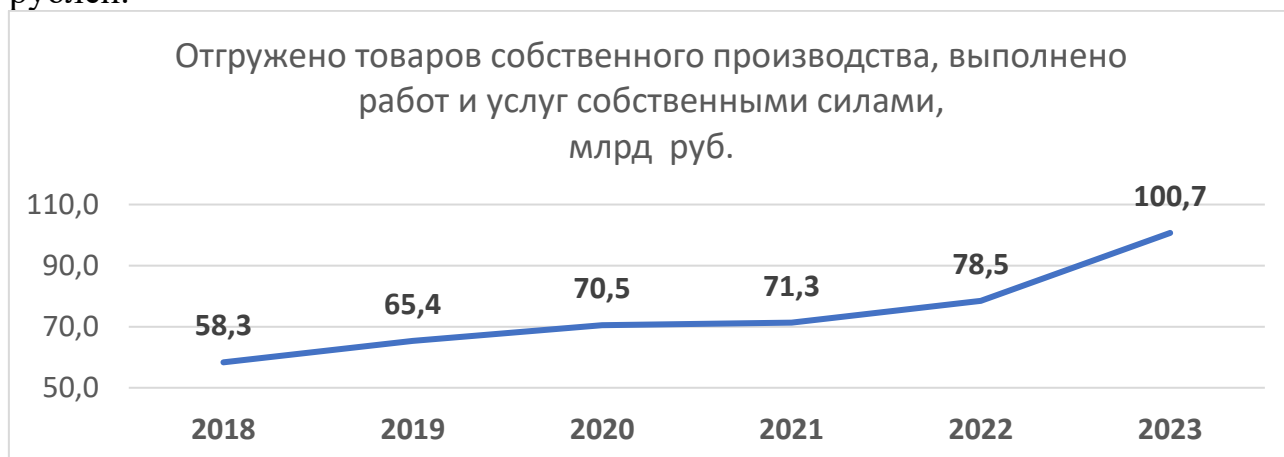
информация и связь	20	23,7
деятельность финансовая и страховая	7	14,9
деятельность профессиональная, научная и техническая	15	23,0
государственное управление	11	12,8

Как видно из таблицы, использование специальных программных средств для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами, а также программных средств для проектирования сосредоточено на предприятиях обрабатывающих производств - 34% и 43 % соответственно (в 2021 г. - 26,6% и 36,3%).

В центре цифровой трансформации находится отрасль информации и связи, от ее развития во многом зависит успех технологического развития страны.

С 2018 года доля деятельности в области информации и связи в экономике Нижегородской области увеличилась на 1,5%, поднявшись с 3,5% до 5% (по оценке 2023 года).

В 2023 году организациями, работающими в сфере ИТ региона (разработка программного обеспечения, обработка данных и телекоммуникации), было оказано услуг на более чем 100 млрд рублей, что почти на 30% больше, чем в 2022 году, а среднемесячная заработная плата (за январь - ноябрь 2023 года) в данных организациях выросла по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 12% и составила более 90 тысяч рублей.





* учтена деятельность организаций, зарегистрированных по следующим видам экономической деятельности: 61 Деятельность в сфере телекоммуникаций; 62 Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги; 63 Деятельность в области информационных технологий.

На конец 2023 года в сфере ИТ насчитывалось свыше 1500 компаний, 130 из которых вновь созданные, в которых трудилось около 30 000 специалистов, и около 3000 индивидуальных предпринимателей, 484 из которых – вновь созданные, также более 1400 фрилансеров-программистов.

По итогам трех кварталов 2023 года инвестиции в основной капитал организаций ИТ-сферы выросли в 1,4 раза и составили 7,2 млрд рублей, а в области разработки программного обеспечения – в 5 раз.

Кроме того, Нижегородская область занимает лидирующие позиции по объемам инвестиций на приобретение информационного, компьютерного и телекоммуникационного оборудования: входит в топ-10 субъектов России и занимает 1 место среди субъектов ПФО.

Основной вклад в развитие ИТ-сферы вносит разработка компьютерного и программного обеспечения.

В регионе представлены ведущие российские ИТ-компании такие, как: Yandex, YADRO, СБЕР, Neoflex, P7-Офис, Lad-IT, Auriga, Globus IT, ГК «Астра», Positive Technologies и другие, а также крупные зарубежные компании: Huawei, IntelliVision и Nitka Technologies.

Именно Нижний Новгород известен как «родина» таких продуктов, как OpenCV и OpenVino.

В течении последних 3 лет (2021-2023 гг.) Нижегородская область занимает 3 место в рейтинге регионов России по уровню развития индустрии разработки программного обеспечения, уступая только Москве и Санкт-Петербургу (по версии РУССОФТ).

С 2021 года в регионе функционирует АНО «Региональный центр поддержки и координации отечественных цифровых технологий и разработчиков «Горький Тех», который является проектным офисом Правительства Нижегородской области по развитию отраслей информационных технологий, искусственного интеллекта, беспилотных и роботизированных систем.

Центр активно формирует экосистему партнеров и заказчиков, ищет разработчиков для участия в конкурсах и хакатонах, организует кооперацию бизнеса с научно-образовательным сообществом, помогает привлекать государственные меры поддержки и внебюджетные ресурсы для развития ИТ-проектов.

Развитие передовых производственных технологий и их внедрение.

Создание и использование предприятиями высокотехнологичных отечественных разработок является важнейшим фактором достижения устойчивых конкурентных позиций в своей отрасли, так как передовые производственные технологии существенно влияют на улучшение характеристик выпускаемой продукции, а также на совершенствование средств, методов и организации производственного процесса.

По итогам 2022 года на территории Нижегородской области 529 организаций **использовали в своей деятельности 8 584 передовых производственных технологий (ППТ)** (*2021 год – 515 организаций, 8 711 ППТ; 2020 год – 530 организаций, 8 249 ППТ*).

По количеству используемых ППТ Нижегородская область занимает 6 место среди регионов Российской Федерации. Среди регионов Приволжского федерального округа в 2022 г. самое большое количество передовых производственных технологий использовалось в Пермском крае (17 063 ППТ). Нижегородская область по данному показателю удерживает второе место.

В отраслевой структуре использования ППТ основную долю составили обрабатывающие производства – 74,9% (*2021 год - 74%, 2020 год - 73%*), а также учреждения сферы научных исследований и разработок – 8,1% (*2021 год - 9%, 2020 г. - 9%*).

В обрабатывающих производствах наибольшее применение ППТ нашли на предприятиях по производству автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов – 18,4%, электронных и оптических изделий – 5,7%, готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования, – 5,7%, производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях – 5,4%, химических веществ и химических продуктов – 5,3%, пищевых продуктов – 5%.

В структуре используемых ППТ в 2022 году наиболее востребованными были технологии группы “Производство, обработка, транспортировка и сборка” – 36,5 % (*данная группа технологий включает промышленных роботов (сортировка, транспортировка или сборка деталей, сварка, резка, покраска и др.), лазеры для обработки материалов, аддитивные технологии (3D-печать пластмассы, металлов и других материалов), микропроизводство (детали высокой точности из труднообрабатываемых материалов), плазменное напыление, нано- и биотехнологии, автоматизированные системы хранения и извлечения и мн. др.)*).

На втором месте находилась группа «Связь, управление и геоматика» – 18,1% (*данные технологии представляют собой межфирменные*

компьютерные сети, включая Экстранет и электронный обмен данными, технологии беспроводной связи для производства, географические информационные системы, глобальные системы навигации, дистанционное зондирование земли, мобильные устройства с возможностью геолокации, удаленные сенсоры, передающие данные по сети Интернет (датчики температуры, давления, освещенности, уровня вибрации, местоположения).

Основная доля используемых ППТ была приобретена организациями области на территории Российской Федерации – 53,6% (53,4% в 2021 году, 53,2% в 2020 году), за рубежом – 34,4 (34,1%, 34,5%) и 12% (12,5%, 12,3%) составили технологии, разработанные внутри организаций.

В 2022 году созданием передовых производственных технологий на территории Нижегородской области занимались 10 организаций (в 2021 году -11, в 2020 году – 15), которыми были разработаны 18 ППТ (18 ППТ в 2021 году, 28 ППТ в 2020 г.), из числа которых 9 ППТ были созданы с использованием запатентованных изобретений.

В целом по регионам ПФО за 2022 год было создано 474 новые производственные разработки. Нижегородская область заняла по их количеству 6-е место, в числе лидеров оказались Республика Татарстан (219 ППТ), Пермский край (67 ППТ), Республика Башкортостан (53 ППТ), Самарская область (41 ППТ), Саратовская область (26 ППТ).

Следует отметить, что технологическое развитие осуществляется не только на действующих предприятиях. В 2023 году в регионе продолжилась реализация **инвестиционных проектов по созданию высокотехнологичных производств:**

Выксунский металлургический завод - комплексный проект по развитию производства бесшовных труб и проект по развитию дивизиона нефтегазопроводных труб.

ООО «Эколант» - строительство в Выксе нового высокотехнологического производства стальной продукции: высококачественных слябов и круглой заготовки. Это первый проект «зеленой металлургии» в России и важный шаг в сокращении влияния металлургического производства на окружающую среду в целом.

АО «Русполимет» - создание современного высокотехнологичного центра производственного цикла металлопорошковых изделий сложной формы и геометрии с применением технологий горячего изостатического прессования никелевых гранул, титановых сплавов и специальных сталей.

Особая экономическая зон «Кулибин», ООО «РусСилика» - создание производства микронизированных силикагелей и стабильных силиказолей.

Особая экономическая зона «Кулибин», компания «Хома Адгезив» - проект по производству водных клеевых материалов на основе сополимер-акриловых, поливинилацетатных и полиуретановых дисперсий. Проект направлен на создание современного предприятия клеевой индустрии, которое составит конкуренцию крупным мировым брендам и лидерам клеевой индустрии.

ООО «Нижегородские волокна конопли» - создание крупнейшего в России промышленного производства высококачественной продукции из технической конопли, выращенной на территории Пильны. Это будет первое предприятие, производящее котонин на территории России.

ТОР «Володарск», ООО «Первая Ткацкая Фабрика» - ввод в эксплуатацию первого в России высокотехнологичного, импортозамещающего текстильного производства полного цикла из нитей собственного производства, оснащенное передовым оборудованием, с высоким экспортным потенциалом. Продукцией станут: текстиль для транспортной промышленности, материалы для химической промышленности, ткани спецназначения, домашний текстиль, а также ткани особых переплетений и свойств инновационных разработок. Выпускаемая продукция входит в отраслевой план по импортозамещению продукции в отрасли легкой промышленности Российской Федерации.

Данные мониторинга свидетельствуют о том, что предприятия Нижегородской области активно внедряют передовые производственные технологии и цифровые технологии в свою деятельность, что положительно сказывается на их конкурентоспособности и на развитии конкуренции на рынке.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков.

Перечень товарных рынков утвержден распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2021 г. № 1936-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2022–2025 годы» одобрен и рассмотрен на заседании Совета (протокол от 29 ноября 2021 г. № 4, - <https://minec.nobl.ru/documents/other/18961/>).

В 2023 году перечень товарных рынков актуализирован с учетом результатов ежегодного опроса потребителей и предпринимателей о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области (в части описания текущей ситуации), одобрен и рассмотрен на заседании Совета (протокол от 15 декабря 2023 г. № Сл-001-1071862/23, <https://minec.nobl.ru/documents/other/164156/>), и утвержден распоряжением Губернатора Нижегородской области от 25 декабря 2023 г. № 1948-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2021 г. № 1936-р».

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/other/18787/>.

2.4.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области.

Рынки, выбранные в соответствии со Стандартом:	
1.	Рынок услуг дошкольного образования.
2.	Рынок услуг общего образования.
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования.
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей.
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
6.	Рынок медицинских услуг.
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
8.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
9.	Рынок социальных услуг.
10.	Рынок ритуальных услуг.
11.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).
12.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
13.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
14.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
15.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.
16.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).
17.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.
18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
19.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.
20.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области.
21.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
22.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
23.	Рынок жилищного строительства.
24.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).
25.	Рынок архитектурно-строительного проектирования.
26.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.
27.	Рынок племенного животноводства.

28.	Рынок семеноводства.
29.	Рынок вылова водных биоресурсов.
30.	Рынок переработки водных биоресурсов.
31.	Рынок товарной аквакультуры.
32.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.
33.	Рынок нефтепродуктов.
34.	Рынок легкой промышленности.
35.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.
36.	Рынок производства кирпича.
37.	Рынок производства бетона.
38.	Сфера наружной рекламы
39.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
<u>Рынки, отобранные дополнительно с учетом региональной специфики и не входящие в приложение к Стандарту:</u>	
40.	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг.
41.	Рынок автомобильных компонентов.

2.4.2. Аргументированное обоснование выбора каждого товарного рынка и установленных числовых значений целевых показателей по каждому рынку.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
--	---

Рынки, выбранные в соответствии со Стандартом:

1. Рынок услуг дошкольного образования

<u>Текущая ситуация.</u> На рынке услуг дошкольного образования Нижегородской области функционируют 1174 организации, реализующих программы дошкольного образования, из них 1147 – государственной и муниципальной формы собственности, 27 – частные организации, имеющие лицензию на образовательную деятельность по программам дошкольного образования (услуги дошкольного образования оказывает также ряд общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования). По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 50% респондентов оценили	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности
---	---

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
уровень конкуренции на рынке как умеренный, 19% - как высокий, 13% находят конкуренцию слабой. 69% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (77%) говорит о достаточном количестве организаций в сфере услуг дошкольного образования. Качеством услуг дошкольного образования удовлетворено 75% опрошенных потребителей, уровнем цен – 55%. <u>Проблематика.</u> Среди экономических барьеров предприниматели отмечают низкую рентабельность при высоком уровне первоначальных вложений, дополнительные затраты, обусловленные необходимостью соблюдения критериев по помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям, а также высокую стоимость их аренды / покупки. По результатам опроса предпринимателей среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, респонденты отметили сложность процедуры лицензирования, а также сложность участия в государственных и муниципальных закупках. <u>Обоснование выбора рынка.</u> В Нижегородской области обеспечена 100% доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет, вместе с тем, актуальной остается проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет, решение которой возможно, в том числе за счет развития частных детских садов. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Предоставление государственной поддержки частным образовательным организациям. Повышение уровня квалификации руководителей и педагогов частных дошкольных образовательных организаций. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей, в том числе по вопросам	обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, на 31.12.2023 – 1,2%; на 31.12.2024 – 1,4%; на 31.12.2025 – 1,6%

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
лицензирования.	
2. Рынок услуг общего образования	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок общего образования представлен 823 образовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 97,4% – организации государственной и муниципальной формы собственности, 2,6% составляют частные организации. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды треть опрошенных (33%) оценивают уровень конкуренции как умеренный, 33% считают уровень конкуренции высоким, 33% – слабым. Большинство потребителей (77%) указали на достаточность числа организаций, оказывающих общеобразовательные услуги, 13% респондентов считают, что организаций на рынке недостаточно. Качество образовательных услуг положительно оценили 71% опрошенных потребителей. <u>Проблематика.</u> Высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам. Необходимость соблюдения критериев по помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям, а также высокая стоимость их аренды / покупки. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточное количество мест в образовательных организациях, реализующих программы общего образования (наличие второй смены). <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Предоставление государственной поддержки частным образовательным организациям. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей, в том числе по вопросам лицензирования.	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, на 31.12.2023 – 1%; на 31.12.2024 – 1%; на 31.12.2025 – 1%
3. Рынок услуг среднего профессионального образования	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок среднего профессионального образования представлен 74	Доля обучающихся в частных

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
организациями, из которых основная часть (94,6%) - организации государственной собственности, 5,4% составляют частные организации. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 100% опрошенных считают уровень конкуренции на рынке умеренным. Участники опроса отметили отсутствие административных барьеров на рынке. <u>Проблематика.</u> Недостаточный уровень популяризации рабочих профессий в молодежной среде. Недостаточный уровень развития инфраструктуры системного образования для проведения Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы». По результатам опроса потребителей (в рамках ежегодного мониторинга) 31% респондентов считают, что на рынке недостаточное количество организаций, 23% не удовлетворены уровнем цен на данном рынке. Качество услуг положительно оценили 60% опрошенных, 27% респондентов затруднились с ответом. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции в целях обеспечения населения доступными качественными услугами в сфере среднего профессионального образования. Необходимость подготовки высококвалифицированных рабочих кадров для диверсифицированной экономики Нижегородской области. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Привлечение организаций частной формы собственности к созданию на их основе ресурсных центров подготовки кадров для промышленных организаций Нижегородской области. Вовлечение студентов частных образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования во Всероссийскую линейку чемпионатного движения	образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, на 31.12.2023 – 9,2%; на 31.12.2024 – 9,3%; на 31.12.2025 – 9,4%
4. Рынок услуг дополнительного образования детей	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок услуг дополнительного образования детей представлен более 540	Доля организаций частной формы

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 73% – образовательные организации государственной и муниципальной формы собственности, 27% составляют частные образовательные организации. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 40% респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 21% - высокой и очень высокой, 24% – слабой или говорят об ее отсутствии. Большинство опрошенных предпринимателей (75%) отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров ряд респондентов выделяют сложность получения лицензии, отсутствие механизмов обратной связи с органами власти, сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках. Качеством услуг дополнительного образования детей удовлетворены 71% опрошенных потребителей. <u>Проблематика.</u> 22% опрошенных потребителей отметили недостаточность организаций на этом рынке, 25% не удовлетворены уровнем цен. Высокие требования по соответствию стандартам реализации программ дополнительного образования. Высокая стоимость аренды помещений. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Высокая востребованность услуг дополнительного образования детей со стороны населения. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Развитие господдержки частных образовательных организаций. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей	собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности), на 31.12.2023 – 6,3%; на 31.12.2024 – 6,4%; на 31.12.2025 – 6,5%
5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	
<u>Текущая ситуация.</u> В системе загородного отдыха детей Нижегородской области работает 50 загородных детских оздоровительных лагерей и 8 санаторно-оздоровительных лагерей, из них	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности (доля

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
частных – 14 организаций. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды половина опрошенных предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как слабый, 25% - как умеренный. 92% предпринимателей считают, что существенные административные барьеры на рынке услуг детского отдыха и оздоровления отсутствуют. <u>Проблематика.</u> 42% потребителей не удовлетворены количеством организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления. 31% респондентов не удовлетворены ценами на услуги, 22% участников опроса не довольны качеством услуг. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточность количества организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления (по мнению потребителей). <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Развитие материально-технической базы загородных детских оздоровительных учреждений на основе государственно-частного партнерства. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей	численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области, на 31.12.2023 – 20,4%; на 31.12.2024 – 20,6%; на 31.12.2025 – 20,8%
6. Рынок медицинских услуг	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке медицинских услуг Нижегородской области функционируют 1364 хозяйствующих субъекта, из которых основная часть (89,4%) частные организации, остальные - организации государственной формы собственности. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 46% опрошенных организаций считают конкуренцию на данном рынке умеренной, 23% - высокой или очень высокой, 27% - слабой либо отмечают ее отсутствие. Большая часть предпринимателей (92%) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования (доля средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей 42% отмечают недостаточное количество организаций на рынке. Нехватка медицинских организаций ощущается в большинстве муниципалитетах Нижегородской области, особенно в сельской местности. <u>Проблематика.</u> 56% респондентов не устраивает уровень цен на услуги, качеством медицинских услуг не удовлетворено 48% опрошенных потребителей. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточно высокий уровень удовлетворенности населения качеством медицинских услуг. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Поддержка частных медицинских организаций за счет вовлечения их в реализацию территориальной программы обязательного медицинского страхования. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей	здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегородской области в общем объеме средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования (Нижегородской области) , на 31.12.2023 – 8%; на 31.12.2024 – 9%; на 31.12.2025 – 10%
7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 389 хозяйствующим субъектом, из которых основная часть 97,9% – частные организации (2,1% - организации государственной и муниципальной формы собственности). По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 41% опрошенных предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 45%	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, на 31.12.2023 – 92,7%;

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
отмечают умеренную конкуренцию. 85% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Большинство потребителей (85%) отметили достаточное (даже избыточное) количество организаций на данном рынке. Положительно оценили качество товаров 78% участников опроса. <u>Проблематика.</u> Уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 47% потребителей. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции в целях обеспечения населения доступными и качественными услугами розничной торговли лекарственными препаратами. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Повышение информированности предпринимателей, в том числе по вопросам действующих мер государственной поддержки и лицензирования	на 31.12.2024 – 92,8%; на 31.12.2025 – 92,9%
8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	
<u>Текущая ситуация.</u> Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Нижегородской области оказывают более 50 организаций, из которых основная часть 77% - организации государственной формы собственности, 23% – частные организации. Кроме того, на базе дошкольных образовательных организаций открыто более 240 консультативных пунктов, оказывающих детям дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья психолого-педагогическую, диагностическую и консультативную помощь	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, на 31.12.2023 – 3,2%; на 31.12.2024 – 3,3%; на 31.12.2025 – 3,4%
По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 57% респондентов оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 43% – как слабый или отметили отсутствие конкуренции на рынке. 86% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.	Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Проблематика.</u> По результатам опроса потребителей 38% респондентов считают, что на данном рынке действует недостаточное количество организаций. 19% респондентов не устраивает уровень цен на услуги. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточность организаций на данном рынке (определена потребителями). <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Государственная поддержка частных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Обучение специалистов, работающих с семьями с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Реализация обучающих программ для родителей с детьми с ограниченными возможностями здоровья на базе социально-ориентированных некоммерческих организаций. Информирование населения о возможностях получения в Нижегородской области услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей	услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, на 31.12.2023 – 10,4%; на 31.12.2024 – 10,6%; на 31.12.2025 – 10,8%
9. Рынок социальных услуг	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке услуг социального обслуживания населения присутствует 676 хозяйствующих субъектов, из них 427 - частные организации. В рамках ежегодного мониторинга 54% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке социальных услуг умеренным, 22% - слабым или отметили отсутствие конкуренции на рынке, 10% - высоким и очень высоким. В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 29% респондентов отметили недостаточность организаций, работающих в сфере социального обслуживания населения. Уровнем цен не удовлетворены 26% опрошенных потребителей.	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, на 31.12.2023 – 62,6%; на 31.12.2024 – 62,7%; на 31.12.2025 – 62,8%

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
Качество услуг положительно оценили 52% респондентов. <u>Проблематика.</u> Недостаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей ценами и качеством на рынке социальных услуг. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью увеличения доступности и повышения качества социальных услуг. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Государственная поддержка негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги. Проведение независимой оценки качества социальных услуг. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей	
10. Рынок ритуальных услуг	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок ритуальных услуг представлен 238 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (97,1%) - частные организации, 2,9% - организации муниципальной формы собственности. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 37% опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 31% респондентов характеризуют конкуренцию как высокую и очень высокую, 21% считают, что конкуренция слабая или ее нет совсем. 92% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. По результатам опроса потребителей 73% говорит о достаточном и даже избыточном количестве организаций в сфере ритуальных услуг. Качество ритуальных услуг положительно оценили 54% респондентов, 40% затруднились с ответом. <u>Проблематика.</u> По результатам опроса потребителей 28% не удовлетворены уровнем цен. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения населения доступными и качественными услугами.	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (доля выручки организаций частной формы собственности, от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ), на 31.12.2023 – 52,5%; на 31.12.2024 – 52,6%; на 31.12.2025 – 52,7%

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Меры по развитию конкуренции.</u> Повышение прозрачности процедуры получения земельных участков. Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне. Проведение инвентаризации действующих мест погребения (кладбищ)	
11. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок теплоснабжения представлен 318 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 90% – частные организации и 10% составляют организации государственной и муниципальной формы собственности. По результатам ежегодного опроса в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 31% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 54% - слабым или отметили отсутствие конкуренции на рынке. Качество услуг положительно оценили 57% потребителей (28% затруднились с ответом). <u>Проблематика.</u> Высокий уровень износа основных фондов. По результатам опроса потребителей 38% не удовлетворены уровнем цен. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень развития конкуренции на рынке (по мнению предпринимателей). Неудовлетворенность потребителей уровнем цен, недостаточно высокая удовлетворенность качеством услуг. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов теплоснабжения	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) (доля объема полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) организациями частной формы собственности в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) всеми хозяйствующими субъектами), на 31.12.2023 – 73%; на 31.12.2024 – 73,1%; на 31.12.2025 – 73,2%
12. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	
<u>Текущая ситуация.</u> В Нижегородской области работают 6 региональных операторов, с каждым из которых заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО (все являются организациями частной формы собственности). Региональные операторы заключили на конкурсной	Доля организаций частной формы собственности не аффилированных с региональным оператором в сфере

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО. По мнению 49% опрошенных организаций конкуренция на данном рынке умеренная, 39% опрошенных назвали конкуренцию слабой или отмечают ее отсутствие. 82% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. 34% опрошенных потребителей не устраивает количество организаций на рынке. Не удовлетворены уровнем цен на предоставляемые услуги 35% опрошенных. 30% респондентов не удовлетворены качеством предоставляемых услуг. <u>Проблематика.</u> Низкий уровень развития конкуренции на рынке по оценке предпринимателей. Недостаточно высокая удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг. Ограниченный доступ к закупкам малых и средних предприятий ввиду размещения лотов с большими объемами услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Обеспечение равных условий всем участникам рынка в целях недопущения монополизации рынка; повышение качества услуг. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам	услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (доля объема транспортируемых твердых коммунальных отходов (м3) организациями частной формы собственности от общего объема транспортируемых твердых коммунальных отходов (м3) всеми хозяйствующими субъектами), на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%; на 31.12.2025 – 100%

13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

<u>Текущая ситуация.</u> На территории Нижегородской области действуют более 360 хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по благоустройству, из которых более 80% – частные организации. Также присутствуют на рынке муниципальные организации. В рамках мониторинга 38% опрошенных предпринимателей считают конкуренцию умеренной, 35% отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует. 87% предпринимателей отметили, что	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих
--	--

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. 35% потребителей, участвующих в опросе, отметили недостаток организаций на данном рынке. 60% опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг по благоустройству, 44% - уровнем цен на рынке. <u>Проблематика.</u> Недостаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен и качеством услуг. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке предпринимателей. Недостаточное количество хозяйствующих субъектов на данном рынке, по мнению потребителей. Благоустройство городской среды является приоритетным направлением развития в рамках реализации национальных проектов (НП «Жилье и городская среда»). <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка. Вовлечение населения в процесс определения и реализации приоритетных проектов по благоустройству городской среды. Консультационная поддержка предпринимателей.	субъектов), на 31.12.2023 – 60,6%; на 31.12.2024 – 60,7%; на 31.12.2025 – 60,8%
14. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	
<u>Текущая ситуация.</u> Всего на данном рынке действуют 2165 хозяйствующих субъектов, из них большинство частных (98,3%). На рынке присутствуют 36 муниципальных организаций (1,7%). В рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции 50% опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 23% респондентов оценили его как высокий и очень высокий. Вместе с тем, 21% респондентов считают конкуренцию слабой или отмечают ее отсутствие. 81% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
По результатам опроса потребителей, не удовлетворены качеством услуг 33% потребителей, уровнем цен на рынке – 39% потребителей. <u>Проблематика.</u> Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке самих предпринимателей. Низкий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг и уровнем цен на данном рынке. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Обеспечение равных условий участникам рынка. Повышение удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Усиление мер по более тщательной проверке домоуправляющих компаний при получении лицензий. Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75	формы собственности, в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами), на 31.12.2023 – 98,6%; на 31.12.2024 – 98,7%; на 31.12.2025 – 98,8%

15. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

<u>Текущая ситуация.</u> В Нижегородской области природный газ присутствует в 45 муниципальных и городских округах Нижегородской области из 51, уровень газификации населения природным и сжиженным газом в соответствии с паспортом газового хозяйства Нижегородской области по состоянию на 1 января 2023 г. составляет 82,5%. На территории Нижегородской области 6 организаций осуществляют заправку бытовых	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3)
---	--

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
баллонов сжиженным углеводным газом (все организации частные). В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Нижегородской области выступают две из них: ООО «Газэнергосеть - Нижний Новгород», ЗАО «Реал-Инвест». В рамках ежегодного мониторинга половина опрошенных предпринимателей отмечают, что конкуренция на рынке умеренная, при этом столько же (50%) считают, что конкуренция слабая. Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят 67% предпринимателей. При опросе 17% потребителей отметили нехватку организаций на рынке (при этом более 50% затруднились с ответом). Уровнем цен удовлетворены 31% опрошенных потребителей, качество устраивает 35% (порядка 60% респондентов затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке). <u>Проблематика.</u> Недостаточное, по мнению потребителей, число организаций на данном рынке. Невысокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен на рынке. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения потребностей населения в поставках сжиженного газа в баллонах. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Мониторинг рынка поставки сжиженного газа в баллонах	организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) всеми хозяйствующими субъектами), на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%; на 31.12.2025 – 100%
16. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	
<u>Текущая ситуация.</u> На территории Нижегородской области осуществляют деятельность на розничном рынке по продаже электрической энергии (мощности) более 25 сбытовых организаций, включающих четыре гарантирующих поставщика и независимые сбытовые организации (все являются частными организациями). По результатам опроса предпринимателей более половины (56%) респондентов отмечают, что	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (доля объема

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
конкуренция слабая или ее вообще нет, треть участников опроса считают уровень конкуренции на рынке умеренным. Качеством услуг на рынке удовлетворены 53% опрошенных потребителей (37% затруднились с ответом). Уровень цен на данном рынке устраивает 39% респондентов (31% - не устраивает). <u>Проблематика.</u> Недостаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен и качеством услуг на данном рынке. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции необходимо в целях обеспечения бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области. Исключение возможностей для тарифной дискриминации. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Внедрение института лицензирования энергосбытовой деятельности. Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации энергоснабжающими, энергосбытовыми организациями и гарантирующими поставщиками	реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми хозяйствующими субъектами), на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%; на 31.12.2025 – 100%
17. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	
<u>Текущая ситуация.</u> На розничном рынке производства электрической энергии Нижегородской области осуществляют деятельность 3 организации, имеющие частную форму собственности. В Нижегородской области дефицит электрической энергии отсутствует. Требуемая для потребителя электрическая энергия поступает в энергосистему Нижегородской области в полном объеме по развитым магистральным электрическим сетям. По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга респонденты отметили слабый уровень развития конкуренции на рынке. Все предприниматели отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Проблематика.</u> Высокий уровень капиталовложений на этапе открытия бизнеса. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции необходимо в целях обеспечения бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации. Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе энергосберегающих	выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми хозяйствующими субъектами), на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%; на 31.12.2025 – 100%
18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	
<u>Текущая ситуация.</u> На территории Нижегородской области действуют более 130 организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из которых около 100 – организации частной формы собственности (76%), четверть организаций на рынке - муниципальной формы собственности (24%). По результатам 47% респондентов отмечают высокий или очень высокий уровень конкуренции на рынке, 18% считают конкуренцию умеренной, 29% - слабой или говорят об ее отсутствии. 77% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. По итогам ежегодного опроса 40% потребителей отметили недостаточное количество организаций, предоставляющих услуги на данном рынке. 29% респондентов высказали неудовлетворение качеством услуг по перевозке, 30% опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен. <u>Проблематика.</u> Наличие нелегальных перевозчиков в муниципальных образованиях Нижегородской области. Недостаточно высокая удовлетворенность	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), на 31.12.2023 – 54%; на 31.12.2024 – 54,5%; на 31.12.2025 – 55%

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
потребителей качеством услуг и уровнем цен. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции в целях обеспечения населения Нижегородской области качественными транспортными услугами. Обеспечение равных условий для участников рынка. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Усиление контроля за нелегальными перевозчиками. Обеспечение прозрачности конкурсов на право осуществления перевозок. Мониторинг пассажиропотока	
19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок работают 46 перевозчиков частной формы собственности, что составляет 2/3 от общего числа перевозчиков, работающих на межмуниципальных маршрутах, остальные – муниципальные перевозчики. В рамках ежегодного мониторинга предпринимателей 33% опрошенных считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 25% - высоким, 25% - слабым или говорят об отсутствии конкуренции на рынке. 92% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. В рамках ежегодного мониторинга 35% потребителей отметили недостаточность организаций, предоставляющих услуги на данном рынке (при этом 46% удовлетворены их количеством). 29% опрошенных потребителей не устраивает уровень цен на данном рынке, качеством услуг не удовлетворены 24% респондентов. <u>Проблематика.</u> Неудовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг на рынке. Недостаточный уровень развития конкуренции по мнению предпринимателей. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), на 31.12.2023 – 64,2%; на 31.12.2024 – 64,3%; на 31.12.2025 – 64,5%

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
на рынке с целью обеспечения населения области доступными и качественными транспортными услугами. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Создание равных условий для всех участников рынка, в том числе за счет повышения информированности об условиях конкурсного отбора перевозчиков. Снижение недобросовестной конкуренции	
20. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области представлен 980 хозяйствующими субъектами (все частной формы собственности). Более половины (53%) респондентов оценивают уровень конкуренции на данном рынке как умеренный, 34% опрошенных – высокий или очень высокий. Большинство (94%) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей большинство (65%) отмечают достаточное количество организаций на рынке. Уровнем цен на данном рынке удовлетворены 44% опрошенных (27% - затруднились ответить), качеством услуг – 60% (15% - затруднились ответить). <u>Проблематика.</u> Сложность процедуры получения лицензии. Недостаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг и уровнем цен на рынке. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции в целях обеспечения населения качественными услугами легкового такси. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Консультирование участников рынка по вопросам получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке и получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области, на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%; на 31.12.2025 – 100%

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
21. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок ремонта автотранспортных средств представлен 2425 хозяйствующими субъектами. Все они являются частными. 43% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень конкуренции на данном рынке как высокий и очень высокий, еще 35% оценили общее состояние конкуренции на рынке как умеренное. Большинство предпринимателей (88%) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. По результатам опроса потребителей, качеством работ, предоставляемых на рынке, удовлетворены около 64% опрошенных. При этом уровень цен не устраивает 27% респондентов. <u>Проблематика.</u> Неравномерное распределение объектов по ремонту автотранспортных средств на территории Нижегородской области. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса на данном рынке, предприниматели отметили сложность процедур получения государственной поддержки, получения доступа к земельным участкам. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью обеспечения населения доступными и качественными услугами авторемонтных организаций. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Содействие реализации инвестиционных проектов в сфере ремонта автотранспортных средств (по созданию современных объектов на территории муниципальных и городских округов Нижегородской области). Консультационная поддержка предпринимателей	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%; на 31.12.2025 – 100%
22. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке услуг, в том числе	Доля удовлетворенных

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» присутствуют 59 хозяйствующих субъектов. Все они являются частными. Треть (33%) опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 17% отмечают высокий и очень высокий уровень конкуренции, вместе с тем 33% считают, что конкуренция на данном рынке слабая либо отсутствует. 67% респондентов отметили, что за последние 3 года уровень конкуренции на данном рынке не изменился, 22% заявили об уменьшении числа конкурентов. В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции, большинство опрошенных потребителей (69%) говорит о достаточном выборе организаций на рынке. 52% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке, при этом 31% респондентов высказали неудовлетворенность. Качество услуг устраивает 67% респондентов (не устраивает 18%). <u>Проблематика.</u> Высокие затраты на строительство объектов связи. Среди административных барьеров часть предпринимателей указали на сложность процедур участия в государственных закупках, получения лицензий. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью снижения цифрового неравенства территорий Нижегородской области и обеспечения населения качественным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах государственной и муниципальной собственности на территории Нижегородской области. Информационная и консультационная поддержка	заявлений операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности в общем количестве надлежащим образом поданных заявлений, по отношению к показателям 2021 года, на 31.12.2023 – +10%; на 31.12.2024 – +15%; на 31.12.2025 – +20% Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями всех форм собственности), на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%;

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
предпринимателей	на 31.12.2025 – 100%
23. Рынок жилищного строительства	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок жилищного строительства представлен 4473 хозяйствующими субъектами, основная часть которых - частные организации, 1 организация имеет муниципальную форму собственности. По результатам опроса треть респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 31% - высокой или очень высокой, при этом около четверти (23%) респондентов считают конкуренцию слабой или отмечают ее отсутствие. Большинство предпринимателей (90%) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. <u>Проблематика.</u> По результатам опроса в рамках ежегодного мониторинга среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, предприниматели отметили сложность процедур получения доступа к земельным участкам, получения лицензий. По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 42% респондентов не удовлетворены уровнем цен на рынке жилищного строительства, качеством не удовлетворены 21% опрошенных потребителей <u>Обоснование выбора рынка.</u> Создание условий для развития рынка с целью повышения обеспеченности населения жильем и сдерживания роста цен на него. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Мониторинг фактических сроков прохождения процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномоченный орган для оформления разрешения на строительство. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (доля реализованных товаров, работ, услуг (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (м2 общей площади жилых помещений) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами), на 31.12.2023 – 90,6%; на 31.12.2024 – 90,8%; на 31.12.2025 – 91%
24. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке дорожного строительства присутствуют 452 хозяйствующих субъекта. Все организации являются частными.	Доля организаций частной формы собственности в сфере

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
По результатам ежегодного опроса 46% предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 15% - как высокую и очень высокую, при этом четверть (24%) респондентов считают конкуренцию слабой или отмечают ее отсутствие. По результатам ежегодного опроса большинство предпринимателей (93%) отметили, что существенные административные барьеры, препятствующие ведению бизнеса на рынке, отсутствуют. <u>Проблематика.</u> Ограниченный доступ малых и средних организаций к крупным строительным проектам. Часть респондентов среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, отметили сложность получения доступа к земельным участкам, процедуры участия в государственных закупках. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень развития (по мнению самих предпринимателей) конкуренции на рынке. Развитие конкуренции на рынке с целью развития дорожной инфраструктуры Нижегородской области и повышения транспортной доступности всех населенных пунктов Нижегородской области. Развитие транспортной инфраструктуры является приоритетным направлением пространственного развития региона, в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Повышение прозрачности, открытости процедуры торгов, в том числе повышение информированности участников рынка - субъектов малого и среднего предпринимательства. Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по процедурам участия в государственных закупках	дорожной деятельности (за исключением проектирования) (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%; на 31.12.2025 – 100%

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
25. Рынок архитектурно-строительного проектирования	
<u>Текущая ситуация.</u> На данном рынке 660 хозяйствующих субъектов, в том числе 649 - частные организации, 8 - муниципальные, 3 - государственные. По результатам опроса 40% предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 34% - как слабую или отмечают ее отсутствие. Большинство участников опроса (97%) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть респондентов отметили сложность процедуры получения доступа к земельным участкам. <u>Проблематика.</u> Ограниченный доступ малых и средних организаций к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов. Недостаточный уровень развития конкуренции по мнению самих предпринимателей. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Необходимость создания равных условий для всех участников рынка. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Консультирование предпринимателей по вопросам получения разрешения на строительство и земельных участков под строительство, а также предоставления государственной поддержки, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), на 31.12.2023 – 80,5%; на 31.12.2024 – 80,6%; на 31.12.2025 – 80,7%
26. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок представлен 8 государственными ветеринарными лабораториями и 11 частными лабораториями. 67% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом треть респондентов считают конкуренцию высокой. Среди административных барьеров предприниматели указали: сложность процедуры получения лицензии и сертификации, получения региональной поддержки.	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, на 31.12.2023 – 57,9%; на 31.12.2024 – 57,9%; на 31.12.2025 – 57,9%

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Проблематика.</u> Недостаточное количество частных организаций по выдаче ветеринарных сопроводительных документов. Недостаточно оптимальная схема размещения организаций по выдаче ветеринарных сопроводительных документов на территории Нижегородской области. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Создание равных условий для участников рынка. Развитие конкуренции в целях создания благоприятных условий для развития агропромышленных организаций Нижегородской области. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание консультационной и информационной поддержки участникам рынка	
27. Рынок племенного животноводства	
<u>Текущая ситуация.</u> Всего на данном рынке действует 37 хозяйствующих субъектов, все они являются частными. В рамках ежегодного мониторинга 59% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 13% как высокую и очень высокую, при этом 16% респондентов считают конкуренцию слабой или говорят о ее отсутствии <u>Проблематика.</u> Необходимость увеличения видового и породного разнообразия племенного скота и птицы, разводимых на территории Нижегородской области. Доля племенного поголовья коров от общего поголовья дойного стада сельскохозяйственных организаций – 34%. Ограниченный спрос на производимую продукцию, обусловленный отсутствием у производителей сельскохозяйственных товаров средств для закупки высокопродуктивного скота и птицы. <u>Обоснование выбора рынка.</u> В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, сельское хозяйство является одной из приоритетных отраслей экономики Нижегородской области. Обеспечение	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства (доля объема реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, в общем объеме реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) всеми организациями, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных),

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
сельскохозяйственных организаций Нижегородской области высокопродуктивными породами скота и птицы в целях повышения конкурентоспособности животноводческой отрасли. Недостаточно высокий уровень племенного поголовья в общем поголовье дойного стада. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Поддержка развития племенного животноводства в рамках государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280. Оказание содействия в регистрации организаций Нижегородской области в государственном племенном регистре Российской Федерации	на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%; на 31.12.2025 – 100%

28. Рынок семеноводства

<u>Текущая ситуация.</u> Всего на данном рынке 32 хозяйствующих субъекта, из них 30 частные организации, остальные государственные. В рамках ежегодного мониторинга 43% опрошенных предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке умеренная, 36% отметили, что конкуренция на рынке слабая или отсутствует. <u>Проблематика.</u> Ограниченный спрос на производимую продукцию, обусловленный отсутствием у производителей сельскохозяйственных товаров средств для закупки высококачественного посевного материала. <u>Обоснование выбора рынка.</u> В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, сельское хозяйство является одной из приоритетных отраслей экономики региона. Обеспечение нижегородских сельскохозяйственных производителей качественным семенным материалом. По мнению предпринимателей, недостаточный уровень развития конкуренции на данном рынке.	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, на 31.12.2023 – 97%; на 31.12.2024 – 97%; на 31.12.2025 – 97%
--	--

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Меры по развитию конкуренции.</u> Поддержка развития элитного семеноводства в рамках государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280, в том числе компенсация части затрат на приобретение элитных семян. Содействие быстрому и своевременному включению новых сортов в госреестр. Консультационная поддержка предпринимателей	
29. Рынок вылова водных биоресурсов	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок представлен 21 хозяйствующим субъектом (все организации частные). Из них в настоящее время 5 хозяйствующих субъектов не осуществляют промышленное рыболовство на территории Нижегородской области в связи с окончанием срока действия договора на рыболовный участок. По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) 29% отмечают умеренную конкуренцию на рынке, 71% респондентов оценивают конкуренцию как слабую или говорят об отсутствии конкуренции. <u>Проблематика.</u> Наличие организаций, занимающих доминирующее положение на рынке. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Необходимость создания равных условий для всех участников рынка. Слабая конкуренция по оценке предпринимателей. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в области организации промышленного рыболовства. Обеспечение равных условий участия рыбодобывающих организаций при распределении квот добычи (вылова) водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов (доля объема добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организаций частной формы собственности в общем объеме добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов всех хозяйствующих субъектов), на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%; на 31.12.2025 – 100%
30. Рынок переработки водных биоресурсов	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок представлен 49 хозяйствующими субъектами (частные организации).	Доля организаций частной формы собственности на рынке

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
Половина (50%) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, треть (36%) слабой или говорят об ее отсутствии, 7% - высокой. <u>Проблематика.</u> Наличие организации, занимающей доминирующее положение на рынке. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса часть предпринимателей указали на сложность процедур получения доступа к земельным участкам, участия в муниципальных закупках <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке предпринимателей. Необходимость создания равных условий для всех участников рынка. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Консультирование предпринимателей по вопросам предоставления государственной поддержки. Обеспечение прозрачности и открытости государственных и муниципальных закупок продукции переработки водных биоресурсов	переработки водных биоресурсов (доля объема продукции, произведенной из водных биоресурсов организациями частной формы собственности, в общем объеме продукции всех хозяйствующих субъектов данного рынка), на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%; на 31.12.2025 – 100%
31. Рынок товарной аквакультуры	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок товарной аквакультуры представлен 26 хозяйствующими субъектами (все организации частные). 40% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей говорят о слабой конкуренции, 33% считают конкуренцию на рынке умеренной. <u>Проблематика.</u> Наличие организации, занимающей доминирующее положение на рынке. Значительные затраты на обновление материально-технической базы и расширение производства. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень развития конкуренции (по оценке предпринимателей). Развитие конкуренции с целью расширения собственного производства товарной аквакультуры. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание государственной поддержки рыболовным хозяйствам. Оказание консультационных услуг	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры (доля объема изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) организаций частной формы собственности в общем объеме изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) всех хозяйствующих субъектов), на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%; на 31.12.2025 – 100%

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере развития товарной аквакультуры	
32. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке присутствуют 108 хозяйствующих субъектов (все организации частные). Более половины предпринимателей (53%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают конкуренцию на рынке слабой или говорят об ее отсутствии, 27% - умеренной. <u>Проблематика.</u> Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, часть предпринимателей отметили сложность получения лицензии, получения государственной поддержки. Недостаточная информированность участников рынка об участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи полезных ископаемых. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень развития конкуренции на рынке (по мнению предпринимателей). Создание равных условий для участников рынка. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования, получения государственной поддержки. Обеспечение открытости аукционов на право пользования участками недр местного значения. Информирование участников рынка об участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи полезных ископаемых, о проводимых аукционах на право пользования недрами местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (доля объема добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения организаций частной формы собственности в общем объеме добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения всех хозяйствующих субъектов данного рынка), на 31.12.2023 – 99,8%; на 31.12.2024 – 99,8%; на 31.12.2025 – 99,8%
33. Рынок нефтепродуктов	
<u>Текущая ситуация.</u> На розничном рынке нефтепродуктов на территории Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры крупных вертикально интегрированных нефтяных организаций (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК «Роснефть», ПАО	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (доля объема реализованных на рынке

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
«Татнефть»). Однако более 50% доли рынка занимают самостоятельные операторы. Более половины организаций (43%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают конкуренцию на розничном рынке нефтепродуктов умеренной, 21% высокой и очень высокой, 30% - слабой или отмечают ее отсутствие. <u>Проблематика.</u> Сложность входа на рынок для малых и средних предприятий ввиду осуществления на рынке деятельности крупных вертикально интегрированных компаний. Наличие организации, занимающей доминирующее положение на рынке. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью обеспечения населения качественными услугами автозаправочных станций. Обеспечение равных условий для участников рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции по мнению предпринимателей. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание мер господдержки собственникам автозаправочных комплексов, относящимся к категории субъектов малого и среднего бизнеса. Консультационная поддержка предпринимателей	нефтепродуктов в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всеми хозяйствующими субъектами), на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%; на 31.12.2025 – 100%

34. Рынок легкой промышленности

<u>Текущая ситуация.</u> Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 963 (все, за исключением одного муниципального предприятия², являются частными). 37% опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 30% считают конкуренцию на рынке высокой или очень высокой, 20% - слабой или отмечают ее отсутствие. <u>Проблематика.</u> В ходе опроса среди основных административных барьеров развития конкуренции часть предпринимателей отметили сложность процедур получения региональной государственной поддержки. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%;
---	---

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
уровень конкурентоспособности нижегородских организаций в условиях высокой доли импорта на рынке. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Консультирование по вопросам предусмотренной государственной поддержки предприятий легкой промышленности и предоставление ее в рамках государственных программ. Содействие продвижению продукции нижегородских предприятий легкой промышленности.	на 31.12.2025 – 100%
35. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	
<u>Текущая ситуация.</u> Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 1130 (за исключением одного предприятия региональной формы собственности²). Большинство предпринимателей (45 %), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень состояния конкуренции на данном рынке как высокий и очень высокий, как умеренный - 32%. 86% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. <u>Проблематика.</u> В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, отметили сложность процедуры получения доступа к земельным участкам, получения государственной поддержки. Недостаточная загруженность мощностей организаций. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции в целях расширения собственного производства глубокой переработки. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Повышение уровня загрузки мощностей предприятий деревообработки и производства изделий из дерева. Консультационная поддержка предпринимателей	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%; на 31.12.2025 – 100%
36. Рынок производства кирпича	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок производства кирпича представлен 16 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). Половина опрошенных в рамках ежегодного	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
мониторинга состояния конкурентной среды отмечают слабый уровень конкуренции или ее отсутствие. Вместе с тем, 30% респондентов оценивают уровень состояния конкуренции на данном рынке как умеренный, 20% - как высокий или очень высокий. 90% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Вместе с тем, часть респондентов указали на сложность процедур получения: лицензий, доступа к земельным участкам, государственной поддержки, участия в государственных закупках <u>Проблематика.</u> Существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов предприятий промышленности строительных материалов. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью технологического развития нижегородских производителей и расширения собственного производства. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Содействие реконструкции, модернизации действующих производств, в том числе путем информирования организаций отрасли о действующих мерах государственной поддержки технического перевооружения предприятий промышленности. Консультации по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках, получения: лицензий	(доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%; на 31.12.2025 – 100%
37. Рынок производства бетона	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок производства бетона представлен 57 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). 41% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 41% - как слабую или отмечают ее отсутствие. 88% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке.	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Проблематика.</u> Существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов предприятий промышленности строительных материалов. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью технологического развития нижегородских производителей и расширения собственного производства. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Содействие реконструкции, модернизации действующих производств. Консультирование предпринимателей по вопросам получения государственной поддержки	выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%; на 31.12.2025 – 100%
38. Сфера наружной рекламы	
<u>Текущая ситуация.</u> Сфера наружной рекламы представлена 1759 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). 41% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, 18% высоким и очень высоким, при этом 32% оценивают конкуренцию на данном рынке как слабую или отмечают ее отсутствие. <u>Проблематика.</u> В ходе опроса часть предпринимателей среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции в сфере наружной рекламы, отметили сложность процедуры получения региональной государственной поддержки. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции за счет создания безбарьерной среды. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%; на 31.12.2025 – 100%
39. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, представлен 7901 хозяйствующим субъектом (из них 2 организации муниципальной формы	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
собственности). 38% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, считают уровень конкуренции на данном рынке умеренным, столько же высоким и очень высоким. 81% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. <u>Проблематика.</u> В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, отметили сложность процедур получения региональной государственной поддержки, участия в региональных закупках, доступа к земельным участкам. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции за счет создания безбарьерной среды. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам получения земельных участков и разрешения на строительство, по вопросу участия в закупках	строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), на 31.12.2023 – 99,9%; на 31.12.2024 – 99,9%; на 31.12.2025 – 99,9%

Рынки, отобранные дополнительно с учетом региональной специфики и не входящие в приложение к Стандарту:

40. Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг

<u>Текущая ситуация.</u> На рынке деятельности в сфере туризма, в том числе гостиничных услуг, присутствуют 1169 хозяйствующих субъектов (из них в сфере гостиничных услуг – 338), в основном это частные организации. По рынку деятельности в сферу туризма. 50% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, указывают на умеренный уровень конкуренции на рынке, 25% - на высокий и очень высокий, при этом 14% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует. 93% респондентов отметили отсутствие существенных административных барьеров. По рынку гостиничных услуг. 46% опрошенных указывают на умеренный уровень	Количество разработанных маршрутов / экскурсий (нарастающим итогом, начиная с 2021 г.), на 31.12.2023 – 15 ед.; на 31.12.2024 – 18 ед.; на 31.12.2025 – 21 ед.
--	--

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
конкуренции на рынке, 29% - на высокий и очень высокий, при этом 16% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует. Большинство респондентов (90%) отметили отсутствие существенных административных барьеров. Оценка потребителями по рынкам деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг различна, например: 52% оценили количество организаций на рынке как достаточное, 27% - как недостаточное. Это связано с неравномерностью предоставления услуг по территории Нижегородской области. Согласно опросу, 35% потребителей удовлетворены ценами на услуги на данном рынке, при этом 27% уровень цен не устраивает. Качеством удовлетворены 48% потребителей (не удовлетворены 12%). <u>Проблематика.</u> Недостаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей количеством организаций и уровнем цен на рынке в сфере туристских услуг. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие туристской отрасли в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, является приоритетом Правительства Нижегородской области. Развитие туристской индустрии необходимо для обеспечения стабильного развития гостиничного бизнеса. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли. Содействие созданию объектов туристской индустрии	
41. Рынок автомобильных компонентов	
<u>Текущая ситуация.</u> На территории Нижегородской области зарегистрировано 143 хозяйствующих субъекта, производящих автокомпоненты. Все организации частные. В рамках ежегодного мониторинга 40%	Количество реализуемых совместных кластерных проектов участников промышленных кластеров

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
опрошенных предпринимателей оценили конкуренцию на рынке автокомпонентов как умеренную, 24% - как высокую и очень высокую. 91% опрошенных предприятий считают, что на данном рынке отсутствуют существенные административные барьеры. <u>Проблематика.</u> Существенная доля импорта автокомпонентов, используемых предприятиями автомобилестроения области. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие автопрома, в том числе производство автокомпонентов, является одним из стратегических приоритетов Правительства Нижегородской области. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание государственной поддержки участникам рынка, направленной на стимулирование импортозамещения, расширение собственного производства	Нижегородской области (нарастающим итогом, начиная с 2021 г.), на 31.12.2023 – 8 ед.; на 31.12.2024 – 9 ед.; на 31.12.2025 – 10 ед.

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).

Дорожная карта утверждена распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2021 г. № 1936-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2022–2025 годы» рассмотрена и одобрена на заседании Совета (протокол от 29 ноября 2021 г. № 4, <https://minec.nobl.ru/documents/other/18961/>).

В 2023 году Дорожная карта актуализирована в соответствии с результатами ежегодного опроса потребителей и предпринимателей о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, рассмотрена и одобрена на заседании Совета (протокол от 15 декабря 2023 г. № Сл-001-1071862/23, <https://minec.nobl.ru/documents/other/164156/>). Изменения утверждены распоряжением Губернатора Нижегородской области от 25 декабря 2023 г. № 1948-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2021 г. № 1936-р».

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/other/18787/>.

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, в соответствии с положениями Стандарта.

В соответствии с п. 47 Стандарта настоящий Доклад размещен на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области в сети «Интернет» по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/other/88117/>.

Ссылка также дается с Инвестиционного портала Нижегородской области - <https://www.nn-invest.ru/ru/support/support> (раздел «Развитие конкуренции» / Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области).

В соответствии с пунктом 13 Стандарта Доклад рассмотрен и утвержден на заседании Совета. Протокол заседания Совета от 5 марта 2024 г. размещен на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области в сети «Интернет» по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/other/181971/>.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области.

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Нижегородской области.

В соответствии с распоряжением Губернатора Нижегородской области от 10 июля 2014 г. № 1186-р в Нижегородской области создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области.

Межотраслевой Совет является постоянно действующим совещательно-консультативным органом. Общее количество членов совета – 12.

В соответствии с Концепцией создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689-р в состав межотраслевого Совета вошли:

1. Представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представители региональных отделений общероссийских общественных организаций:

- исполнительный директор Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "Опора России";

- генеральный директор Торгово-промышленной палаты Нижегородской области;

- генеральный директор Нижегородской ассоциации промышленников и предпринимателей, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области;

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей Нижегородской области;

- генеральный директор ООО "ЕвроСибЭнерго - Распределенная Генерация";

- генеральный директор ООО "МФ Лоджистик".

2. Представители общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей:

- заместитель председателя комиссии Общественной палаты Нижегородской области по вопросам развития реального сектора экономики и предпринимательства;

- и.о. председателя Нижегородской областной организации профсоюзов работников автомобильного транспорта и дорожного хозяйства;

- член Общественной палаты Нижегородской области, председатель Нижегородской областной организации профсоюза работников жизнеобеспечения.

3. Представители федеральных парламентских политических партий:

- заместитель председателя городской Думы города Нижнего Новгорода, руководитель депутатского объединения «Коммунистической партии Российской Федерации»;

- председатель комиссии по экологии в городской Думе города Нижнего Новгорода, член партии «Либерально-демократическая партия России»;

- президент ПАО "ГАЗ", Председатель регионального координационного совета сторонников, член Президиума Регионального политического совета, член Местного политического совета местного отделения Партии "Единая Россия" Автозаводского района г. Н.Новгорода.

В 2023 году состоялось два заседания межотраслевого Совета потребителей, на которых были рассмотрены следующие основные вопросы:

1. Проблемные вопросы технологического присоединения к электрическим сетям.

2. Требования к содержанию объектов электросетевого хозяйства, особенности функционирования механизма возмещения затрат на содержание электрических сетей, возможные способы оптимизации расходов.

3. Обязательства по оплате услуг по передаче электроэнергии, по оплате потерь электроэнергии.

4. Порядок подключения и расчет платы за присоединение потребителей к системам теплоснабжения и водоснабжения.

5. Правовое регулирование отношений в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения.

6. Антимонопольное регулирование в сфере технологического присоединения к сетям теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения.

7. Новая модель рынка тепловой энергии – внедрение метода «Альтернативной котельной».

Информация о деятельности межотраслевого совета размещена на официальном сайте Правительства Нижегородской области в сети «Интернет» по ссылке: <https://government-nnov.ru/?id=155825>.

При региональной службе по тарифам Нижегородской области действует Совет потребителей, утвержденный приказом региональной службы по тарифам от 11 декабря 2013 г. №155/од, в состав которого входят представители общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей, представители потребителей, представители образовательных организаций и представители органов исполнительной власти Нижегородской области (<https://rst.nobl.ru/about/sovets-potrebitelov-pri-sluzhbe/>).

Основными задачами Совета потребителей является повышение информированности общественности по основным направлениям государственного регулирования цен (тарифов); предварительное рассмотрение проектов отдельных решений по установлению цен (тарифов) и формирование позиции по результатам данного рассмотрения; обсуждение наиболее актуальных вопросов государственного регулирования цен (тарифов) и др.

В 2023 году состоялось два заседания Совета потребителей при региональной службе по тарифам Нижегородской области.

Кроме того, на официальном сайте Уполномоченного органа в сети «Интернет» создан раздел, предоставляющий общественным организациям, представляющим интересы предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг, а также представителям потребителей товаров, работ, услуг, задействованным в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, возможность размещения:

- информации о своей деятельности в сфере содействия развитию конкуренции и защиты прав субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг;
- экспертных заключений на размещенные на официальных сайтах органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Нижегородской области документы и информацию в сфере содействия развитию конкуренции;
- вопросов и предложений.

Раздел расположен по ссылке: <https://minec.nobl.ru/activity/5676/>.

2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.

Проведение публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов (далее – ТЦА) в Нижегородской области регламентировано следующими правовыми актами:

1. Положением о проведении публичного ТЦА крупных инвестиционных проектов с государственным участием, утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 г. № 382 – в отношении объектов капитального строительства, финансирование строительства, реконструкции или технического перевооружения которых планируется осуществлять полностью или частично за счет средств федерального бюджета с использованием механизма федеральной адресной инвестиционной программы.

Постановлением Правительства РФ от 2 апреля 2020 г. № 421 действие Положения, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 г. № 382, приостановлено до 31 декабря 2024 года.

2. Положением о проведении публичного ТЦА крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области, утвержденным распоряжением Правительства Нижегородской области от 18 февраля 2015 г. № 209-р - в отношении объектов капитального строительства, финансирование строительства, реконструкции или технического перевооружения которых планируется осуществлять полностью или частично за счет средств областного бюджета в рамках мероприятий адресной инвестиционной программы Нижегородской области.

Постановлением Правительства Нижегородской области от 2 декабря 2020 г. № 993 приостановлена необходимость наличия

положительного заключения о проведении публичного ТЦА крупных инвестиционных проектов в рамках мероприятий адресной инвестиционной программы Нижегородской области до 31 декабря 2024 года.

С 2017 года министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области осуществляет оценку сметной стоимости объектов проектов инвестиционных программ субъектов электроэнергетики региона (постановления Правительства области от 6 октября 2016 г. № 685).

За 2023 год проведена оценка сметной стоимости 234 объектов капитального строительства, реконструкции, модернизации, проектно-изыскательских работ, включенных в проекты инвестиционных программ 11 субъектов электроэнергетики.

В результате проверки ГБУ НО «Нижегородсмета» расчетов сметной стоимости объектов проектов инвестиционных программ субъектов электроэнергетики снижение составило 132,9 млн рублей.

Проведённая работа направлена на оптимизацию сметной стоимости, что в конечном итоге положительно отражается на тарифах на электроэнергию, показателях надёжности и качестве услуг сетевых организаций.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий

В рамках плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденного распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2021 г. №1936-р реализуются следующие мероприятия, направленные на повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий:

- повышение доступности и наглядности в сети "Интернет" информации о свободных резервах трансформаторной мощности и ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам естественных монополий, с отображением на географической карте Нижегородской области (пункты 1.24.1 и 1.24.2 «дорожной карты»);

- предоставление субъектами естественных монополий услуг в электронном виде (пункт 1.25.1 «дорожной карты»);

- организация и проведение мониторинга деятельности субъектов естественных монополий и обеспечение контроля за соблюдением Стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий (пункты 1.26, 2.16.2, 2.17.1 «дорожной карты»);

- реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий (пункт 1.26.5 «дорожной карты»).

В целях повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области региональной службой по

тарифам Нижегородской области (далее – РСТ Нижегородской области) реализуются следующие мероприятия:

- в состав правления РСТ Нижегородской области с правом совещательного голоса входит представитель антимонопольного органа, который принимает участие в заседаниях правления, по итогам которых принимаются решения об установлении цен (тарифов) для регулируемых организаций;

- проекты решений об установлении цен (тарифов) для регулируемых организаций, являющихся субъектами естественных монополий, направляются в прокуратуру Нижегородской области;

- проекты нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы предпринимательской деятельности, проходят процедуру общественного обсуждения в порядке, установленном действующим законодательством;

- наиболее актуальные вопросы тарифообразования обсуждаются на заседаниях коллегиальных совещательных органов при РСТ Нижегородской области – Совета потребителей и Общественного совета;

- начиная с 2018 г. государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ), являющаяся площадкой официального опубликования решений РСТ Нижегородской области об установлении цен (тарифов), функционирует в полном объеме, что позволяет оперативно получить информацию, в том числе, о действующих тарифах для регулируемых организаций, являющихся субъектами естественных монополий.

В соответствии с требованиями действующего законодательства РСТ Нижегородской области является органом, осуществляющим контроль за периодичностью представления организациями коммунального хозяйства, субъектами естественных монополий информации, подлежащей свободному доступу, по формам размещения информации, утвержденным Приказами ФАС России от 13 сентября 2018 г. № 1288/18 и от 18 января 2019 г. № 38/19.

Размещение подлежащей раскрытию информации о деятельности субъектов естественных монополий в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения осуществляется в федеральной государственной информационной системе «Единая информационно-аналитическая система», откуда информация автоматически дублируется на портал публикации сведений, подлежащих свободному доступу. Переадресация на указанный портал доступна на официальном интернет-сайте региональной службы по тарифам Нижегородской области - <https://rst.nobl.ru/activity/11186/>, а также по ссылке <https://ri.regportal-tariff.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.2.52&razdel=Services&sphere=HVS&year=2023>.

Размещение подлежащей раскрытию информации о деятельности субъектов естественных монополий в сфере газоснабжения осуществляется на официальном сайте организации, осуществляющей транспортировку газа по газопроводам:

1	ООО "Газпром Газораспределение Нижний Новгород"	https://oblgaznnov.ru/informaciya-ob-obshhestve-podlezhashhaya-raskrytiyu/
2	ООО "Дивеево РАЙГАЗ"	http://divraigaz.ru/index.php/raskrytie-informatsii
3	АО «ОБЕСПЕЧЕНИЕ РФЯЦ-ВНИИЭФ»	https://www.obespechenie-vniief.ru/rinf.html
4	АО "Саровская газоснабжающая компания"	https://www.obespechenie-vniief.ru/sarovgasinfo.html
5	ООО "Дзержинскгоргаз"	http://дзержинскгоргаз.рф/disclosure/index.php?SECTION_ID=84
6	ООО "Волгогаз"	https://vgazs.ru/raskrytie-informatsii/
7	ООО "Дзержинскмежрайгаз"	https://dmrg52.ru/about/info/
8	ООО "ГазСервисРаспределение"	http://gsr-nn.ru/ofitsialnaya-informatsiya/raskrytie-informatsii.html
9	АО «Газпром Межрегионгаз Нижний Новгород»	http://www.mrgnn.ru/standarty-raskrytiya-informatsii/
10	ООО "Княгининский Стройгаз"	https://kng-stroygaz.nethouse.ru/documents
11	АО "ГАЗЭКС"	https://gazeks.com/top-row/info/
12	ООО «ГЭС-НН»	https://ges-nn.ru/info
13	ООО "ОБЛГАЗ"	http://oblgaznn.ru/Раскрытие-информации/

Размещение подлежащей раскрытию информации о деятельности субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность в сфере услуги по передаче электрической энергии, осуществляется на официальном сайте организации, осуществляющей передачу электрической энергии:

1	АО "ВВЭК"	https://vvek.su/raskrytie-informacii
2	АО "ВЫКСАЭНЕРГО"	https://energo-wyksa.ru/?cat=3
3	АО "ОБОРОНЭНЕРГО"	https://oboronenergo.su/documents/disclosure-of-information/
4	АО "СЭСК"	https://www.obespechenie-vniief.ru/rinf.html
5	АО "ЭСК"	https://esk-nnov.ru/information_disclosure/
6	ЗАО "ТРАНССЕТЬКОМ-ВОЛГА"	https://tscvolga.ru/information/
7	ОАО "РЖД"	https://company.rzd.ru/ru/9388
8	ООО "ВОЛОДАРСК-ЭНЕРГО"	https://vdk-energo.ru/раскрытие-информации/
9	ООО "ЗЕФС-ЭНЕРГО"	http://zefs-energo.ru/index.php/reporting
10	ООО "КСК"	https://ksk-nnov.ru/ru/6/
11	ООО "НИЖЕГОРОДСКИЕ КАБЕЛЬНЫЕ СЕТИ"	https://lk.nks-center.ru/disclosure
12	ООО "НЭСК"	http://ne-sk.ru/Disclosure/Index

13	ООО "ПАВЛОВОЭНЕРГО"	https://pavlovoenergo.ru/raskrytie-informatsii/
14	ООО "ПАРИТЕТ-НН"	https://paritetnn.ru/raskrytie-informacii/
15	ООО "ПЭС"	https://lk.pes-nn.ru/disclosure
16	ООО "СПЕЦИНВЕСТПРОЕКТ"	http://si-proekt.ru/information/infoaccessreglament.html
17	ООО "СТН-ЭНЕРГОСЕТИ"	http://stn-energo.ru/index.php?id=3
18	ООО "ЭЛЕКТРОСЕТИ"	https://electroseti.info/raskrytie-informacii
19	ООО "ЭЛСК НН"	https://elsknn.ru/raskrytie-informacii
20	ООО ЭНЕРГОТРАНСПОРТ"	https://lk.energotransport.ru/disclosure
21	ООО "ЭТНА"	https://etna-seti.ru
22	ООО «ПРИВОЛЖСКАЯ СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ»	https://pv-set.ru/raskritie/raskritie.html
23	ПАО "ЗАВОД "КРАСНОЕ СОРМОВО"	http://krsormovo.nnov.ru/raskrytie-informaczii/informacziya-po-oge/
24	ПАО "ЗМЗ"	https://zmz.ru/shareholders/
25	ПАО "ОАК"	https://www.uacrussia.ru/ru
26	ПАО "Россети Центр и Приволжье"	https://mrsk-cp.ru
27	ФКП "ЗАВОД ИМЕНИ Я.М.СВЕРДЛОВА"	https://sverdlova.ru/search/map.php

Ссылки на информацию, размещаемую субъектами естественных монополий в сети «Интернет»:

Наименование	Ссылка в сети Интернет
Информация о свободных резервах трансформаторной мощности	http://tp.mrsk-cp.ru/capacity/current_and_planned_reserve_power_sources/ http://zefs-energo.ru/index.php/forusers/razdel-3/potreb-37 https://esk-nnov.ru/information_disclosure/electricity/2023/ http://si-proekt.ru/index.php/information/free35kv
Отображение на географической карте Нижегородской области ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ	https://map.nne.mrsk-cp.ru/
Информация о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение	http://tp.mrsk-cp.ru/capacity/archives/ http://zefs-energo.ru/index.php/forusers/razdel-3/potreb-38 https://esk-nnov.ru/information_disclosure/electricity/ http://si-proekt.ru/information/serviceaccess.html
Информация о планируемых сроках строительства и	https://minenergo.gov.ru/industries/power-industry/investment-programs

Наименование	Ссылка в сети Интернет
реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВ в соответствии с утвержденной инвестиционной программой	https://mingkh.government-nnov.ru/?id=94120
Отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций	http://oblgaznnov.ru/map/
Информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций	https://n-novgorod-tr.gazprom.ru/textpage189/raskrytie-informatsii/?mode=preview
Информация о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов	https://n-novgorod-tr.gazprom.ru/textpage189/raskrytie-informatsii/?mode=preview https://oblgaznnov.ru/raskrytie-informacii-v-sootvetstvii-s-prikazom-fas-n-38-19-ot-18-01-2019-goda/
Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции)	https://mingkh.government-nnov.ru/?id=30066 https://www.gazprommap.ru/nizhegorodskaya/
Ссылки на страницы сети «Интернет», содержащие информацию об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению) в электронном виде:	
к сетям газораспределения	Информация о процедуре технологического присоединения к сетям газораспределения размещена на официальном сайте министерства энергетики и ЖКХ Нижегородской области: https://mingkh.nobl.ru/activity/46707/ и на официальном сайте организации: http://oblgaznnov.ru/potrebitelyam на портале единого оператора газификации:

Наименование	Ссылка в сети Интернет
к электрическим сетям	https://connectgas.ru Информация о процедуре технологического присоединения к электрическим сетям (далее – ТП), о предположительной стоимости ТП можно получить на официальном сайте министерства энергетики и ЖКХ Нижегородской области https://mingkh.nobl.ru/activity/46707/, на региональном портале ПОРТАЛ-ТП.рф https://портал-тп.рф/platform/portal/tehprisEE_portal на официальных сайтах электросетевых организаций: http://tp.mrsk-cp.ru/ http://zefs-energo.ru/index.php/forusers/razdel-3 https://esk-nnov.ru/consumers/technological_connection/ http://si-proekt.ru/consumers/beconsumer/poryadok-vypolneniya-meropriyatij.html Мониторинг хода ТП пользователь может осуществить на официальных сайтах электросетевых организаций в личных кабинетах: https://utp.mrsk-cp.ru/layouts/15/MRSKGetData/Authorisation.aspx https://old-lk.zefs-energo.ru/signin https://lk-esk-nnov.ru/auth/ http://lk.si-proekt.ru/login/?next=/
к централизованным системам водоснабжения и водоотведения	https://mingkh.nobl.ru/activity/46707 https://www.vodokanal-nn.ru/podklyuchenie-k-setyam/
к сетям теплоснабжения	https://teploenergo-nn.ru/potrebitelyam/podklyuchenie-k-sisteme-teplosnabzheniya/
Информация о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, размере выявленной и принятой экономии (при наличии) по результатам проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	Законодательством на федеральном уровне не установлена обязательность проведения технологического и ценового аудита в отношении субъектов электроэнергетики. Проведение технологического и ценового аудита отдельных инвестиционных проектов не проводилось в связи с отсутствием проектов, удовлетворяющих требованиям постановления Правительства РФ от 30 апреля 2013 г. № 382. За 2023 год проведена оценка сметной стоимости 234 объектов капитального строительства, реконструкции, модернизации, проектно-изыскательских работ, включенных в проекты инвестиционных программ 11 субъектов электроэнергетики. В результате проверки расчетов сметная стоимость объектов проектов инвестиционных программ субъектов электроэнергетики снижена на 132,9 млн рублей

Наименование	Ссылка в сети Интернет
Информация в соответствии с положениями пункта 53 Стандарта:	
На официальных сайтах органов исполнительной власти	https://mingkh.government-nnov.ru/?id=94120 https://mingkh.government-nnov.ru/?id=98334 https://rst.nobl.ru/activity/11186/ https://minec.nobl.ru/activity/5674/ https://minec.nobl.ru/activity/5675/
На интернет - портале об инвестиционной деятельности	https://www.nn-invest.ru/ru/support/support (раздел «Развитие конкуренции» / Раскрытие информации о деятельности субъектов естественных монополий, действующих на территории Нижегородской области).

2.8. Снижение административного давления и повышение эффективности контрольно-надзорной деятельности

В 2023 году продолжалось действие моратория на проведение контрольно-надзорной деятельности, отменившего многие контрольные мероприятия, за исключением важных для благополучия граждан и развития региональной экономики сфер – ЖКХ, строительство, охрана жизни и здоровья, предотвращение чрезвычайных ситуаций.

В сложившихся условиях деятельность контрольных органов, как и в 2022 году, была сосредоточена на развитии профилактики нарушений обязательных требований.

В течение 2023 года число профилактических мероприятий (профилактических визитов и предостережений) региональных и муниципальных органов контроля составило 17 тыс., что в 1,6 раза выше уровня 2022 года.

Число контрольных мероприятий осталось практически на уровне 2022 года (3,31 и 3,24 тыс. соответственно), причем органами муниципального контроля проверки не проводились. В итоге в среднем на 1 проведенную проверку «приходилось» 5,2 профилактических визитов и предостережений (в 2022 г. это соотношение составляло 3,3).

При этом число выявленных правонарушений по сравнению с 2022 года сократилось более чем на 40%. Это соответствует цели проводимой реформы контроля: проверки не проводятся – требования закона соблюдаются.

Не последнюю роль в этом играет нижегородский проект «Электронный инспектор», который позволяет бизнесу без участия инспекторов пройти анонимную самопроверку на соответствие требованиям закона и на основе выявленных недостатков скорректировать свою работу до официальной проверки.

Средняя продолжительность самопроверки составляет всего 36 минут, в то время как максимальный срок выездной проверки по закону - 10 дней.

И хотя в среднем в 2023 году региональные органы проводили свои контрольные мероприятия меньше, чем 4 дня (3,6 дня), разница для бизнеса все равно очевидна – сотрудники меньше отвлекаются от рабочих процессов, что снижает издержки производства.

В течение 2023 года было создано еще более 20 сценариев самопроверки по региональным и федеральным видам контроля. Кроме того, по всем сценариям теперь имеется возможность оформления деклараций соответствия обязательным требованиям, которая может быть использована подконтрольными лицами в рекламных целях, в том числе как свидетельство безопасности используемых объектов.

Такая возможность автоматически предлагается только в том случае, если организация успешно прошла самопроверку и соответствует всем требованиям закона в той или иной сфере.

На текущий момент (15 января 2024 г.) оформлено 127 деклараций в сфере розничной продажи алкогольной продукции, образования и соответствия антимонопольному законодательству.

Проект пользуется успехом - за все годы работы сервиса (по состоянию на 15 января 2024 года) пройдено 175 тысяч самопроверок, в т.ч. в 2023 году – 30 тысяч.

И в целом неслучайно «Электронный инспектор» по результатам конкурса АСИ вошел в ТОП-100 лучших идей для бизнеса.

Кроме того, в целях профилактики нарушений контрольные органы проводят серьезную работу по повышению правовой грамотности предпринимателей. Проводятся встречи различного формата, на которых освещаются разные вопросы отраслевого законодательства и осуществления контроля. И число таких встреч неуклонно растет.

Так, если в течение 2022 года было проведено 75 таких мероприятий, участниками которых стали 3,5 тыс. человек, то в 2023 году – уже более 200 мероприятий с числом участников свыше 13 тысяч.

Одной из тем таких мероприятий являлась процедура досудебного обжалования решений и действий контролеров – одно из направлений цифровизации контрольной деятельности.

В рамках процедуры досудебного обжалования предприниматели могут удаленно, через портал Госуслуг, подать жалобу на решения органов контроля или ходатайство о продлении срока исполнения предписания.

Предприниматели области уже пользуются данным сервисом. За 2022–2023 годы в областные органы контроля поступило 77 жалоб и 30 ходатайств. При этом время принятия решений по этим обращениям составило соответственно 6 и 4 дня, в то время как нормативный срок рассмотрения жалобы 20 дней, а ходатайства - 5.

Подавляющая часть ходатайств о продлении срока исполнения предписаний (78%) рассматривалась в пользу бизнеса. По жалобам решения принимались в основном в пользу контролеров, т.е. нарушения закона в их действиях не были обнаружены.

В органы муниципального контроля жалобы и ходатайства не поступали.

В течение 2023 гг. министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области проводило интернет-опрос предпринимателей

об уровне административного давления со стороны органов контроля всех уровней.

Итоги опроса показали, что процедуры прохождения проверок понятны и удобны для бизнеса. О фактах давления со стороны контрольных органов опрошенные не сообщили. Также по опросам отмечено небольшое снижение среднего количества контрольных мероприятий. Оно составило 1 проверку на одного респондента к 1,12 в 2022 году.

Кроме того, в 2023 году на Портале КНД Нижегородской области был создан онлайн-сервис «Прозрачный контроль».

Он позволяет предпринимателям выражать свое мнение о работе надзорных органов, давать оценку их деятельности в целом и конкретным мероприятиям. На основе этих оценок формируется публичный рейтинг региональных органов контроля.

Сервис прозрачен и объективен - поставить оценку может только зарегистрированный пользователь, и при этом возможен разъясняющий диалог с контрольным органом. Это позволяет давать реальную оценку действий контролера в отличие от анонимных опросов.

Оценивается компетентность сотрудников, клиентоцентричность, приоритет профилактики перед контролем, уровень административной нагрузки, современность подходов в контрольной деятельности.

На текущий момент региональным органам контроля поставлено 130 оценок. При этом подавляющее число оценок имеет положительный характер. Общий балл - 9,8 из 10 возможных.

А все в целом - и снижение нарушений, и невысокое количество обжалований решений контрольных органов, и высокие оценки бизнеса на разных ресурсах - говорит о правильности действий органов контроля и их принятии в контрольной среде.

РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В РЕГИОНАЛЬНОЙ «ДОРОЖНОЙ КАРТЕ»

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Целевое значение Показателя на 2023 год	Фактическое значение Показателя за 2023 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей и органов власти региона, процентов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Товарные рынки, выбранные в соответствии со Стандартом:										
1	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих образовательные программы дошкольного образования.	%	1	1,2	1,2	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 69 Качество услуг - 75 Уровень цен - 55 Достаточность организаций на рынке – 77	81
2	Рынок услуг общего образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования	%	1	1	1	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 68 Качество услуг - 71 Уровень цен - 56 Достаточность организаций на рынке – 77	83
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования	%	9,4	9,2	9,2	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 54 Качество услуг - 60 Уровень цен - 46 Достаточность организаций на рынке – 56	100

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2022 год	Целевое значени я Показа- теля на 2023 год	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2023 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетво- ренность предпри- имателей действиям и органов власти региона, процентов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	6,2	6,3	6,3	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 64 Качество услуг - 71 Уровень цен - 52 Достаточность организаций на рынке – 68	87
5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	%	20,2	20,4	20,4	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 45 Качество услуг - 52 Уровень цен - 40 Достаточность организаций на рынке – 44	83
6	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования. <u>Невыполнение показателя объясняется избирательной заинтересованностью медицинских организаций частной формы собственности в видах медицинской помощи, оказываемой в рамках базовой программы ОМС. В системе ОМС участвуют 79 медицинских организаций частной формы собственности. Так, например, привлекательными для данных медицинских организаций является:- диализная помощь (57% финансового участия – 7 участников),- медицинская реабилитация в стационарах всех типов (15% круглосуточного стационара и 10% дневного – 10 участников). При этом, это всего 2% в финансировании всей стационарной помощи.- МРТ-исследования (21% финансового участия – 9 участников),- экстракорпоральное оплодотворение (100% финансового</u>	%	5,3	8	5,3	Данные Территори ального Фонда ОМС (оперативн ые данные)	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 42Качество услуг - 44Уровень цен - 32Достаточность организаций на рынке – 50	90

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2022 год	Целевое значени я Показа- теля на 2023 год	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2023 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетво- ренность предпри- имателей действиям и органов власти региона, процентов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		<i>участия – 7 участников). Однако процент финансирования вышеуказанных направлений составляет всего 5% в рамках базовой программы ОМС. Финансовую часть в рамках территориальной программы ОМС медицинские организации частной формы собственности не считают привлекательной. Так, в оказании амбулаторной помощи по участковому принципу участвуют только 4 медицинские организации (1,8% финансового участия).</i>								
		Доля организаций частной формы собственности на рынке медицинских услуг <u>Значение показателя рассчитано как отношение организаций частной формы собственности к общему количеству организаций, действующих на рынке медицинских услуг.</u> <u>Фактическое значение показателя существенно выше планового значения в связи с тем, что при включении показателя значение «Доля организаций частной формы собственности на рынке медицинских услуг, в том числе доля субъектов малого и среднего предпринимательства» было рассчитано в соответствии с методикой расчета ключевого показателя (приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18).</u> <u>В соответствии с Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 годы (распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р) методика расчета доли организаций с государственным и муниципальным участием утверждается федеральным антимонопольным органом. В настоящее время методика расчета не опубликована. В связи с чем министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области был направлен запрос в ФАС России (ответ ФАС России прилагается).</u>	%	71,2	8	72,6	Ведомственные данные	Распоряжение Правительства РФ от 02.09.2021 № 2424-р		

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2022 год	Целевое значени я Показа- теля на 2023 год	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2023 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетво- ренность предпри- имателей действиям и органов власти региона, процентов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		в том числе доля субъектов малого и среднего предпринимательства,	%	65,7	60	63,5	Данные Единого реестра субъектов МСП	Распоряжение Правительств а РФ от 02.09.2021 № 2424-р		
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами <u>Невыполнение целевого показателя связано с фактически меньшим, чем прогнозировалось количеством поданных заявлений на оформление/переоформление лицензий на осуществление фармацевтической деятельности. Все заявления рассматриваются в установленном порядке, административные барьеры, затрудняющие деятельность на фармацевтическом рынке, отсутствуют.</u> <u>В соответствии с Национальным планом на 2021-2025 годы целевое значение ключевого показателя - 70% необходимо будет достичь до 31.12.2025.</u>	%	92,2	92,7	87,7	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 68 Качество услуг - 78 Уровень цен - 41 Достаточность организаций на рынке – 85	83
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	%	3,1	3,2	3,2	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 35 Качество услуг - 39 Уровень цен - 33 Достаточность организаций на рынке – 33	86

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2022 год	Целевое значени я Показа- теля на 2023 год	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2023 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетво- ренность предпри- имателей действиям и органов власти региона, процентов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	%	10,2	10,4	10,4	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)		
9	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	%	62,5	62,6	62,6	Статистич еские данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 47 Качество услуг - 52 Уровень цен - 39 Достаточность организаций на рынке – 51	84
		Удельный вес негосударственных организаций социального обслуживания, включенных в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области, в общем количестве организаций социального обслуживания, включенных в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области	%	30,5	31	31	Ведомстве нные данные			
		Удельный вес организаций, охваченных независимой оценкой качества условий оказания услуг, от общего количества организаций, подлежащих независимой оценке в отчетном году	%	100	100	100	Ведомстве нные данные			

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2022 год	Целевое значени я Показа- теля на 2023 год	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2023 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетво- ренность предпри- имателей действиям и органов власти региона, процентов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10	Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	53	52,5	52,5	Статистич- еские данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 54 Качество услуг - 54 Уровень цен - 36 Достаточность организаций на рынке – 73	90
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	%	72,9	73	73	Ведомстве- нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 51 Качество услуг - 57 Уровень цен - 37 Достаточность организаций на рынке – 60	85
12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	100	100	100	Ведомстве- нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 45 Качество услуг - 49 Уровень цен - 40 Достаточность организаций на рынке – 46	85
13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	61	60,6	80	Данные ОМСУ	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 51 Качество услуг - 60 Уровень цен - 43 Достаточность организаций на рынке – 49	87

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2022 год	Целевое значени я Показа- теля на 2023 год	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2023 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетво- ренность предпри- имателей действиям и органов власти региона, процентов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		Доля муниципальных контрактов, заключенных для реализации проектов по благоустройству городской среды, определенных жителями в качестве приоритетных, в общем числе муниципальных контрактов в сфере благоустройства городской среды	%	86	86,3	40,3	Данные ОМСУ	Методика расчета следует из наименования показателя		
		Количество проектов по благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проекта «Местные инициативы»	ед.	395	440	467	Данные ОМСУ	Методика расчета не требуется		
14	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	98,5	98,6	98,6	Статистич- еские данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 39 Качество услуг - 43 Уровень цен - 34 Достаточность организаций на рынке – 39	74
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	%	100	100	100	Ведомстве- нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 33 Качество услуг - 35 Уровень цен - 31 Достаточность организаций на рынке – 33	67
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	%	100	100	100	Ведомстве- нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 47 Качество услуг - 53 Уровень цен - 39 Достаточность организаций на рынке – 49	78

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2022 год	Целевое значени я Показа- теля на 2023 год	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2023 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетво- ренность предпри- имателей действиям и органов власти региона, процентов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Опрос потребителей по данному рынку не проводился	50
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	53	54	54	Данные ОМСУ	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 49 Качество услуг - 51 Уровень цен - 48 Достаточность организаций на рынке – 47	82
19	Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	64,1	64,2	64,2	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 47Качество услуг - 50Уровень цен - 45Достаточность организаций на рынке – 46	75
		Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта	%	74,6	74,8	74,8	Ведомстве нные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2022 год	Целевое значени я Показа- теля на 2023 год	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2023 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетво- ренность предпри- имателей действиям и органов власти региона, процентов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
20	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области, %	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 56 Качество услуг - 60 Уровень цен - 44 Достаточность организаций на рынке – 65	90
21	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 52 Качество услуг - 54 Уровень цен - 39 Достаточность организаций на рынке – 64	82
22	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2021 года <u>В 2023 году заявок от операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности не поступало. В соответствии с Методикой расчета показателей, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 № 1059/19), в данном случае показатель считается выполненным (поэтому фактическое значение проставлено равное плановому).</u>	%	5	10	10	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 63 Качество услуг - 67 Уровень цен - 52 Достаточность организаций на рынке – 69	94

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2022 год	Целевое значени я Показа- теля на 2023 год	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2023 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетво- ренность предпри- имателей действиям и органов власти региона, процентов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)		
23	Рынок жилищного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства	%	90,4	90,6	90,6	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 43 Качество услуг - 45 Уровень цен - 30 Достаточность организаций на рынке – 53	85
24	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Опрос потребителей по данному рынку не проводился	93
25	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	%	80,5	80,5	80,5	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Опрос потребителей по данному рынку не проводился	91

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2022 год	Целевое значени я Показа- теля на 2023 год	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2023 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетво- ренность предпри- имателей действиям и органов власти региона, процентов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
26	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	%	57,9	57,9	57,9	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Опрос потребителей по данному рынку не проводился	Опрос предпри- имате- лей по данному рынку прово- дился, но не было получено ни одной анкеты
27	Рынок племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Опрос потребителей по данному рынку не проводился	91
28	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	%	97	97	97	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Опрос потребителей по данному рынку не проводился	89

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2022 год	Целевое значени я Показа- теля на 2023 год	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2023 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетво- ренность предпри- имателей действиям и органов власти региона, процентов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
29	Рынок вылова водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Опрос потребителей по данному рынку не проводился	100
30	Рынок переработки водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Опрос потребителей по данному рынку не проводился	71
31	Рынок товарной аквакультуры	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Опрос потребителей по данному рынку не проводился	80
32	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	%	99,8	99,8	99,8	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Опрос потребителей по данному рынку не проводился	76

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2022 год	Целевое значени я Показа- теля на 2023 год	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2023 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетво- ренность предпри- имателей действиям и органов власти региона, процентов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
33	Рынок нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 52 Качество услуг - 56 Уровень цен - 33 Достаточность организаций на рынке – 67	93
34	Рынок легкой промышленности	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 46 Качество услуг - 50 Уровень цен - 39 Достаточность организаций на рынке – 48	84
35	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 42 Качество услуг - 46 Уровень цен - 35 Достаточность организаций на рынке – 46	88
36	Рынок производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Опрос потребителей по данному рынку не проводился	90

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2022 год	Целевое значени я Показа- теля на 2023 год	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2023 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетво- ренность предпри- имателей действиям и органов власти региона, процентов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
37	Рынок производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Опрос потребителей по данному рынку не проводился	88
38	Сфера наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Опрос потребителей по данному рынку не проводился	83
39	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов)	%	99,9	99,9	99,9	Статистич еские данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Опрос потребителей по данному рынку не проводился	85
Товарные рынки, отобранные дополнительно с учетом региональной специфики и не входящие в приложение к Стандарту:										
40	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	Количество разработанных маршрутов/ экскурсий (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	ед.	12	15	15	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется	Среднее - 45 Качество услуг - 48 Уровень цен - 35 Достаточность организаций на рынке – 52	90
		Количество созданных объектов туриндустрии (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	ед.	4	5	9	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2022 год	Целевое значени я Показа- теля на 2023 год	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2023 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетво- ренность предпри- имателей действиям и органов власти региона, процентов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
41	Рынок автомобильных компонентов	Количество реализуемых совместных кластерных проектов участников промышленного кластера Нижегородской области (нарастающим итогом, начиная с 2021 года) <u>Невыполнение показателя обусловлено тем, что в соответствии с новыми требованиями ПП РФ 779 промышленный кластер Нижегородской области находится в стадии переаккредитации</u>	ед.	6	8	6	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется	Опрос потребителей по данному рынку не проводился	83
Системные мероприятия в соответствии со Стандартом:										
1	Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество субъектов МСП, а также резидентов промышленных парков, технопарков, получивших комплексные услуги на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки	тыс. ед.	2,75	3,09	2,8	Ведомстве нные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
2	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Количество семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций для участников закупок, (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	ед.	30	22	64	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		
3	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	Доля нормативных правовых актов, в отношении которых проведен анализ влияния на состояние конкуренции, в общем числе нормативных правовых актов, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2022 год	Целевое значени я Показа- теля на 2023 год	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2023 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетво- ренность предпри- имателей действиям и органов власти региона, процентов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	Доля хозяйствующих субъектов, получивших государственную поддержку на равных условиях	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Методика расчета следует из наименования показателя	Создание условий для недискриминацион ного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	Доля хозяйству ющих субъектов , получивш их государст венную поддержк у на равных условиях
5	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Доля государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, используемых по назначению	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
6	Содействие развитию практики применения механизмов государственно- частного и муниципально- частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в	Количество проектов в социальной сфере с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, проектов в год (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	ед.	19	7	20	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2022 год	Целевое значени я Показа- теля на 2023 год	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2023 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетво- ренность предпри- имателей действиям и органов власти региона, процентов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)									
7	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) СОНО и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки СОНО и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями	Количество социально ориентированных некоммерческих организаций, оказывающих консультационные услуги другим социально ориентированным некоммерческим организациям, которым оказана поддержка, ед.	ед.	3	3	3	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2022 год	Целевое значени я Показа- теля на 2023 год	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2023 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетво- ренность предпри- имателей действиям и органов власти региона, процентов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
8	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательны х мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности	Количество проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства, с участием представителей бизнеса	ед.	15	12	20	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		
		Число субъектов предпринимательства, получивших поддержку (получили статус резидента бизнес-инкубатора в отчетном году)	ед.	138	131	147	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2022 год	Целевое значени я Показа- теля на 2023 год	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2023 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетво- ренность предпри- имателей действиям и органов власти региона, процентов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
9	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения под-держки научной, творческой и предпринимательской активности	Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества	чел.	10500	10750	11000	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2022 год	Целевое значени я Показа- теля на 2023 год	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2023 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетво- ренность предпри- имателей действиям и органов власти региона, процентов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)	Количество вакансий, включенных в банк вакансий Нижегородской области (на основе потребностей работодателей)	тыс. ед	186	184,0	199,2	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		
11	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International, а также на содействие включению обучающихся,	Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых - участники регионального этапа Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы», % <u>Срок мероприятия с 2024 года</u> <u>Мероприятие "Проведение регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)" исключено из Дорожной карты в соответствии с решением Министерства просвещения Российской Федерации о нецелесообразности проведения региональных чемпионатов по профессиональному мастерству по стандартам «Ворлдскиллс» в 2022 году региональный чемпионат не проводился (письмо Министерства просвещения РФ от 28.10.2022 № ДГ-2224-05)</u>	%	-	-	-	Ведомстве нные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2022 год	Целевое значени я Показа- теля на 2023 год	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2023 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетво- ренность предпри- имателей действиям и органов власти региона, процентов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Abilympic Federation	Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых - участники отборочного этапа в рамках Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы», % <u>Срок мероприятия с 2024 года</u>	%	-	-	-	Ведомстве нные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
		Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых - участники финальных соревнований Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы», % <u>Срок мероприятия с 2024 года</u>	%	-	-	-	Ведомстве нные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
		Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых - участники регионального чемпионата «Абилимпискс»	%	62,7	46,7	64,5	Ведомстве нные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
12	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	Количество семинаров, круглых столов, стратегических сессий по вопросам взаимодействия представителей бизнеса, инвесторов, науки, органов исполнительной власти (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	ед.	6	9	12	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		
		Число созданных или реконструированных промышленных парков, промышленных технопарков и т.п. (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	ед.	2	3	4	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2022 год	Целевое значени я Показа- теля на 2023 год	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2023 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетво- ренность предпри- имателей действиям и органов власти региона, процентов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
13	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду	Количество организаций - участников кластеров (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	ед.	371	380	630	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		
14	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Нижегородской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р	Уровень финансовой грамотности населения (средневзвешенная сумма положительных ответов респондентов на вопросы анкеты по финансовой грамотности, по результатам ежегодного мониторинга)	%	62	62,2	63	Данные мониторин- га	Средневзвеше- нная сумма положительн ых ответов респондентов на вопросы анкеты по финансовой грамотности, по результатам мониторинга 2020 года		
		Количество мероприятий (онлайн-уроков по финансовой грамотности для школьников)	ед.	630	535	750	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество мероприятий (по вопросам использования финансовых инструментов развития бизнеса для представителей малого и среднего предпринимательства)	ед.	2	2	2	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2022 год	Целевое значени я Показа- теля на 2023 год	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2023 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетво- ренность предпри- имателей действиям и органов власти региона, процентов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		Количество мероприятий для населения (студентов, трудящихся, старшего поколения, в т.ч. онлайн)	ед.	365	320	380	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество направленных в СМИ материалов (нарастающим итогом)	ед.	65	70	75	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		
15	Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Нижегородской области	Доля опрошенного населения, положительно оценивающего работу хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории региона (сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен», по результатам ежегодного мониторинга)	%	82	82,1	83,4	Данные мониторин га	Сумма ответов респондентов «удовлетворе н», «скорее удовлетворен », по результатам мониторинга 2020 года		
16	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	Уровень доступности финансовых услуг (средневзвешенная сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен» респондентов-предпринимателей, по результатам ежегодного мониторинга)	%	69,1	69,3	63,3	Данные мониторин га	Средневзвеше нная сумма ответов «удовлетворе н», «скорее удовлетворен » респондентов - предпринима телей и самозанятых, по результатам мониторинга 2020 г		

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2022 год	Целевое значени я Показа- теля на 2023 год	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2023 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетво- ренность предпри- имателей действиям и органов власти региона, процентов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
17	Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Нижегородской области и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	Количество государственных гражданских служащих Нижегородской области, прошедших повышение квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, чел. (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	чел.	108	105	108	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество работников подведомственных организаций и учреждений органов исполнительной власти Нижегородской области, прошедших повышение квалификации и иные формы обучения основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе законодательства о контрактной системе в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд, чел. (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	чел.	550	370	745	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		
18	Организация в государственной жилищной инспекции Нижегородской области горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	Доля обращений, поступивших на «горячую телефонную линию», через электронную форму обратной связи на официальном сайте государственной жилищной инспекции Нижегородской области в сети «Интернет» и через ГИС ЖКХ, в общей доле обращений граждан	%	54,4	54,5	56,5	Ведомстве нные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
19	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по	Доля ОМСУ, в которых разработаны и утверждены административные регламенты предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешений на строительство и ввод объектов в эксплуатацию	%	98	98	98	Ведомстве нные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2022 год	Целевое значени я Показа- теля на 2023 год	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2023 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетво- ренность предпри- имателей действиям и органов власти региона, процентов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории Нижегородской области, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ									
20	Организация мониторинга деятельности субъектов естественных монополий	Количество проведенных мониторингов	ед.	1	1	1	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		
21	Мероприятия, направленные на увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест (далее – НТО)	Проведение открытого опроса предпринимателей в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение НТО	ед.	1	1	1	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество нестационарных торговых объектов, включенных в муниципальные схемы размещения нестационарных торговых объектов, на территории Нижегородской области	ед.	6758	3585	7309	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		
		Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок розничной торговли (выхода с рынка), и их устранение	ед.	1	1	1	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2022 год	Целевое значени я Показа- теля на 2023 год	Факти- ческое значе- ние Показа- теля за 2023 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетво- ренность предпри- имателей действиям и органов власти региона, процентов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
22	Мероприятия, направленные на развитие конкуренции в агропромышленном комплексе	Количество нормативных правовых актов министерства сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области о мерах государственной поддержки, проверенных на соответствие положениям антимонопольного законодательства (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	ед.	9	9	18	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		

РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных субъектом Российской Федерации по итогам отчетного года.

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных субъектом Российской Федерации по итогам отчетного года.

В 2023 году в Нижегородской области внедрены следующие практики содействия развитию конкуренции, признанные лучшими и рекомендованными Межведомственной рабочей группой по вопросам реализации Стандарта (в соответствии с протоколами заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 2 декабря 2022 года № 124-ИТ, от 23 декабря 2022 года № 129-ИТ).

Информационные технологии	
Контактная информация: Стрижова Татьяна Васильевна, начальник отдела экономического анализа и оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области, +7 (831)419-74-06, economy@nobl.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Применение уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции электронных опросов в качестве инструмента оперативного мониторинга удовлетворенности предпринимателей и населения конкурентной средой на товарных рынках Нижегородской области.
Краткое описание	С 2020 года министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

успешной практики	проводит интернет-опросы предпринимателей и потребителей региона в целях оперативного мониторинга удовлетворенности конкурентной средой на товарных рынках Нижегородской области. Мониторинг направлен, в том числе, на выявление проблем ведения предпринимательской деятельности и быстрое реагирование органов власти на выявленные проблемы.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Реализация практики не требует дополнительного финансирования, поскольку весь функционал для проведения опросов создан уже на базе имеющихся ресурсов.
Описание результата (текущей ситуации)	В 2023 году в рамках ежегодного мониторинга конкурентной среды в интернет-опросе приняли участие порядка 8,8 тыс. предпринимателей всех сегментов бизнеса, 8,4 тыс. потребителей услуг из всех муниципальных образований региона.
Значение количественного (качественного) показателя результата	По результатам внедрения электронных опросов увеличилось количество респондентов (предпринимателей в 3,8 раза, населения в 2,2 раза), сократились сроки проведения опросов с 5 месяцев до 2 месяцев, сроки обработки результатов в 2 раза.

Рекомендованные региональные практики содействия развитию конкуренции

Поддержка малого и среднего предпринимательства, содействие внедрению предпринимательских инициатив	
Контактная информация: Пригляднова Виктория Владимировна, руководитель АНО «Первомайский центр развития и поддержки предпринимательства», 8(831)392-20-36, pcrpp@yandex.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской	Программа интенсивных выездных бизнес-консультаций для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП): «Профилактический визит» к месту осуществления деятельности вновь созданных СМСП

Федерации	
Краткое описание успешной практики	Цель проекта: предупреждение нарушений и наложение штрафных санкций у вновь созданных СМСП. Метод реализации проекта «Профилактический визит» предполагает выезд специалистов АНО «Первомайский центр развития и поддержки предпринимательства» непосредственно на место осуществления деятельности к вновь созданным СМСП. Специалисты при осмотре выявляют слабые точки в деятельности, помогают грамотно устранить выявленные ошибки, чтобы в дальнейшем деятельность велась в рамках действующего законодательства. Выявление вновь созданных СМСП ведется посредством ежемесячного мониторинга реестра субъектов малого и среднего предпринимательства. Также в рамках данного проекта любой СМСП может заказать «Профилактический визит» оставив заявку по телефону или при личном приеме в Центре поддержки предпринимательства.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Проект «Профилактический визит» полезен СМСП при создании бизнеса, так как отсутствие необходимого опыта и определенных знаний в области ведения бизнеса, может привести к допущению ошибок и штрафным санкциям.
Описание результата (текущей ситуации)	– Квалифицированная помощь СМСП; – Формирование доверительных взаимоотношений между бизнесом и властью как фактор повышения экономических результатов предпринимательской деятельности; – Предупреждение нарушений и наложение штрафных санкций.
Значение количественного (качественного) показателя результата	За 2023 год были совершены 24 «профилактических визита» к вновь созданным СМСП с целью минимизировать нарушения на начальном этапе ведения бизнеса. Даны консультации по юридическим, бухгалтерским и иным вопросам ведения бизнеса.
Поддержка малого и среднего предпринимательства	
Контактная информация: Облизина Елена Викторовна, начальник отдела имущественных отношений комитета имущественных и земельных отношений, учета и распределения жилья администрации Богородского муниципального округа Нижегородской области, 8(831)702-12-17, kumi-im@adm.bgr.nnov.ru	

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Льготный порядок заключения договоров аренды муниципального имущества с субъектами малого и среднего предпринимательства
Краткое описание успешной практики	При заключении договоров аренды муниципального имущества из перечня предоставляемого субъектам малого и среднего предпринимательства муниципального имущества арендная плата первые три года вносится в льготном порядке: – 1-ый год – 40% от размера арендной платы; – 2-ой год – 60% от размера арендной платы; – 3-ий год – 80% от размера арендной платы; – 4-ый год и далее – 100% от размера арендной платы.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Для реализации данной практики Решением Совета депутатов Богородского муниципального округа от 29.04.2021 № 84 утвержден Перечень муниципального имущества Богородского муниципального округа, предназначенного для поддержки и развития малого, среднего предпринимательства, а также физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход». Решением Совета депутатов Богородского муниципального округа от 23.12.2021 № 211 утвержден Порядок распоряжения имуществом, включенным в Перечень муниципального имущества Богородского муниципального округа Нижегородской области, предназначенного для поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим. В целях эффективной реализации оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на территории округа создана рабочая группа по взаимодействию органов местного самоуправления по вопросам оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.
Описание результата	Данная практика реализуется в округе с 2018 года.

(текущей ситуации)	В 2023 году Перечень муниципального имущества Богородского муниципального округа, предназначенного для поддержки и развития малого, среднего предпринимательства, а также самозанятых лиц, включал 20 объектов недвижимого имущества, из них 7 – нежилые помещения и 13 – земельных участков. Вся информация об имущественной поддержке, а именно нормативные правовые акты, перечень имущества, формы заявлений, размещены на сайте администрации Богородского муниципального округа.
Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2023 году данной преференцией воспользовались 3 субъекта малого и среднего бизнеса. При этом субъекты малого и среднего предпринимательства воспользовались льготой по арендной плате (т.е. были освобождены от её уплаты) на общую сумму 359,2 тыс. руб. Применение практики позволяет субъектам малого и среднего предпринимательства, а также самозанятым гражданам арендовать муниципальное имущество на длительное время на льготных условиях. <i>Аналогичная практика реализуется еще в 11 муниципальных образованиях Нижегородской области.</i>

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года

Инвестиции	
Контактная информация: Ефремов Олег Дмитриевич, начальник инвестиционно-аналитического отдела АО «Корпорация развития Нижегородской области», 8(831)469-03-60 , krno@nn-invest.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Муниципальные офсетные контракты

Краткое описание успешной практики	Нижегородский офсет стал первым контрактом на оказание услуг, а не поставку товара, а также первым муниципальным офсетным контрактом. Цель: Привлечение инвестиций в муниципалитеты региона. Задачи: – Снижение цены поставки за счет эффекта масштаба закупки, оптимизация логистики. – Создание новых производств, новых рабочих мест и дополнительных доходов бюджетов от региональных и местных налогов. – Импортозамещение, сокращение зависимости от поставок из-за рубежа и других регионов.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Стоимость реализации: до 500 тыс. рублей.
Описание результата (текущей ситуации)	Практика внедряется в Нижегородской области с мая 2023 года. В г.о.г. Дзержинск Нижегородской области заключили офсетный контракт на услуги по озеленению территории, включая выращивание рассады цветов, сеянцев, саженцев деревьев, кустарников, предоставлению питательного субстрата и консультированию в области озеленения территорий, ландшафтного проектирования, устройства газонов, посадки растений и цветников. Этапы реализации (6 месяцев): – Анализ закупок/запрос инвестора на локализацию; – Определение объема закупки, составление технического задания (объем инвестиций, технические характеристики создаваемого производства, сроки внесения инвестиций и поставок), оценка выполнения критериев — товар РФ; – Согласование с заказчиком базовых условий; – Публикация извещения и проведение конкурса; – Подготовка и принятие распоряжения Правительства Нижегородской области о проведении открытого конкурса; – Предварительная НМЦК и согласование с инвестором.

	С помощью данного механизма муниципалитет привлек инвестиции в размере 100+ млн рублей, гарантировав инвестору закупку услуг в течении 10 лет на общую сумму 63,6 млн рублей.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Главный результат: – 100+ млн руб. - привлечение частных инвестиций в муниципальное образование. – >42,4 млн руб. уплаченных налогов и взносов за 10 лет в бюджеты различных уровней при полной загрузке предприятия. Дополнительные результаты: – Локализация производства выращивания рассады цветов, сеянцев, саженцев деревьев, кустарников. – 80 кол-во новых рабочих мест. – >122 вида рассады сеянцев, саженцев и деревьев. – Импортозамещение производства семян.
Информационные технологии	
Контактная информация: Андрианова Екатерина Алексеевна, начальник отдела информационных технологий в градостроительстве ГБУ Нижегородской области «Институт развития агломерации Нижегородской области», 8(831)437-84-04 доб. 301, e.andrianova@gradrazvitie.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области	Государственная информационная система обеспечения градостроительной деятельности Нижегородской области (ГИСОГД НО)
Краткое описание успешной практики	ГИСОГД НО является системой управления территориями, которая кроме своего профильного назначения способна выполнять огромное количество задач в смежных областях. Система содержит исчерпывающую информацию о существующей градостроительной ситуации и панируемом развитии территории как в масштабе всего региона, так и в разрезе каждого населенного пункта в отдельности.
Ресурсы, необходимые для реализации	Финансовые, человеческие, материально-технические.

Описание результата (текущей ситуации)	В системе работает 1420 пользователей, основными из которых являются органы местного самоуправления всех муниципальных образований, органы исполнительной власти Нижегородской области, их подведомственные учреждения. Система оперирует 2 тыс. информационных слоев и 5 млн объектов, содержит актуальную, обновляемую информацию о текущей и планируемой градостроительной деятельности, реализации федеральных проектов, региональных инвестиционных программах и нацпроектах. Портал ГИСОГД предназначен для публикации общедоступной градостроительной информации (сведений, материалов и документов). Система непрерывно развивается в соответствии с текущими нуждами пользователей. Появляются новые модули, необходимые для управления территориями: – Модуль для общественных обсуждений градостроительных проектов -дополнительный модуль на базе ГИСОГД НО, обеспечивший органам местного самоуправления техническую возможность проводить общественные обсуждения в онлайн режиме. – Раздел личного кабинета ГИСОГД НО, который дает возможность проектным организациям получать разрешение на разработку документации по планировке территории (далее – ДПТ) в электронном виде, рисовать и загружать границы разработки и проектные решения ДПТ, согласовывать документацию в онлайн-формате, а также обеспечивает автоматическое размещение утвержденной документации в ГИСОГД НО. – Автоматизация оказания государственных услуг в сфере строительства и градостроительства. ГИСОГД НО является исключительно нижегородским технологическим решением.
---	--

Значение количественного (качественного показателя) результата	За 2019-2023 годы Портал посетили более 350 тыс. раз. Внедрение ГИСОГД позволяет органам государственной власти, местного самоуправления и потенциальным инвесторам: - получать актуальную градостроительную информацию о территориях застройки и застроенных земельных участках (в том числе сведения о градостроительных ограничениях); - минимизировать бумажный документооборот и перевод услуг преимущественно в электронный вид при условии сохранения комфортных условий оказания услуг заявителям; - обеспечить качественным, полным и актуальным информационным ресурсом в сфере градостроительства и архитектуры, - повысить инвестиционную привлекательность Нижегородской области за счет сокращения и оптимизации административных процессов при оказании государственных услуг и муниципальных в сфере градостроительства и архитектуры.
Поддержка самозанятых граждан	
Контактная информация: Яничева Анна Сергеевна, начальник отдела развития предпринимательства центра поддержки предпринимательства АНО «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области» 8(831)435-17-00 доб.1013, yanichevaa@bk.ru	
Наименование лучшей практики	Проект «Займись делом!» для самозанятых граждан
Краткое описание успешной практики	Целью проекта является оказание содействия в популяризации продукции самозанятых граждан. Проект включает: 1 этап. Организация обучения по программе «Самозанятые и налоговый режим «Налог на профессиональный доход»» на онлайн-платформе «ЦОПП52» (https://copp52.ru/). Программа включает обучающие модули по самым актуальным вопросам: основы бухгалтерского учета, оформление налоговой документации, сертификация продукции и лицензирование деятельности самозанятого, меры поддержки самозанятых. 2 этап. Проведение семинаров на тему «Региональные меры финансовой поддержки для

	самозанятых граждан». 3 этап. Проведение бизнес-игр «Самозанятость – инструкция по применению». В ходе бизнес-игр самозанятые граждане подготавливают бизнес-проекты и защищают их на комиссии.
Ресурсы, необходимые для реализации	Финансовые, человеческие, материально-технические.
Описание результата (текущей ситуации)	1.Повышен уровень информированности самозанятых граждан об особенностях ведения деятельности на специальном налоговом режиме «Налог на профессиональный доход» 2. Участникам проекта предоставлена информация об актуальных мерах финансовой поддержки для самозанятых граждан 3.Проведено обучение самозанятых навыкам разработки и актуализации бизнес-плана для получения финансовых мер поддержки 4.Определены лучшие практики среди самозанятых граждан
Значение количественного (качественного) показателя результата	За время реализации проекта его участниками стали более 3,5 тысяч самозанятых граждан. Проект был удостоен диплома Минэкономразвития Российской Федерации как лучшая региональная практика самозанятых в России. В 2023 году участниками проекта стал 1561 самозанятый. В 2023 году: 1. Победителями проекта «Займись делом!» стали 90 самозанятых граждан, которые получили бесплатный пакет услуг по продвижению своей продукции; 2. Проведено 30 семинаров на тему «Региональные меры финансовой поддержки для самозанятых граждан» в муниципалитетах области для 1100 самозанятых; 3. Проведено 30 бизнес-игр на тему «Самозанятость – инструкция по применению» для 300 самозанятых; 4. В рамках реализации проекта «Займись делом!» организованы форум и ярмарка самозанятых в Автозаводском парке. Участниками форума стали 140 самозанятых граждан. Участниками ярмарки стали 38 самозанятых Нижегородской области – участники проекта «Займись делом!»

Поддержка малого и среднего предпринимательства	
Контактная информация: Яничева Анна Сергеевна, начальник отдела развития предпринимательства центра поддержки предпринимательства АНО «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области» 8(831)435-17-00 доб.1013, yanichevaa@bk.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Проект «Кооперация»
Краткое описание успешной практики	Целью проекта является встраивание нижегородской продукции в производственные цепочки компаний. Проект включает в себя: 1. Мониторинг закупочной деятельности. (срок проведения апрель-октябрь 2023 г.) 2. Проведение 10 дней поставщиков (срок проведения май-октябрь 2023 г.), которые будут включать в себя: – питч сессию потенциальных поставщиков; – B2B переговоры с заказчиками; – консультирование региональной инфраструктуры по действующим мерам поддержки для субъектов МСП с целью включения в индивидуальные планы развития. Проект реализуется с 2021 года.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Финансовые, человеческие, материально-технические.
Описание результата (текущей ситуации)	1. Увеличение объема закупок у субъектов МСП, в том числе закупок, участниками которых являются только субъекты МСП, в общем годовом объеме закупок заказчиков; 2. Развитие стабильного конкурентоспособного производственного сектора малого и среднего предпринимательства Нижегородской области; 3. Рост основных показателей деятельности субъектов МСП, в том числе повышение производительности, рост выручки и численности работников в секторе малого и среднего

	предпринимательства.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Проект «Кооперация» реализуется для действующих предпринимателей, которые хотят масштабировать свой бизнес, увеличить объем выпускаемой продукции и найти новые рынки сбыта. Проект направлен на встраивание продукции нижегородских предприятий в производственные цепочки крупных компаний. Участники получают доступ к государственным мерам поддержки и закупкам крупных предприятий и корпораций, участвуют в отраслевых «Днях поставщика», для них разрабатывается карта развития предприятия. За 2022-2023 годы: организовано 20 отраслевых мероприятий «День поставщика» в таких сферах как индустрия гостеприимства, легкая и деревообрабатывающая промышленность, судостроение, автомобилестроение, сельское хозяйство, ритейл, нефтехимия, медицина и других. С начала реализации проекта «Кооперация» участие в нем приняли более 3000 СМСП, в 2023 году – 1504 СМСП. За время проведения проекта разработано более 100 индивидуальных карт развития, в том числе в 2023 году 20 для 20 СМСП. Заключено контрактов на сумму свыше 1,5 млрд. рублей. В качестве наших постоянных партнеров – крупнейших заказчиков выступают: Теплоэнерго и Водоканал, Транснефть, РусВинил, Сибур, ГАЗ, РЖД, РосАвтоДор и многие другие. В рамках реализации проекта «Кооперация» в 2023 году проведено 10 отраслевых Дней поставщика. Участниками Дней поставщика стали 859 СМСП.

РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА, А ТАКЖЕ О РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПЛАНА НА 2021-2025 ГОДЫ

Анализ результативности и эффективности деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции

Основные мероприятия, реализуемые органами исполнительной власти, направленные на развитие конкуренции, предусмотрены региональной Дорожной картой (распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2021 г. № 1936-р).

Дорожная карта включает мероприятия по развитию конкуренции на 41 товарном рынке (39 товарных рынков, отобранных в соответствии со Стандартом, и два товарных рынка, отобранных исходя из региональной специфики), а также системные мероприятия (в соответствии с пунктом 30 Стандарта).

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ ДОРОЖНОЙ КАРТОЙ

На отчетную дату по большинству ожидаемых результатов развития конкуренции в отдельных отраслях (сферах) экономики, обозначенных Национальным планом ("дорожной картой") развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. № 2424-р (далее – Национальный план на 2021–2025 годы), минимальные значения к 31 декабря 2025 г. регионом уже выполнены:

Минимальное значение до 31.12.2025 в соответствии с Национальным планом 2021–2025 годы	Фактическое значение на 01.01.2024 в соответствии с региональной Дорожной картой
<u>Сфера обращения с твердыми коммунальными отходами</u> Увеличение до 30% к 2025 году объема твердых коммунальных отходов , транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	100%
<u>Электроэнергетика</u> Доля организаций частной формы собственности составляет не менее 30% для организаций, осуществляющих деятельность:	100%

Минимальное значение до 31.12.2025 в соответствии с Национальным планом 2021–2025 годы	Фактическое значение на 01.01.2024 в соответствии с региональной Дорожной картой
по производству электроэнергии на розничном рынке;	
по купле-продаже электроэнергии (энергосбытовую деятельность) на розничном рынке	100%
<u>Сфера транспорта</u> Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом: по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, - не менее 20%;	54%
по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, - не менее 30%	64,2%
<u>Сфера образования.</u> Доля детей, получающих образование в организациях частной формы собственности, от общего числа детей, получающих образование, составляет не менее: 1,6% на рынках дошкольного образования;	1,2% ³
1% на рынках общего образования;	1%
7,5% на рынках среднего профессионального образования	9,2%
<u>Сфера здравоохранения.</u> Доля организаций частной формы собственности составляет: на рынках медицинских услуг - не менее 10% (в том числе доля субъектов малого и среднего предпринимательства - не менее 80%);	72,6% (63,5% ⁴) (отношение организаций частной формы собственности к общему количеству организаций, действующих на рынке медицинских услуг)
на рынках розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями - не менее 70%	87,7%

³ В соответствии с региональной Дорожной картой плановое значение показателя к 31.12.2025 составляет 1,6%

⁴ В соответствии с региональной Дорожной картой плановое значение показателя к 31.12.2025 составляет 80%

Минимальное значение до 31.12.2025 в соответствии с Национальным планом 2021–2025 годы	Фактическое значение на 01.01.2024 в соответствии с региональной Дорожной картой
<u>Строительство</u> Доля организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ по виду экономической деятельности "Строительство" составляет не менее 91%	90,6%⁵ (рынок жилищного строительства) 99,9% (рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства)

На момент подготовки настоящего Доклада действующий Стандарт не актуализирован и целевые значения в нем установлены только до 1 января 2022 года.

Стоит отметить, что в Нижегородской области по большинству ключевых показателей фактическое значение по итогам 2023 года выше уставленных Стандартом целевых значений, но на 2 товарных рынках (медицинских услуг и услуг дошкольного образования⁶) минимальные значения ключевых показателей развития конкуренции на 1 января 2022 года, обозначенные приложением к Стандарту, не достигнуты.

Однако, в соответствии с Национальным планом на 2021–2025 годы срок достижения минимальных значений ключевых показателей по вышеуказанным рынкам перенесен до 31 декабря 2025 г⁷.

Дорожной картой предусмотрена реализация 76 системных мероприятий, в том числе мероприятий, предусмотренных пунктом 30 Стандарта, а также Национальным планом на 2021–2025 годы.

В реализации системных мероприятий Дорожной карты приняли участие все органы исполнительной власти Нижегородской области. По абсолютному большинству показателей, установленных для системных мероприятий, достигнуто (или превышено) плановое значение 2023 года.

В 2023 году, в том числе в результате внедрения и функционирования системы антимонопольного комплаенса, со стороны органов исполнительной власти Нижегородской области не было допущено ни одного нарушения

⁵ В соответствии с региональной Дорожной картой плановое значение показателя к 31.12.2025 составляет 91%

⁶ В соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции, утвержденных приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18

⁷ В соответствии с Национальным планом на 2021–2025 годы методика расчета доли организаций с государственным и муниципальным участием утверждается федеральным антимонопольным органом. В настоящее время методика расчета не опубликована.

Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в соответствии с данными, предоставленными Нижегородским УФАС России).

ДОСТИГНУТЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ СТАНДАРТА.

Основным вектором работы органов власти региона являются мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей развития конкуренции, определенных Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации. В результате, по итогам 2023 года обеспечен доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам: доля закупок крупнейших заказчиков у субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с требованиями федерального законодательства составила более 20%.

В рамках реализации федеральных установок по ликвидации или реорганизации государственных и муниципальных унитарных предприятий до 1 января 2025 года продолжена работа в данном направлении: за отчетный год их число сократилось с 263 предприятий в 2022 году до 240 по итогам 2023 года.

Доля предпринимателей, отмечающих негативное влияние государственных и муниципальных предприятий на развитие конкуренции в 2023 году снизилась на 2 п.п. и составила всего 5% от числа опрошенных предприятий.

Несмотря на внешнее санкционное давление на условия ведения экономической деятельности:

- оценки предпринимателями уровня развития конкуренции остались на прежнем уровне – большинство опрошенных предпринимателей (71%) считают конкуренцию высокой, очень высокой или умеренной.

- доля предпринимателей, удовлетворенных действиями органов власти (78%), увеличилась (+14 п.п.) в сравнении с уровнем результатов опроса 2022 года, в т.ч. благодаря специальным мерам поддержки пострадавших отраслей.

Кроме того, по результатам мониторинга оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, проведенного в 2023 году:

- большинство (85,4%) предпринимателей и потребителей положительно оценивают качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий и удовлетворены возможностью взаимодействия с ними в электронном виде (в 2022 году - 71,5%). Большая часть (62%) предпринимателей считают, что субъекты естественных монополий не оказывают влияние на осуществление деятельности на товарном рынке или это влияние незначительно (в 2022 году - 54,2%);

- процедуры, связанные с размещением/развитием предпринимательской деятельности, оцениваются представителями бизнес-сообщества как не предполагающие высоких барьеров (около 6% респондентов указали на этот административный барьер);

- деятельность как региональных, так и муниципальных контрольно-надзорных органов не является, с точки зрения предпринимателей, существенным административным барьером на пути развития бизнеса (менее 5% респондентов указали на этот административный барьер);

- абсолютное большинство предпринимателей довольны работой механизмов обратной связи и каналов прямой связи предпринимателей с региональными органами исполнительной власти Нижегородской области (только 5% респондентов указали на этот административный барьер).

Более подробно результаты мониторинга представлены в [разделе 2.3. Доклада](#).

Приложение к Докладу

Оценка состояния конкурентной среды и существующей проблематики общественными организациями, представляющими интересы бизнеса

По результатам работы с обращениями субъектов предпринимательской деятельности организациями, представляющими интересы бизнеса, были выделены следующие административные барьеры, препятствующие развитию предпринимательства.

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

За прошедший год был выявлен ряд проблем, которые необходимо разрешить в целях совершенствования конкурентоспособности региона, а именно:

1. В регионе до настоящего времени сохраняется большое количество предпринимателей, осуществляющих свою деятельность нелегально, в частности:

- без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя/юридического лица;
- по видам деятельности, требующим получение специальных разрешений и/или лицензий;
- с нарушением требований действующего законодательства.

Представляется целесообразным предпринять следующие пути решения данных проблем:

Создание портала (или расширение функционала действующих информационных платформ), предоставляющего возможность передачи обращений о фактах осуществления нелегальной предпринимательской деятельности, с указанием соответствующего места на интерактивной карте, с предусмотренным в нем открытым и закрытым разделом.

Открытая часть предназначена для подачи сообщений пользователями, участия пользователей в опросах и голосованиях. В составе открытой части имеется административный интерфейс, предназначенный для использования администраторами открытой части Портала. Для доступа к открытой части требуется авторизация ЕСИА, а также авторизация с использованием номера телефона (для участия в опросах и голосованиях).

Закрытая часть Портала предназначена для обработки сообщений пользователей модераторами и ответственными сотрудниками ОИБ и ОМСУ. Авторизация в закрытой части осуществляется по паре логин/пароль.

2. В настоящее время процедура по заключению контрактов со встречными инвестиционными обязательствами, так называемых офсетных контрактов, предусмотрена только в рамках Федерального закона

от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

По Федеральному закону «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ (далее - ФЗ-223) возможность их заключения разъяснена в письме Минфина России от 21 декабря 2021 г. № 24-03-08/104169, согласно которому положения закона не ограничивают возможность осуществления закупки, предусматривающую заключение офсетного договора, в связи с чем заказчик вправе осуществлять такую закупку.

Однако, в настоящее время такое право практически не реализуется, поскольку, в частности, заключение офсетных договоров связано с закреплением гарантий заказчика закупать определённую продукцию после проведения модернизации или создания производства исполнителем в течение длительного периода времени (до 10 лет), что в текущей деятельности государственных корпораций предполагает стратегическое планирование на продолжительный срок их работы, поскольку их потребности могут меняться в течение одного года, а иностранные поставщики в текущей экономической и политической ситуации на данный момент не могут обеспечить необходимым товаром в любое время.

Считаем целесообразным в целях создания и развития отечественного производства и импортозамещения закупаемых иностранных товаров для деятельности российских организаций организовать работу по внедрению офсетных договоров:

- путём включения в ФЗ-223 обязанности по заключению офсетных договоров с субъектами МСП со встречными инвестиционными обязательствами по товарам, входящим в отраслевые планы по импортозамещению, которые принимаются в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации № 1936-р от 30 сентября 2014 г., и в перечень критических товаров, утвержденный приказом Минпрома Российской Федерации № 852-р от 18 марта 2022 г.

Предполагается, что Правительством Российской Федерации будет устанавливаться процентное соотношение количества закупаемых товаров по указанной схеме в зависимости от достигнутых результатов в рамках импортозамещения по отдельным отраслям.

- проведения мониторинга и анализа закупаемых организациями в рамках ФЗ-223 иностранных товаров и возможностей российских предприятий, в части перспектив заключения офсетных договоров по созданию и модернизации производства по аналогичной продукции в каждом субъекте Российской Федерации.

Считаем необходимым проанализировать закупаемые данными организациями товары и определить перечень промышленной продукции, производство которой возможно организовать на нижегородских предприятиях.

Также в целях стимулирования данного процесса предлагаем проработать меры поддержки как Исполнителей по офсетным контрактам, к примеру, в части налоговых льгот на создаваемое и приобретаемое новое оборудования, а также на недвижимое имущество, так и Заказчиков по компенсации разницы в стоимости, между ранее закупаемыми иностранными товарами и покупаемой при реализации офсетного договора продукцией.

3. В настоящее время высокотехнологичные и инновационные предприятия, обладающие исключительными правами на результат интеллектуальной деятельности, имеют ограниченный доступ по финансированию своих проектов с использованием интеллектуальной собственности в качестве обеспечения по займам.

Основной причиной такого ограничения зачастую является отсутствие непосредственно на балансе организации созданной ими интеллектуальной собственности, поскольку такими компаниями не проводится её надлежащее оформление, регистрация и оценка в целях принятия к учёту как нематериального актива.

В этой связи предлагается предусмотреть стимулирование и поддержку регистрации интеллектуальной собственности, а именно:

- закрепить возможность компенсации затрат инновационных предприятий на регистрацию интеллектуальной собственности.

В настоящее время, поскольку зарегистрированная и прошедшая имущественную оценку интеллектуальная собственность может вноситься в качестве уставного капитала юридических лиц, такие нематериальные активы могут стать основой для финансирования и хозяйственной деятельности инновационных предприятий.

Однако, для малого бизнеса затраты, которые с учётом расходов на специалистов и оплату пошлины минимально составляют 100 тыс. рублей, являются существенными и замедляют развитие инновационных производств.

- предусмотреть налоговые льготы при использовании в коммерческой деятельности зарегистрированной интеллектуальной собственности (НДС, налог на прибыль организации).

Региональное объединение работодателей "Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей"

В начале ноября 2023 года Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей провела исследование среди предприятий региона, посвященное состоянию и проблемам развития промышленных предприятий Нижегородской области по итогам повышения ключевой ставки Банком России.

В опросе приняло участие свыше 50 компаний, относящихся как к МСП, так и к крупному бизнесу, в том числе представляющих оборонно-

промышленный комплекс региона. Необходимость проведения данного анализа была вызвана тем обстоятельством, что в период с 24 июля по 30 октября 2023 г. Банк России в общей сложности повысил ключевую ставку на 6,5 процентных пункта – до 15% (в последствии рост до 16%). Такое существенное повышение за столь короткий промежуток времени может оказать серьезное негативное влияние на возможности предпринимательского сообщества Нижегородской области в части развития производства.

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что все компании независимо от типа бизнеса сходятся во мнении касательно того, что увеличение ключевой ставки негативно отразилось на претворении в жизнь конкретных инвестиционных проектов. Это влияние варьируется от значения «критически» (отмена или приостановка проекта) до «сильно» (инвестиции сократились на 50% и более) и «значительно» (инвестиции сократились на 20-40%).

Некоторые предприятия сообщают, что в процессе открытия инвестиционного проекта возникла необходимость в коммерческом кредите для пополнения оборотных средств.

Увеличение ключевой ставки повлекло повышение стоимости заемных средств и привело к отрицательной рентабельности проекта, вследствие чего его осуществление стало нецелесообразным.

Отмечается, что вследствие увеличения ключевой ставки практически упал спрос на использование такого финансового инструмента как лизинг, а также приостановилось строительство новых производственных мощностей.

Подавляющее большинство предприятий указывает на падение размера прибыли (в среднем на 15%). Все предприятия акцентируют внимание на том, что рост ключевой ставки не отразился на политике приема и увольнения работников – компании не только смогли избежать вынужденных сокращений и изыскали возможности для сохранения трудового коллектива (постоянно повышать уровень заработной платы на коротком отрезке времени невозможно), но продолжают испытывать острую потребность в трудовых ресурсах. Вместе с тем, дальнейшее увеличение численности трудового коллектива прямо вытекает из возможностей предприятия по строительству новых производственных мощностей, модернизации станочного парка и закупке современного оборудования, что в свою очередь требует дополнительных инвестиций, как правило, выраженных в заемных средствах банковских организаций. Отсутствие дешевых кредитов вследствие высокой ключевой ставки неизбежно тормозит промышленное развитие предприятий.

Очевидно, что рост ключевой ставки – это один из основных инструментов сдерживающей денежно-кредитной политики Банка России в тех случаях, когда инфляция превышает целевой уровень или происходит «перегрев» экономики.

Вместе с тем, существенное повышение ключевой ставки является настолько серьезной мерой, что неизбежные последствия в результате такого

применения могут иметь несоизмеримо более негативный эффект для промышленности и предпринимательства.

По результатам проведенного исследования, а также принимая во внимание актуальность и особую остроту проблемы высокой ключевой ставки, которая по своему масштабу охватывает промышленные круги по всей стране, считаем целесообразным воплотить в жизнь следующие предложения:

- увеличить количество льготных государственных программ по компенсации процентной ставки по выданным кредитам;
- расширить область применения программ Фонда развития промышленности, добавив финансирование проектов предприятий ОПК;
- снизить действующую надбавку к ключевой ставке со стороны банковских организаций (помимо ключевой ставки банки устанавливают индивидуально для каждого предприятия т.н. «действующую надбавку» в размере нескольких процентов).

Нижегородское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»

Исходя из поступивших обращений на 2023 год в адрес Нижегородского регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ» необходимо выделить ситуацию на двух рынках, которые входят в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области.

1. На рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в 2023 году отмечается неизменное по сравнению с предыдущими годами трудное конкурентное положение у малых аптечных предприятий Нижегородской области. Конкуренция в ценовой политике с федеральными аптечными сетями неравна ввиду того, что они имеют преимущество с учетом больших скидок от производителей лекарственных препаратов. Более того, малые аптечные предприятия располагают свои точки в малонаселенных территориях (села, поселки, отдаленные части городов). Данные места торговли неинтересны федеральным аптечным сетям и малые предприятия несут социальную функцию, обеспечивая жителей Нижегородской области лекарственными препаратами. Развитию на рынке малых аптечных предприятий способствовали бы выработанные региональные меры поддержки в целях развития аптек в удаленных и малонаселенных территориях Нижегородской области.

2. По мнению участников рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в г. Нижнем Новгороде, в связи с введением новой комплексной транспортной схемы существуют предпосылки для ограничения конкуренции на данном рынке. Участники рынка считают, что происходят системные изменения условий конкуренции на рынке, в результате которых на 50% будет сокращена доля частных перевозчиков в структуре городского пассажирского транспорта. Более того, частные перевозчики (малый и средний

бизнес) не могут самостоятельно (без дотаций из бюджета и принятия программных решений) конкурировать с государственными, муниципальными предприятиями и крупным капиталом, который имеет финансовую поддержку из бюджета.

Несмотря на ситуацию на определенных рынках хотелось бы отметить, что в 2023 году ситуация в мировой экономике дала возможность развития российскому производству, активному импортозамещению, а соответственно и внутренней конкуренции на некоторых рынках.

В 2023 году реализация на территории Нижегородской области общероссийских и международных мероприятий, а также активность, связанная со статусом Нижнего Новгорода «Молодежная столица», привели к увеличению делового и культурного туризма в Нижегородскую область. Что в свою очередь способствует развитию таких рынков как общественное питание, торговля сувенирной продукцией, проведение мероприятий, розничная торговля и следующие рынки из перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области:

- ✓ рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- ✓ рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области;
- ✓ рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг.

Необходимо отметить, что в 2023 году меры поддержки, принимаемые Правительством Нижегородской области в диалоге с предпринимательским сообществом, способствуют развитию предпринимательства в целом.